



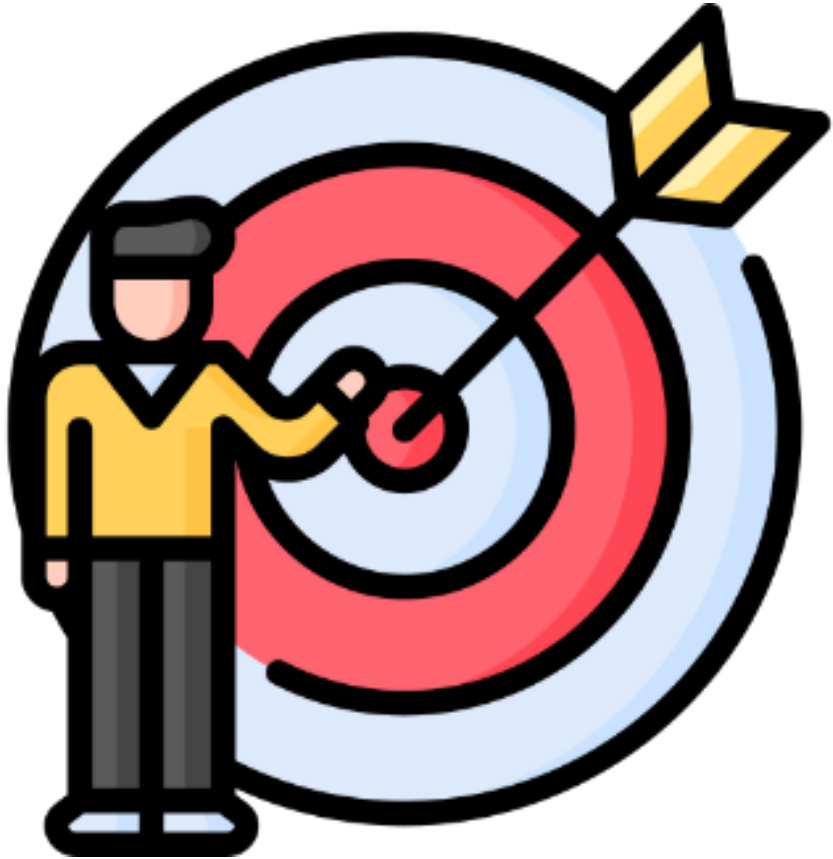
مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

١

دورة العلاقات العامة

د خيرية الصبان





الهدف العام

تنمية المعارف والمهارات المتعلقة بالمفاهيم الحديثة لإدارة العلاقات العامة ومهامها الرئيسية، وتخطيط البرامج الاتصالية التي تساهم في إثراء الصورة الايجابية لمنشآت الأعمال لدى الجمهور الداخلي والخارجي.



العلاقات العامة في العصر الحديث

العلاقات العامة في العصر الحديث

آيفي لي Ivy lee أبو العلاقات العامة

(خبير النشر – مستشار النشر – مدير النشر)

١٩٢١ م استخدم مصطلح العلاقات العامة

عدم الاقتصار على الدعاية وإعلان أهداف المنظمات – مخاطبة الجماهير بدون وساطة



آيفي لي Ivy lee

- أول من وضع مبادئ العلاقات العامة وهو الذي أصدر نشرة عنوانها "العلاقات العامة"

- أول من وضع مبادئ تعامل مكاتب أو إدارات العلاقات العامة مع وسائل الإعلام

وقد قال ايفي لي مقولته الشهيرة :

(من المهم أن تفعل الخير، لكن الأكثر أهمية أن تُقنع الناس بأن ما تفعله هو الخير)



مرحلة التقنين العلمي للعلاقات العامة

• معهد العلاقات العامة بجامعة بوسطن ١٩٤٧

• ظهرت الجمعيات والاتحادات الدولية التي تضم الممارسين للعلاقات العامة وتضع آداب وقواعد المهنة

جمعية العلاقات العامة الأمريكية



العلاقات العامة في العصر الحديث

- بعض دول العالم العربي عرفت "العلاقات العامة" بصورتها الحديثة المتقدمة عبر الشركات العالمية التي عملت في الدول العربية وخاصة في الخليج العربي والمملكة العربية السعودية
- يمكن اعتبار شركة "أرامكو السعودية" أحد أهم الشركات المحلية التي أولت العلاقات العامة عناية خاصة فقد أنشأت هذه الشركة منذ وقت مبكر قسماً مهماً للعلاقات العامة بها منذ عام ١٩٥٠م



العلاقات العامة هدفها الانسجام بين الأفراد من خلال
التواصل الذي يؤدي إلى التفاهم



مركز مستعدون للتدريب

READY FOR TRAINING CENTER

أستاذة المقرر/د خيرية الصبان