



التفكير التصميمي

د خيرية الصبان

الهدف العام



أن يكون المتدرب قادر على تصميم حل مبتكر لمشكلة حقيقة في بيئه عمله أو حياته الشخصية باستخدام مراحل التفكير التصميمي.





مدخل إلى التفكير التصميمي

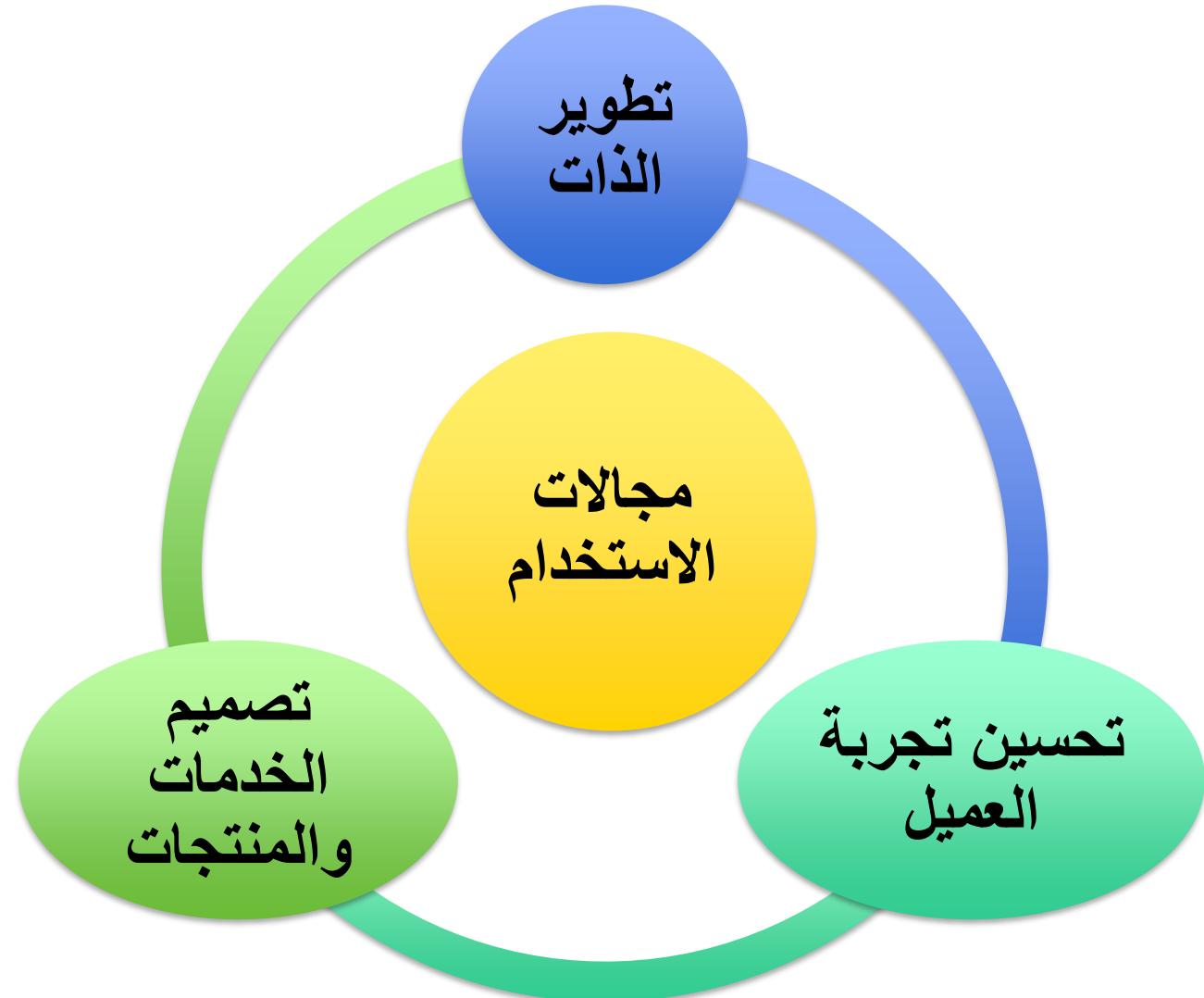


مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

تعريف التفكير التصميمي

هو أسلوب لحل المشكلات يعتمد على فهم عميق لاحتياجات الناس،
وتوليد طول إبداعية تُختبر وتحسن باستمرار





نشأة التفكير التصميمي وتطوره

الحدث أو التأثير الرئيسي

المرحلة

ظهر المصطلح في مجالات التصميم الصناعي والهندسي.

البدايات

دراسة كيف يفكر (MIT و Stanford) بدأت الجامعات (مثل المصممون عند حل المشكلات).

التحول الأكاديمي

استخدمته لتطوير منتجات وخدمات ناجحة مثل شركة IDEO Apple Mouse.

التحول إلى "منهج لابتكار"

اعتمدته الشركات الكبرى (Google – IBM – SAP)، والجامعات في التعليم وريادة الأعمال.

الانتشار في الأعمال والتعليم

دمجه مع الذكاء الاصطناعي، التصميم المستدام، وتجربة المستخدم الرقمية.

الجيل الحديث



أهمية التفكير التصميمي في بيئة العمل

يزيد من
رضا
المستخدم
والموظف

تحفيز
الإبداع
والابتكار

حل
المشكلات
المعقدة

تعزيز
التعاون
بين الفرق

رفع رضا
المستفيدين
واستدامة
الحلول



الفرق بين التفكير التقليدي والتصميمي

وجه المقارنة	التفكير التصميمي	التفكير التقليدي
نقطة البداية	يبدأ بالإنسان واحتياجاته	يبدأ بالمشكلة أو بالأوامر
المنهج	إنساني - تكراري - يعتمد على التجريب	منطقي - خطى - يعتمد على التحليل
طريقة التفكير	البحث عن الحل الأعمق والأكثر ملاءمة	البحث عن الحل الأسرع أو الأرخص
الأداة الأساسية	التعاطف - الملاحظة - الإبداع	البيانات - الخبرة السابقة
الدور البشري	المستخدم شريك في التصميم	المستخدم متلقٍ للحل
طبيعة الحول	مبتكرة - قابلة للتطوير	نمطية - محدودة التجديد
نظرة الفشل	فرصة للتعلم والتحسين	خطأ يجب تجنبه
التركيز الزمني	على المستقبل والاحتمالات	على الماضي والخبرة



عقليّة المصمم: كيف يتصرف المصممون الناجحون؟



- يتعاطفون قبل أن يقرّروا
- يفكرون بصريًا وتجريبياً
- يتقبلون الفشل كجزء من التعلم.
- يتعاونون بانفتاح
- يوازنون بين الإبداع والمنطق
- يؤمنون بأن "كل شيء يمكن إعادة تصميمه"





ما هو الأساس الذي ينطلق منه التفكير التصميمي؟

- أ) التقنية
- ب) الإبداع
- ج) الإنسان
- د) الموارد





التفكير التصميمي

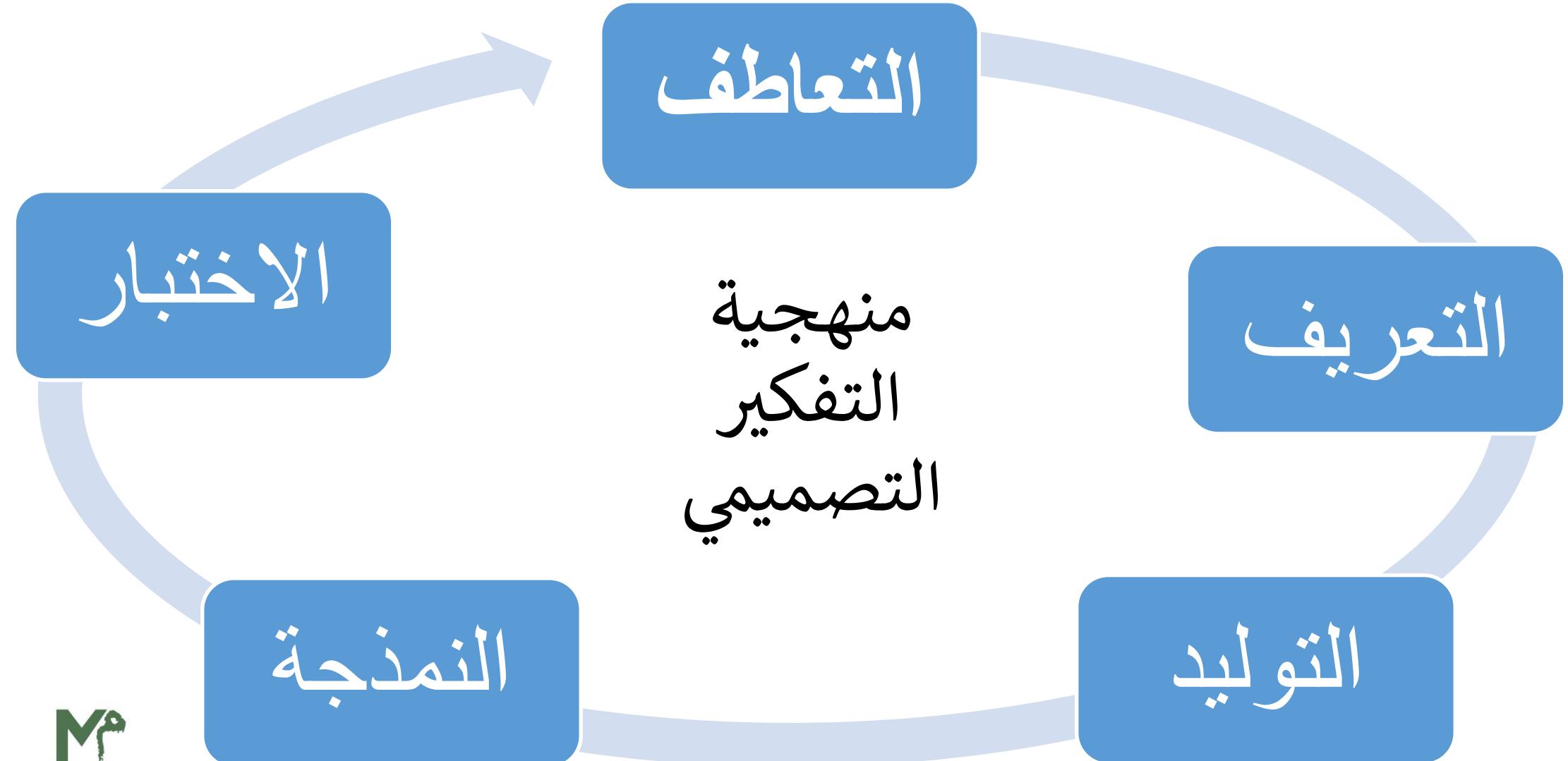
د خيرية الصبان

شكرا لاستماعكم وتفاعلكم

افهم عميلك بعمق



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER



ما هو التعاطف ?Empathy

القدرة على رؤية وفهم مشاعر وتجربة الآخرين وكأنك مكانهم لا يعني الشفقة، بل فهم عميق يُنتج حلول حقيقية



المشكلات الشائعة بدون تعاطف

إصدار أحكام
مسبقة

تقديم حلول غير
مناسبة

إهمال احتياجات
حقيقية بسبب سوء
الفهم



الاختبار

التعاطف

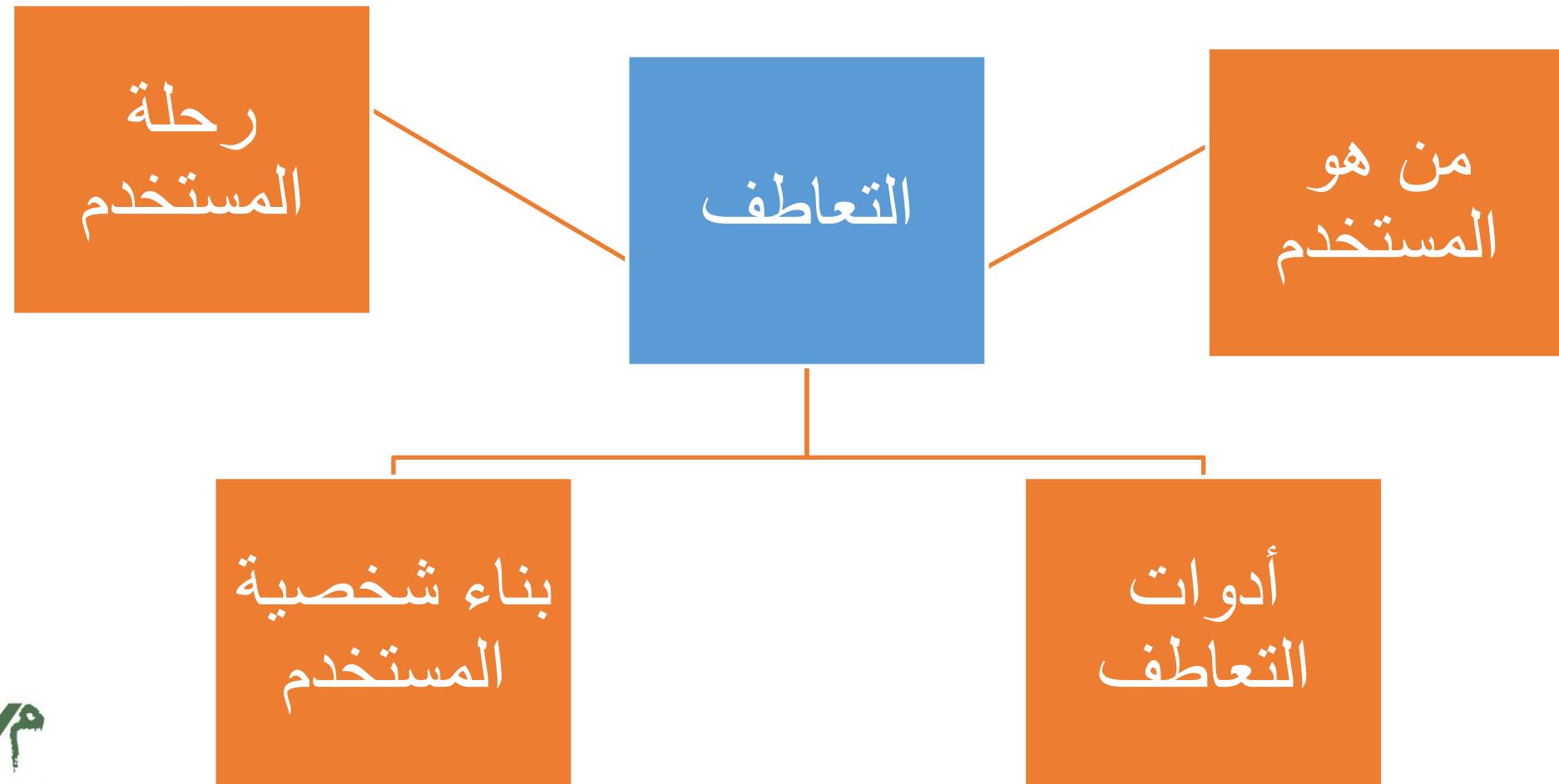
التعریف

منهجية
التفكير
التصميمي

التواليد

النماذج





التعاطف

من هو المستخدم



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

من هو المستخدم؟

المستخدم هو الشخص الذي يواجه المشكلة فعلياً، ويتأثر بها يومياً.

في التفكير التصميمي

لا نحل المشكلة "لجميع"، بل نركّز على "من يعيشها" فعلاً.





اشترىت تلفزيوناً ذكياً جديداً
لوالدك المتقدم في السن. يريد
والدك أن يضع القناة الإخبارية
ومشاهدتها
كيف سترىف إذا كان يستطيع
استخدامه أو لا؟



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

كبير سن يعيش مع أسرته.

يجد صعوبة في التنقل بين القنوات أو تشغيل التطبيقات.

يشعر بالإحباط ويفقد رغبته في استخدام الجهاز.



من هو المستخدم؟

موظف في جهة مزدحمة (مثل مستشفى أو مركز حكومي).

يعاني من تأخره اليومي بسبب صعوبة إيجاد موقف قريب.

يشعر بالتوتر والإنهاء قبل بدء دوامه.



من هو المستخدم؟

التعاطف

أدوات التعاطف



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER



أدوات التعاطف

هي الأدوات التي نستخدمها لفهم تجربة المستخدم ومشاعره وسلوكه.

تشمل:

- **الملاحظة:** مشاهدة المستخدم في بيئته.
- **المقابلات:** طرح أسئلة مفتوحة لفهم احتياجاته.
- **خريطة التعاطف:** تحليل ما يراه ويسمعه ويشعر به ويفعله.

عندما تريد أن تفهم لماذا يغضب عميل من خدمة المستشفى الذي يزره، هل

الأفضل أن:

- ترسل له استبياناً عاماً
- تسأله مباشرة عن مشاعره وتجربته
- تعتمد على رأي زميلك في الموضوع



أدوات التعاطف



خطوات تطبيق أدوات التعاطف



مراكز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

أدوات التعاطف



الشخصية المستهدفة

• الاسم: عبدالله

• شاب في الثلاثينات يستخدم كرسيًّا متحركًا بعد حادث مروري. يحب الاعتماد على نفسه قدر الإمكان، ويخرج لقضاء احتياجاته بنفسه.



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

مقابلة تعاطف

- عبدالله، كيف تشعر عندما تصلك إلى مكان ترى فيه منحدراً مثله؟
- ما هي الإجابات المتوقعة من عبدالله؟



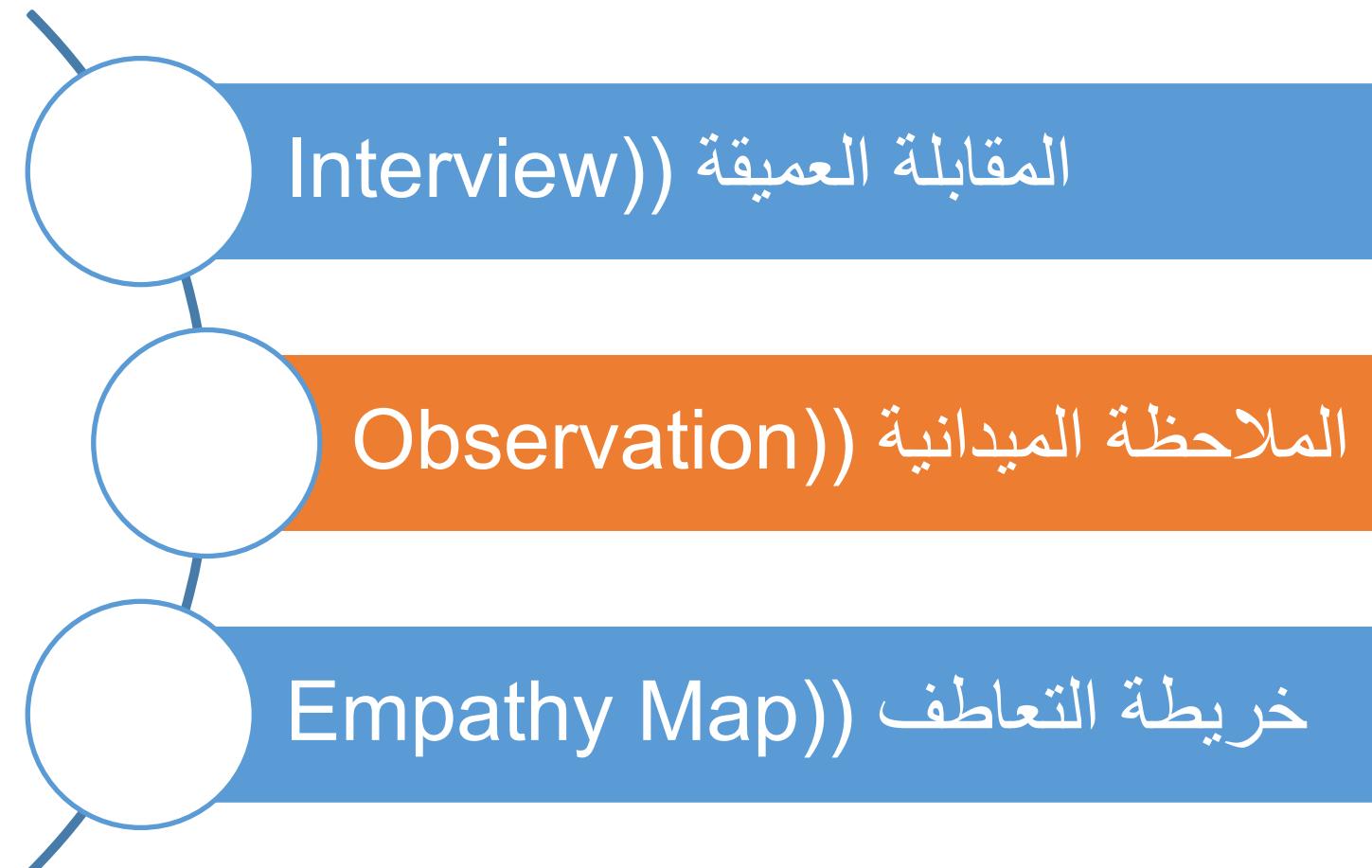
الإجابات المتوقعة



- أشعر أنني غير مُرحب بي.
- أحاول أحياناً استخدامه، لكن أضطر أن أطلب المساعدة أو أتعرض للسقوط.
- أكثر ما يزعجني هو أن الناس يعتقدون أنهم قاموا بواجبهم فقط لأن الممر

موجود!

أدوات التعاطف





ثانياً: الملاحظة (Observation))

أداة تعتمد على مراقبة المستخدم في بيئته لفهم سلوكه بدون تدخل.





تحليل الميل ومكان الممر وعدم وجود وسائل أمان

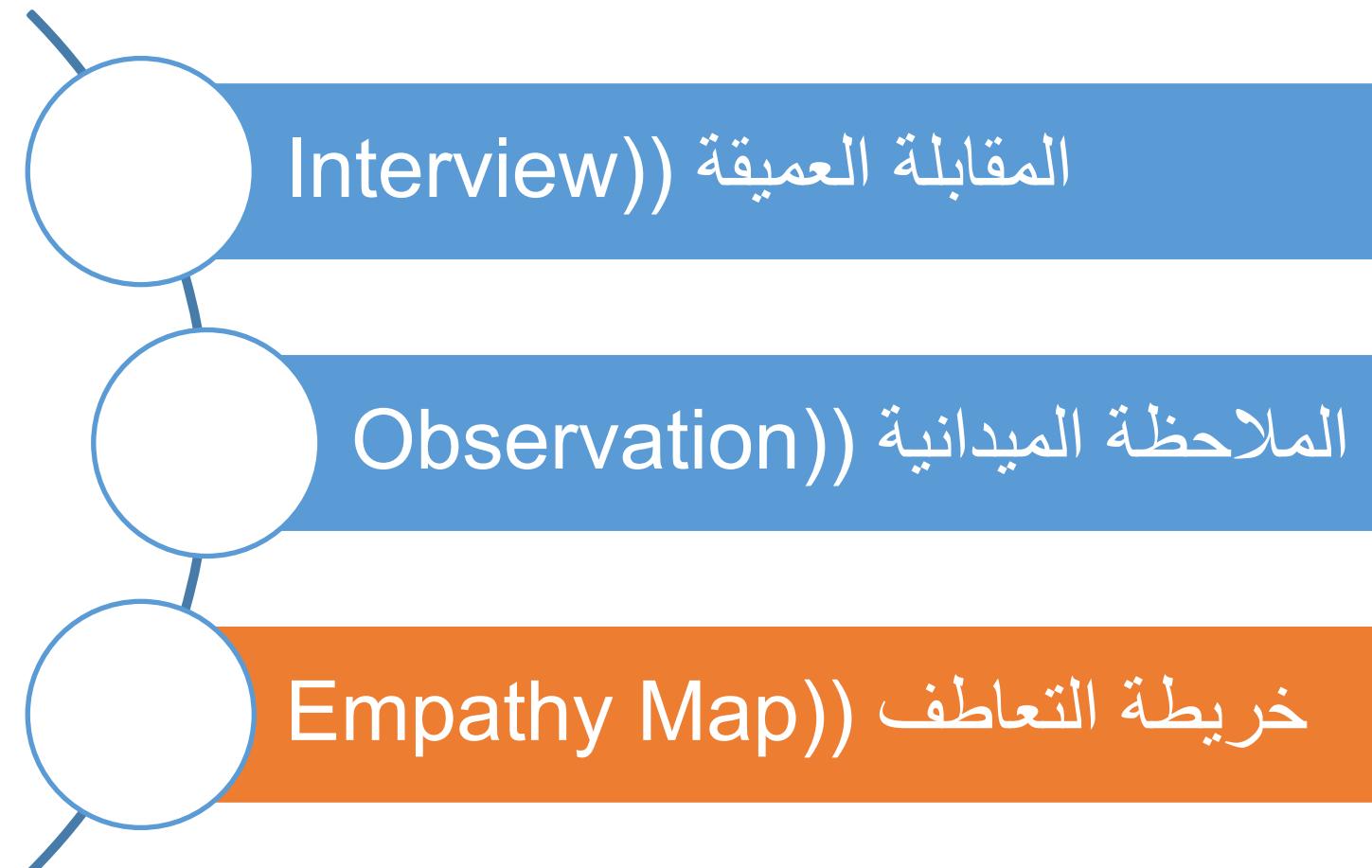


مركز متخصصون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

أدوات التعاطف



3. خريطة التعاطف لعبدالله:

يسمع

يقول

"المكان في ممر خلاص يكفي"

هذا المكان غير مهباً

يشعر

يرى

بالإحباط والعزلة وعدم الاهتمام

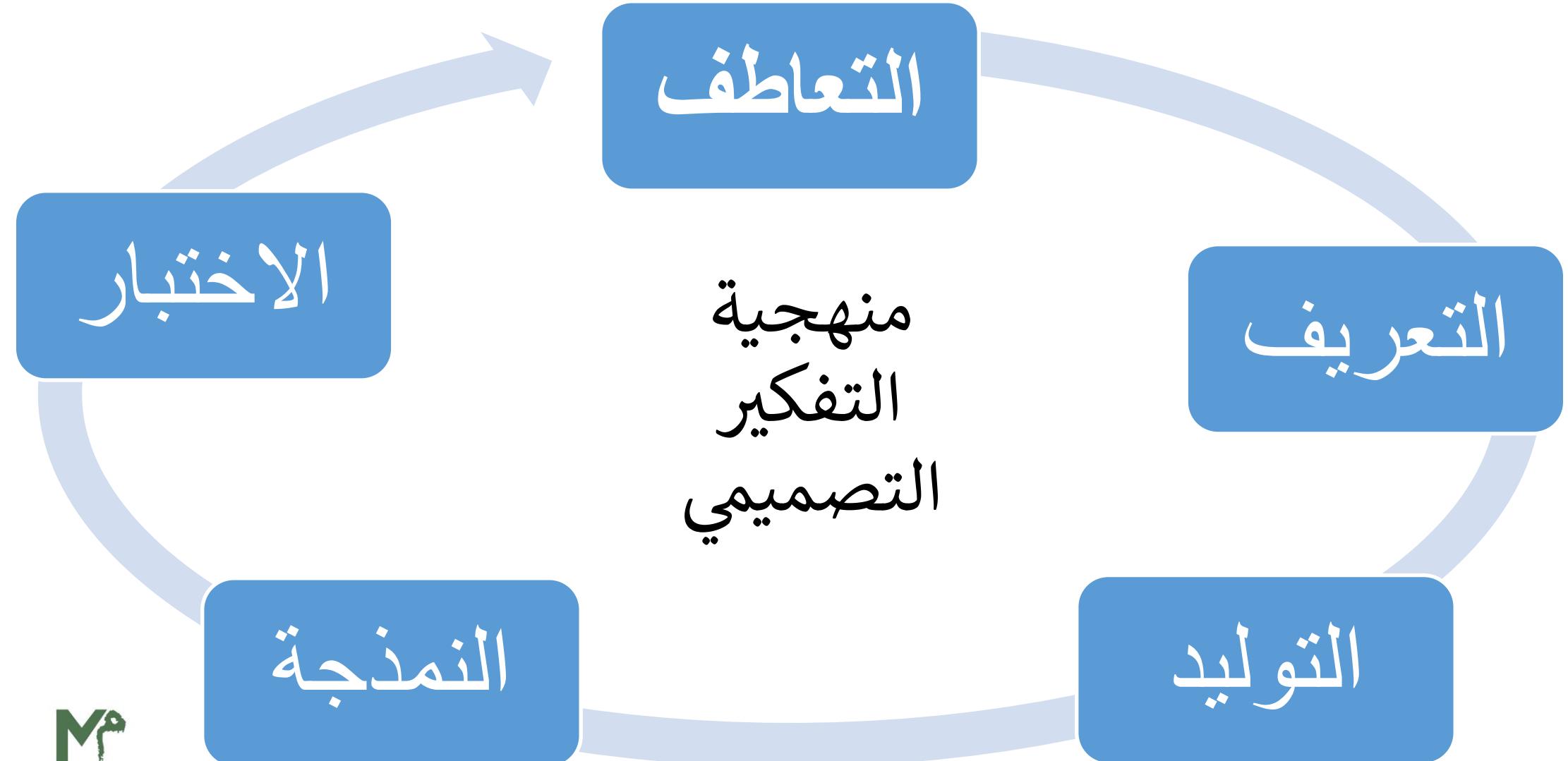
ميل حاد، بدون أمان



أي من هذه الأدوات تُستخدم لفهم مشاعر المستخدم بشكل غير
مباشر؟



- أ) المقابلة
- ب) الملاحظة
- ج) خريطة التعاطف
- د) بطاقة التقييم





مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

الاختبار

التعاطف

التعریف

منهجية
التفكير
التصميمي

التواليد

النماذج



تحليل بيانات التعاطف واستخراج الرؤى

صياغة المشكلة وعبارة التحدي

تحويل التحدي إلى أسئلة

توسيع الحلول

تضييق و اختيار الحلول





التفكير التصميمي

د خيرية الصبان

شكرا لاستماعكم وتفاعلكم



حدّد التحدي وأطلق
الأفكار



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER



تحليل بيانات التعاطف واستخراج الرؤى



مراكز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

تحليل بيانات التعاطف واستخراج الرؤى

بعد جمع الملاحظات والمقابلات، نقوم بتحليل البيانات لاكتشاف أنماط متكررة تعبر عن رؤى — أي الفهم العميق للسلوك والمشاعر التي تفسر المشكلة الحقيقية.





♦ مثال ١: المواقف

الملاحظة: الموظفون يصلون متأخرین رغم قربهم من العمل.

الرؤية: المشكلة ليست فقط في "قلة المواقف"، بل في "سوء توزيعها وعدم معرفة أماكنها مسبقاً".

♦ مثال ٢ : الريموت الذكي

الملاحظة: الأب يضغط الأزرار الخطاً ويترك الريموت بعد المحاولة الثالثة.



الرؤية: المشكلة ليست "ضعف نظره"، بل أن "واجهة الريموت مصممة بلغة تقنية لا يفهمها كبار السن".





صياغة الرؤية



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

يجب صياغة "رؤية واحدة" لكل مشكلة تبدأ بعبارة:
"اكتشفنا أن المستخدم يحتاج إلى _____ لأنه _____.



مثال:

- اكتشفنا أن الموظف يحتاج إلى خريطة موافق مرئية لأنها يشعر بالارتباك عند الدخول.
- اكتشفنا أن الأب يحتاج إلى رموز واضحة لأن الرموز الحالية مربكة له.





الرؤية في التفكير التصميمي تعني:

أ. المعلومات الأساسية.

ب. الفهم العميق للمشكلة.

ج. خطة الحل.

د. سلوك الفريق.





صياغة المشكلة
وعبارة التحدي



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

صياغة المشكلة وعبارة التحدي

بعد فهم المستخدم والرؤى، نحو المشكلة إلى عبارة مفتوحة للإبداع

تبدأ عادةً بـ "كيف يمكننا...؟" (How Might We))



صياغة المشكلة وعبارة التحدي



♦ مثال ١ : المواقف
كيف يمكننا تسهيل وصول الموظفين إلى موقف قريبة دون هدر وقتهم كل صباح؟



♦ مثال ٢ : الريموت
كيف يمكننا.....

صياغة المشكلة وعبارة التحدي



مثال ١ : المواقف

كيف يمكننا تسهيل وصول الموظفين إلى مواقف قريبة دون هدر وقتهم كل صباح؟



مثال ٢ : الريموت

كيف يمكننا جعل تجربة استخدام الريموت الذكي بسيطة وممتعة لبار السن؟



الهدف من صياغة عبارة "كيف يمكننا؟" هو:

- أ. تحديد الحل النهائي.
- ب. قياس النتائج.
- ج. كتابة التقرير.
- د. فتح المجال للابداع.



تحويل التحدي إلى
أسئلة فرعية



مراكز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

تحويل التحدي إلى أسئلة فرعية

تفكيك المشكلة الكبيرة إلى أسئلة صغيرة محددة يسهل توليد أفكار لها.



♦ مثال ١ : المواقف

- كيف نعرف أماكن المواقف الشاغرة؟
- كيف نخبر الموظف مسبقاً؟
- كيف نجعل التجربة مرنة وسريعة؟



مثال ٢: الريموت ◇

كيف نبسط شكل الأزرار؟

.....•
?.....•

?.....•
.....•



♦ مثال ٢: الريموت



- كيف نبسط شكل الأزرار؟
- كيف نوضح وظائفها بصرياً؟
- كيف نضيّف صوتاً يوجه المستخدم؟





أ. صَحْ أَمْ خَطَأْ:

من الأفضل الالكتفاء بسؤال رئيسي واحد في مرحلة
التفكير. ()



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER



توسيع الحلول (العصف الذهني)



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

توسيع الحلول (العصف الذهني)

مرحلة توليد الأفكار دون تقييمها.

المبدأ: “كم الأفكار يسبق نوعها.”



◆ مثال ١ : المواقف

- تطبيق ذكي يحدد الموقف المتاح.
- إشعار لحجز الموقف صباحاً.
- تشجيع النقل المشترك.
- أماكن خاصة للموظفين الدائمين.



مثال ٢: الريموت ◇

• تصميم ريموت بصوت ناطق.



❖ مثال ٢: الريموت



- تصميم ريموت بصوت ناطق.
- زرّ كبير للوصول السريع للقنوات.
- تطبيق هاتفي بديل للتحكم الصوتي.
- رموز بألوان مميزة.



أ. صَحْ أَمْ خَطَأْ:

القاعدة الذهبية في العصف الذهني تقييم جميع الأفكار
ونقدتها. ()



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER



تضييق و اختيار الحلول



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

اختيار الحلول

القرار	الجهد	التأثير	الفكرة
✓ اختر	متوسط	مرتفع	شعار ذكي بحالة المواقف
أجل	عالٍ	مرتفع	إضافة مواقف جديدة
✓ اختر	متوسط	مرتفع	ريموت صوتي
أجل	عالٍ	مرتفع	إعادة تصميم الريموت



في مصفوفة (تأثير × جهد)، نختار الفكرة التي:

- أ. جهدها عاليٌ وتأثيرها ضعيف.
- ب. تأثيرها متوسط دائمًا.
- ج. جهدها منخفض وتأثيرها مرتفع.
- د. لم تجرِب بعد.



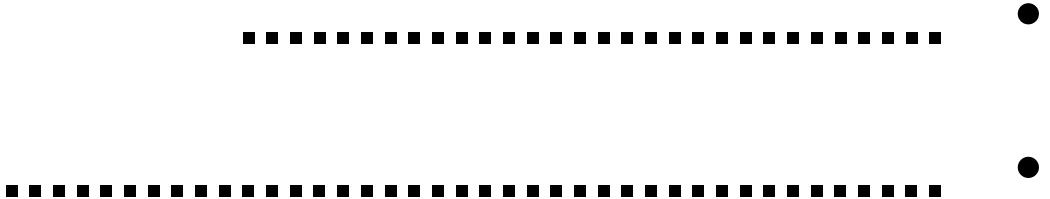
◆ مثال ١ : المواقف

- تطبيق ذكي يحدد الموقف المتاح.
- إشعار لحجز الموقف صباحاً.
- تشجيع النقل المشترك.
- أماكن خاصة للموظفين الدائمين.



مثال ٢: الريموت ◇

- تصميم ريموت بصوت ناطق.



مركز مست晦دون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

❖ مثال ٢: الريموت



- تصميم ريموت بصوت ناطق.
- زرّ كبير للوصول السريع للقنوات.
- تطبيق هاتفي بديل للتحكم الصوتي.
- رموز بألوان مميزة.

الاختبار

التعاطف

التعریف

منهجية
التفكير
التصميمي

التواليد

النماذج



تحليل بيانات التعاطف واستخراج الرؤى

صياغة المشكلة وعبارة التحدي

تحويل التحدي إلى أسئلة

توسيع الحلول

تضييق و اختيار الحلول



شكرا لاستماعكم وتفاعلكم



التفكير التصميمي

د خيرية الصبان

الاختبار

التعاطف

التعریف

منهجية
التفكير
التصميمي

التواليد

النماذج





من الفكرة إلى
النموذج



مراكز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

ما هو النموذج الأولي؟

طرق النمذجة

اختبار النموذج مع المستخدمين

جمع الملاحظات وتحسين النموذج



ما هو النموذج الأولي؟

طرق النمذجة

اختبار النموذج مع المستخدمين

جمع الملاحظات وتحسين النموذج



ما هو النموذج الأولي؟



النموذج الأولي هو تجسيد مبدئي للفكرة بطريقة ملموسة،
ليتمكن المستخدم من تجربتها قبل التنفيذ الكامل.



مثال ١: المواقف

- رسم تخطيطي لتطبيق يُظهر أماكن المواقف الشاغرة.
- أو مجسم بسيط لخريطة مواقف مبني.

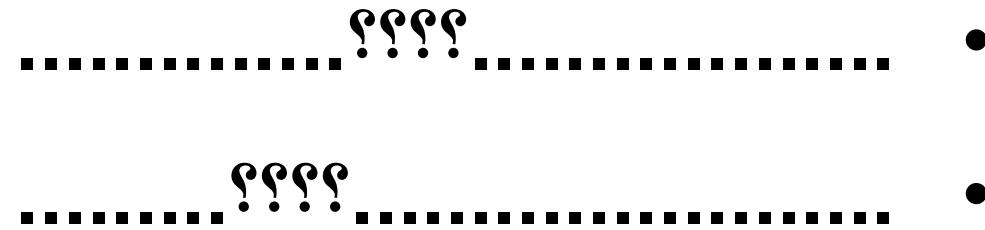


مركز متخصصون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

كيف يمكن أن نصمم نموذج أولي لتصميم فكرة تطوير الريموت ليتناسب مع كبار السن؟؟؟



مثال ٢: الريموت ◆

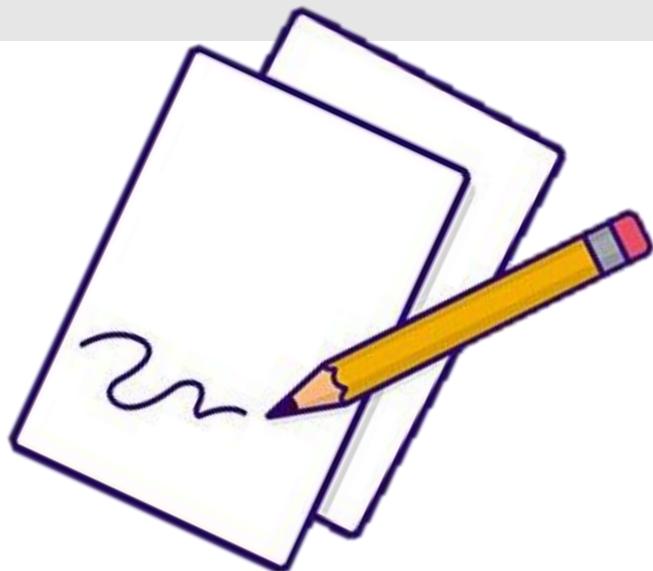


♦ مثال ٢: الريموت

- رسم كرتوني لتصميم ريموت بأزرار كبيرة وألوان واضحة
- أو واجهة ورقية فيها "زر صوتي" وهمي.



تخيلي شكل الريموت بعد تطويره ما هي موصفاتة
والأشياء التي يمكن أن نضيفها ليتناسب مع احتياجات
كبار السن؟؟



الهدف من النموذج الأولي:

- أ. بناء المنتج النهائي.
- ب. اختبار الفكرة بتكلفة منخفضة.
- ج. كتابة التقرير النهائي.
- د. تقديم التصميم للمستثمرين.



الاختبار

التعاطف

التعریف

منهجية
التفكير
التصميمي

التواليد

النماذج



ما هو النموذج الأولي؟



طرق النمذجة



اختبار النموذج مع المستخدمين



جمع الملاحظات وتحسين النموذج



طرق النمذجة:



أمثلة:



• تصميم شاشة تطبيق موافق بسيطة باستخدام

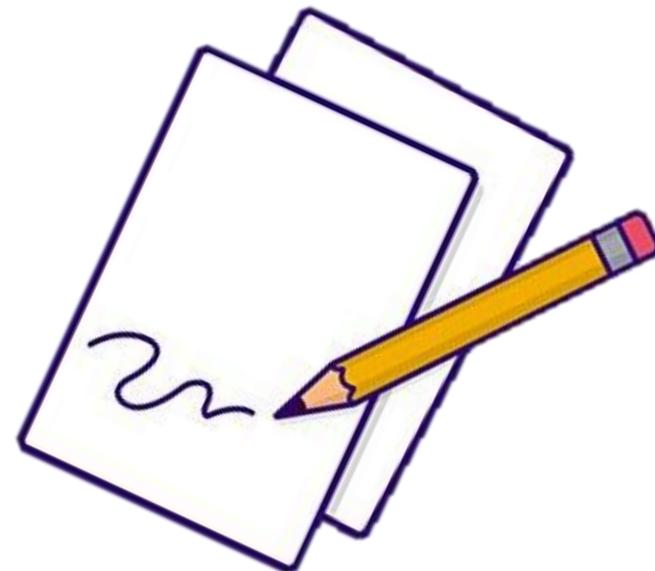
Canva أو PowerPoint

• تصميم واجهة ريموت من الورق المقوى.



مراكز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

رسمي في ورقة أمامك شكل الريموت بعد تطويره
ليتناسب مع احتياجات كبار السن؟؟؟



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

الهدف من النموذج الأولي:

- أ. بناء المنتج النهائي.
- ب. اختبار الفكرة بتكلفة منخفضة.
- ج. كتابة التقرير النهائي.
- د. تقديم التصميم للمستثمرين.



الاختبار

التعاطف

التعریف

منهجية
التفكير
التصميمي

التواليد

النماذج



ما هو النموذج الأولي؟

طرق النمذجة

اختبار النموذج مع المستخدمين

جمع الملاحظات وتحسين النموذج



اختبار النموذج مع المستخدمين:

هي المرحلة التي نجعل فيها المستخدم الحقيقي يجرب النموذج ونلاحظ تفاعله، لتقدير مدى فاعلية الفكرة.



مثال ١: المواقف ◇

- اختبر النموذج مع مجموعة موظفين:
هل فهموا الخريطة؟ هل قلّ وقت بحثهم؟



ما هي الأشياء التي ننتبه لها أثناء مراقبتنا لـ كبير السن وهو يستخدم جهاز الريموت المتطور؟



مثال ٢: الريموت ◇

- دع كبير السن يجرب الريموت المصمم، ثم راقب:
هل ضغط الأزرار بسهولة؟ هل فهم الألوان؟ هل احتاج للمساعدة؟





**ما هي الخطوة التي تلي مباشرة اختبار النموذج الأولي
مع المستخدمين؟**

- أ. تسويق المنتج في الأسواق**
- ب. البدء بمشروع جديد مختلف**
- ج. جمع الملاحظات وتحليلها**
- د. إنتاج النموذج بكميات كبيرة**



ما هو النموذج الأولي؟

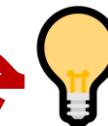
طرق النمذجة

اختبار النموذج مع المستخدمين

جمع الملاحظات وتحسين النموذج



جمع الملاحظات وتحسين النموذج:



بعد الاختبار، نحلل ردود المستخدم ونجري تحسينات مستمرة.



♦ مثال ١: المواقف

- **الملاحظة:** بعض الموظفين لم يفهموا رموز التطبيق.
- **التحسين:** إضافة شرح بصري واضح.



♦ مثال ٢: الريموت



- **الملاحظة:** الأب ضغط زر التطبيق بدل الأرقام.
- **التحسين:** فصل الأزرار بلون مختلف.



ما هو النموذج الأولي؟

- أ. تصميم نهائي للمنتج يتم تسويقه للمستهلكين
- ب. نسخة مبدئية من المنتج تستخدم لاختبار الفكرة
- ج. خطة مكتوبة توضح مراحل تنفيذ المشروع
- د. عرض تقديمي يشرح فكرة المنتج للمستثمرين



الاختبار

التعاطف

التعریف

منهجية
التفكير
التصميمي

التواليد

النماذج



شكرا لاستماعكم وتفاعلكم



التفكير التصميمي

د خيرية الصبان

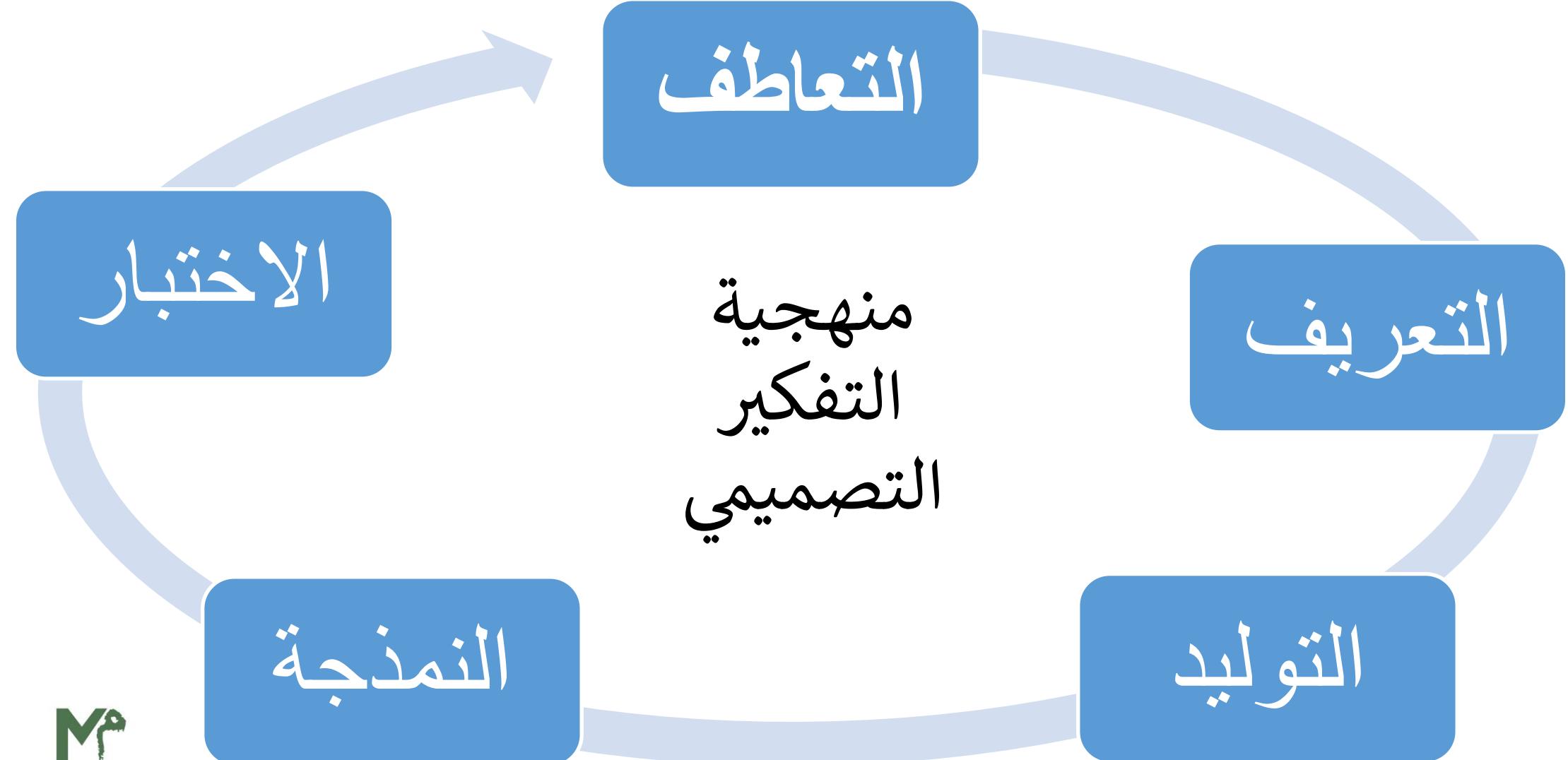


تطبيقات التفكير التصميمي



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER







أدوات التفكير التصميمي

هي وسائل عملية تساعد المصمم على فهم المشكلة، توليد الأفكار، واختبار الحلول بطريقة منظمة وإنسانية.

المرحلة	الأداة	الاستخدام	مثال تطبيقي جامعي
التعاطف	خرطة التعاطف	لفهم ما يراه ويسمعه ويشعر به المستخدم	تحليل تجربة طالب جديد في الجامعة
التحديد	عبارة التحدي (كيف يمكننا?)	لصياغة المشكلة بطريقة مفتوحة	كيف يمكننا تسهيل تسجيل المواد الدراسية؟
التفكير الإبداعي	العصف الذهني	لتوليد أفكار متنوعة دون نقد	اقتراح ١٠ طرق لتفعيل حياة الجامعة
النمذجة	رسم الفكرة أو تمثيلها	لتجربة الحل بصرياً	رسم واجهة تطبيق جدولة مواعيد المحاضرات
الاختبار	نموذج التغذية الراجعة	لقياس فعالية الحل من المستخدمين	استبيان رضا الطلاب عن الفكرة التجريبية





التفكير التصميمي
لحل مشكلات بيئة
العمل



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER





المشكلة:

في بداياتها، واجهت شركة Airbnb انخفاضاً شديداً في الحجوزات رغم أن الموقع الإلكتروني ي عمل جيداً.



من هو المستخدم؟

المسافر الذي يبحث عن سكن مريح
وسهل الحجز عبر الإنترنط.



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

التعاطف:

**ذهب الفريق إلى منازل المضيفين
والتقط صوراً حقيقة للمساكن**



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

تحديد التحدي:

كيف يمكننا جعل تجربة الحجز
في Airbnb أكثر موثوقية
و جاذبية للمسافر؟



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

توليد الأفكار:



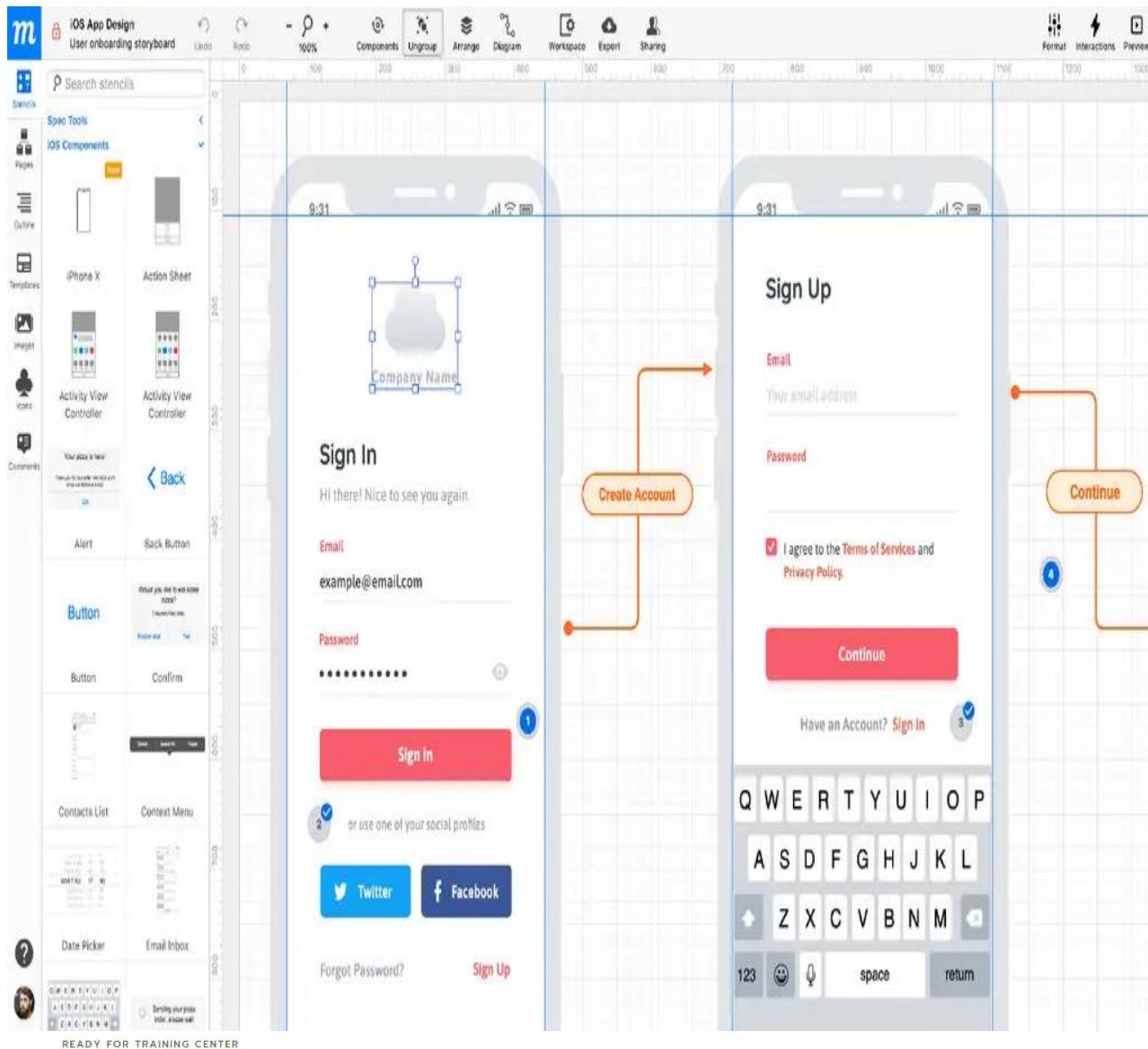
- إرسال مصورين محترفين للمنازل.
- تحسين واجهة عرض الصور في الموقع.
- تمكين المضيفين من رفع صور واضحة بسهولة.



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

النمذجة:

**صمموا واجهة تجريبية
جديدة تضم صوراً واقعية
عالية الجودة.**



READY FOR TRAINING CENTER

الاختبار:

بعد أسبو عين فقط، ارتفعت الحجوزات بنسبة ١٠٠٪.



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER



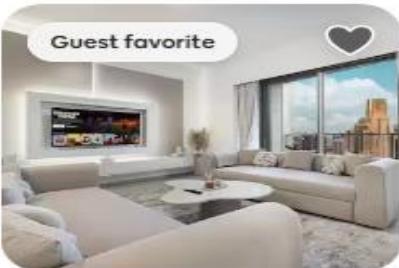
Homes

NEW
ExperiencesNEW
ServicesWhere
Search destinationsWhen
Add datesWho
Add guests

Popular homes in Dubai >



Apartment in
Downtown Dubai
SR1,503 for 2 nights - ★ 4.94



Apartment in
Downtown Dubai
SR2,271 for 2 nights - ★ 4.94



Apartment in
Downtown Dubai
SR1,522 for 2 nights - ★ 4.97



Apartment in Marsa Dubai
SR4,802 for 2 nights - ★ 5.0



Apartment in
Downtown Dubai
SR2,212 for 2 nights - ★ 4.92

Available next month in Jeddah >



Apartment in Al Salamah
SR492 for 2 nights - ★ 5.0



Apartment in Al Rawda
SR786 for 2 nights - ★ 4.94



Apartment in Al Shatia
SR1,172 for 2 nights - ★ 4.99



Apartment in Al Aziziyah
SR913 for 2 nights - ★ 4.94



Apartment in Al Bawadi
SR398 for 2 nights - ★ 4.91

Stay in Al Khobar >



Prices include all fees



Available in Buraydah this we



الروضه
SR384 for 2 nights · ★ 4.89

Apart
SR371

متى اكتشفت شركة
أن فكرتها بدأت
نجح؟



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

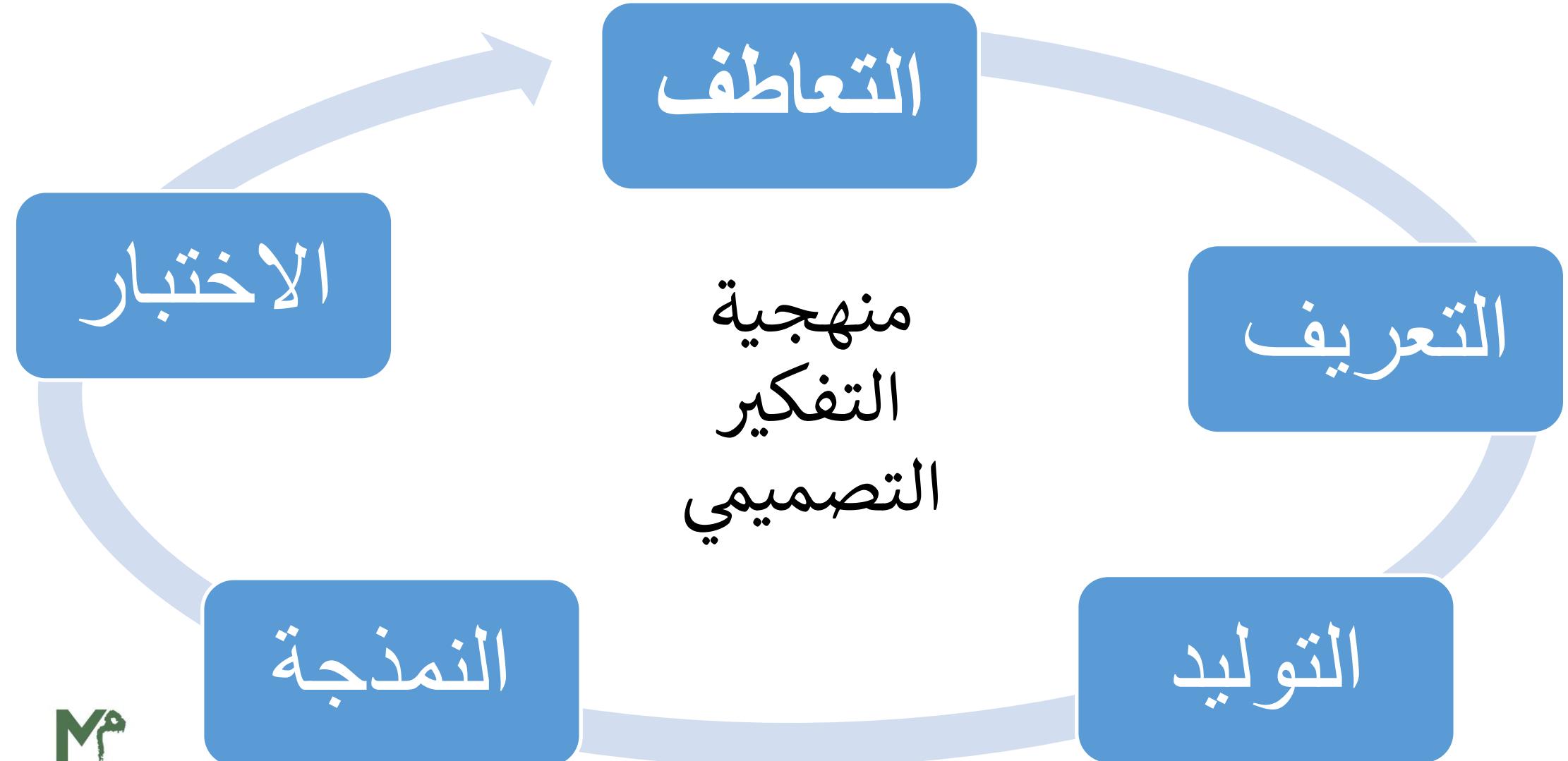
- اختر مشكلة في بيئة العمل (مثل تأخر الرد على البريد، أو ازدحام المواقف).
- طبق المراحل الخمس:
 ١. من هو المستخدم؟
 ٢. ما رؤيتك بعد التعاطف؟
 ٣. صوغ التحدي بـ "كيف يمكننا...؟"
 ٤. توليد ٣ حلول ممكنة.
 ٥. اختار واحداً لتجربه نموذج بسيط له.



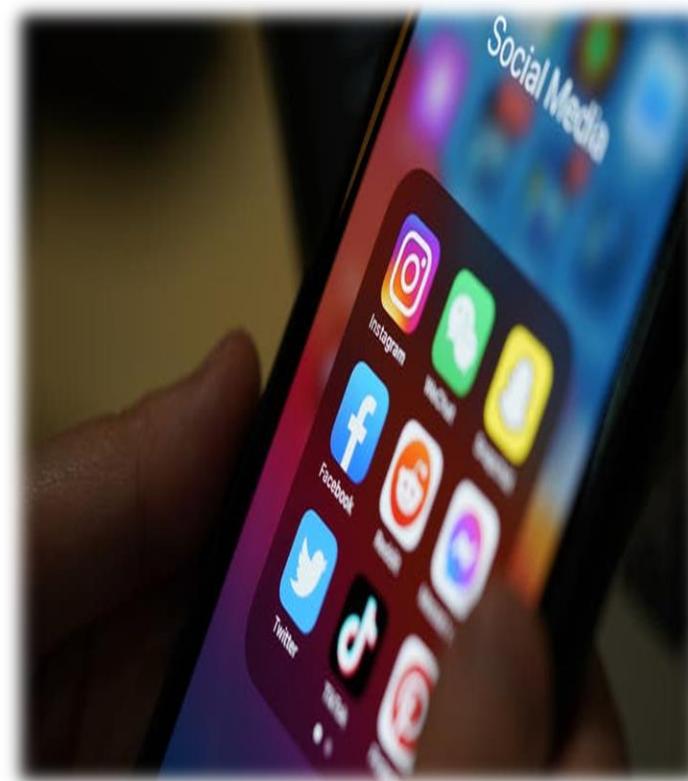
التفكير التصميمي في
الحياة اليومية



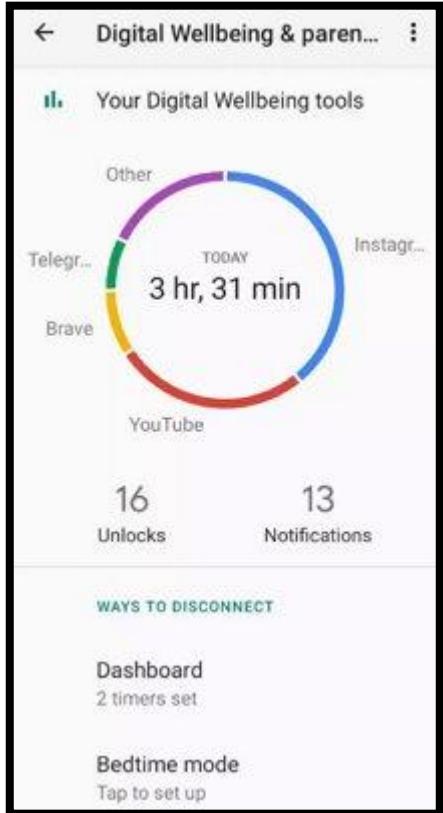
مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER



معالجة كثرة استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي بالتفكير التصميمي



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER



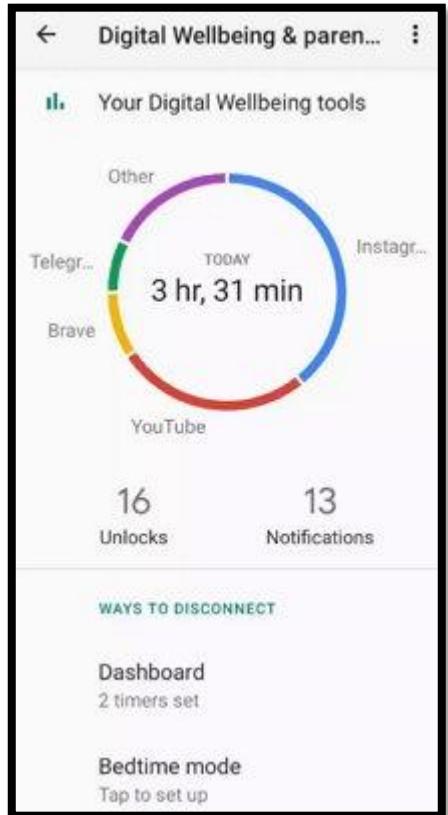
أ) التعاطف (Empathize)

. **الهدف**: فهم الواقع النفسي والسلوكي للمستخدم مع التطبيقات.

. **الأدوات**: مقابلة قصيرة (٥-٧ أسئلة مفتوحة) + ملاحظة ذاتية/ تتبع وقت الشاشة.



تطبيق عملي:



• سجل/ي لقطة شاشة لتقرير "وقت الشاشة" خلال آخر ٧ أيام.

• أسئلة ذاتية: متى أفتح التطبيق بلا وعي؟ ما الشعور الذي يدفعني لذلك (ملل/قلق/رغبة بالهروب)؟ ما اللحظة التي أندم بعدها؟





ب) التحديد

- الهدف: صياغة المشكلة بدقة إنسانية.
- الأدوات: تجميع أنماط، **why** سؤال لماذا ، كتابة عbaraة التحدi **HMW**.





تطبيق عملي :

- استخرج اي نمطاً: ”أتصفح بلا وعي قبل النوم لمدة ٦٠ دقيقة“.
- اسأل اي ”لماذا؟“ حتى تصل اي للجذر (مثال: قلق → هروب → لا توجد طقوس نوم).
- صياغة عبارة التحدي ”كيف يمكننا جعل آخر ٦٠ دقيقة قبل النوم بلا استخدام التطبيقات؟“



ب) توليد الأفكار



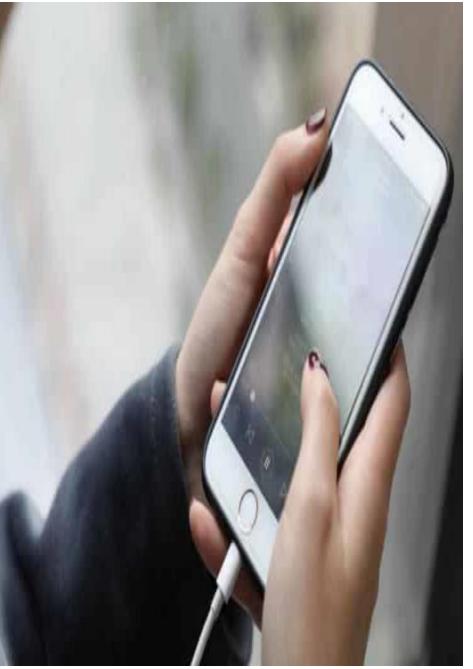
- **الهدف:** توسيع الخيارات دون نقد.
- **الأدوات:** عصف ذهني (١٠ أفكار/٥ دقائق)، SCAMPER، خرائط ذهنية.

تطبيق عملي :



- وضع الهاتف خارج غرفة النوم + منه مستقل.
- مؤقتات تلقائية (Focus/Do Not Disturb) بمواعيد ثابتة.
- شاشة رئيسية "رمادية" بلا أيقونات جذابة.
- "قائمة بدائل فورية" عند الملل: (تمرين ٣ دقائق، قراءة فقرة، ترتيبات بسيطة).
- إشعارات مجّمعة كل ساعتين بدل التدفق اللحظي.





د) النمذجة Prototype

- الهدف: تجسيد الفكرة بسرعة وبتكلفة شبه صفرية.
- الأدوات: نموذج سلوكى، بطاقة ورقية، تحطيط شاشة وهمي، إعدادات حقيقية مؤقتة.



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER



تطبيق عملي :

- شاشة هاتف رمادية
- نقل تطبيقات التواصل لصفحة ثانية + إبقاء شاشة رئيسية بتطبيقيْن فقط (منبه/قرآن).
- قفل الإشعارات
- بدائل (تنفس ٤-٧-٨/دقيقة امتنان/٣٠ قفزة/...).



ه) الاختبار Test

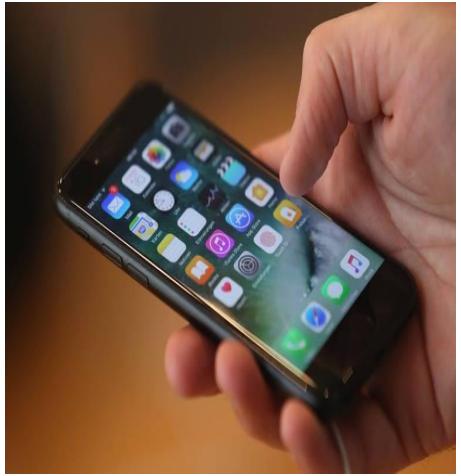
الهدف: قياس الأثر وتحسين النموذج.

الأدوات: مقياس قبل/بعد، سجل عادات، يومية انعكاس، تعديل أسبوعي.



مراكز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

تطبيق عملي :



- حدد/ي ٣ مؤشرات لمدة ٧ أيام.
- دقائق استخدام قبل النوم.
- عدد مرات الفتح اللاارادي يومياً.
- المزاج بعد الاستيقاظ (مقياس ١-٥).
- طبق/ي النموذج ٣ أيام، عدّل/ي عنصراً واحداً، أعد/ي القياس ٤ أيام.



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER



التفكير التصميمي والذكاء الاصطناعي



"تخيلوا أنكم تريدون مساعدة
طلاب جامعيين يعانون من تشتت
أثناء المذاكرة، ما الحل برأيكم



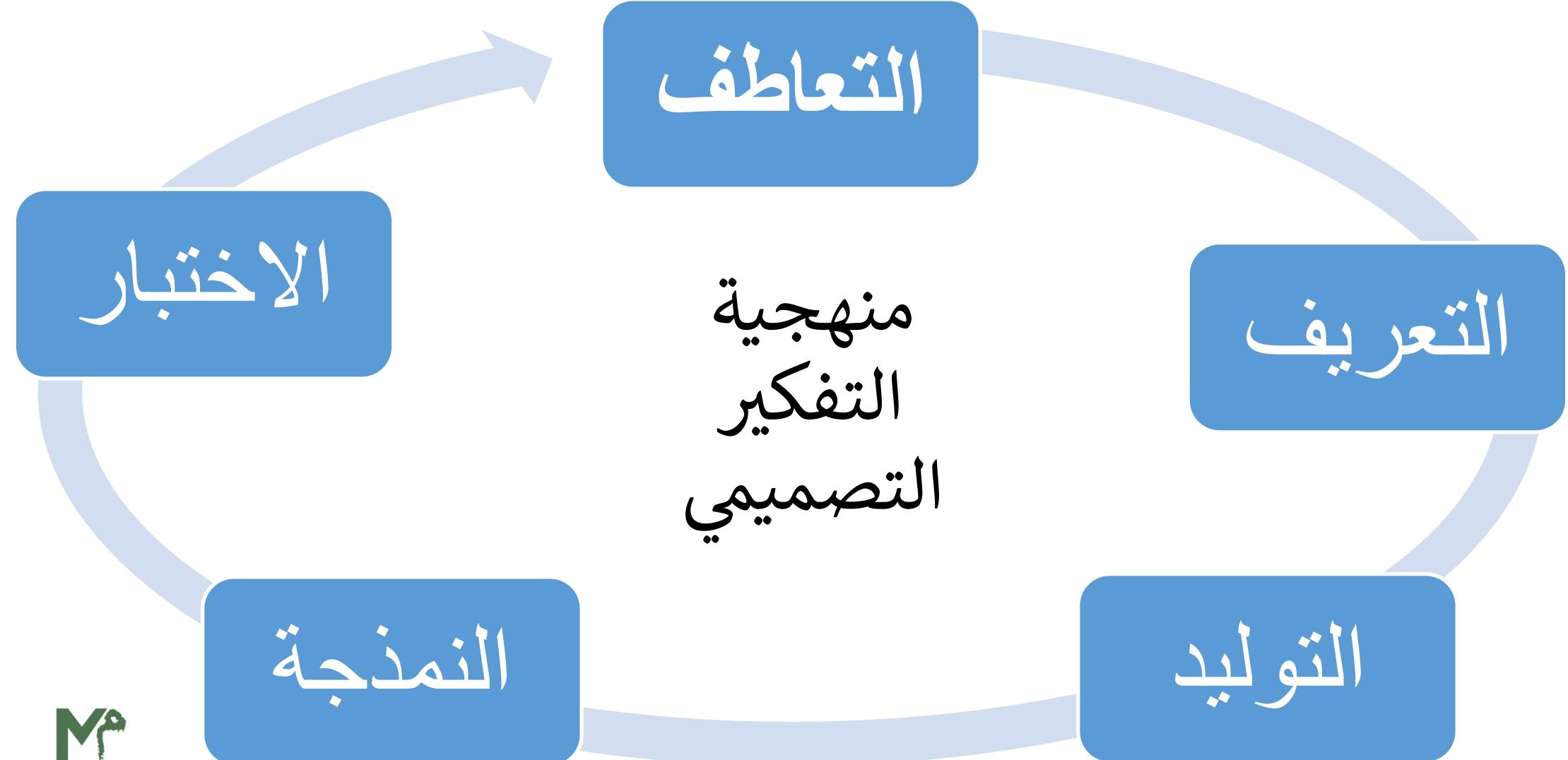
مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

التعاطف:

٠“ما الذي يجب أن تفعله أولاً لتتعرف على احتياجات الطلاب
بصدق؟”



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER



التعاطف:



- نسأل الطلاب: كيف تدرسون؟ متى تشعرون بالتشتت؟ ما أكثر ما يزعجكم؟
- نلاحظهم أثناء المذاكرة، نجمع قصصهم ومشاعرهم.



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

التعاطف:



- صياغة استبيان ذكي للطلاب حول عاداتهم الدراسية وتحدياتهم.
- تحليل أكثر الكلمات شيوعاً في تعليقات طلاب الجامعات على تويتر حول "المذاكرة والضغط الدراسي".



- طالب يقول: "كل مرة أبدأ، أضيع وقتي في ترتيب المكتب بدل الدراسة."
- آخر يقول: "أخاف أبدأ لأن المادة طويلة جدًا."

 الناتج: نكتشف أن المشكلة ليست في الوقت فقط، بل في المشاعر والسلوك.



تحديد التحدي:

”بعد أن استمعت لقصص
الطلاب، كيف يمكنني صياغة
المشكلة من وجهة نظرهم هم، لا
وجهة نظرك أنت؟“



تحديد التحدي:

كيف يمكننا أن نجعل تجربة المذاكرة ممتعة وسهلة للطلاب الذين يشعرون بالتشتت والخوف من البدء؟



تحديد التحدي:

المشكلة :



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

توليد الأفكار:



•“إذا لم يكن هناك أي قيود، كيف يمكننا مساعدة
الطلاب على المذاكرة بطريقة مختلفة تماماً؟”



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

توليد الأفكار:



- تطبيق “Study” يشجّعك صوتياً.
- لعبة نقاط للإنجاز الدراسي.
- روتين ذكي يكتشف وقت نشاط الطالب.



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

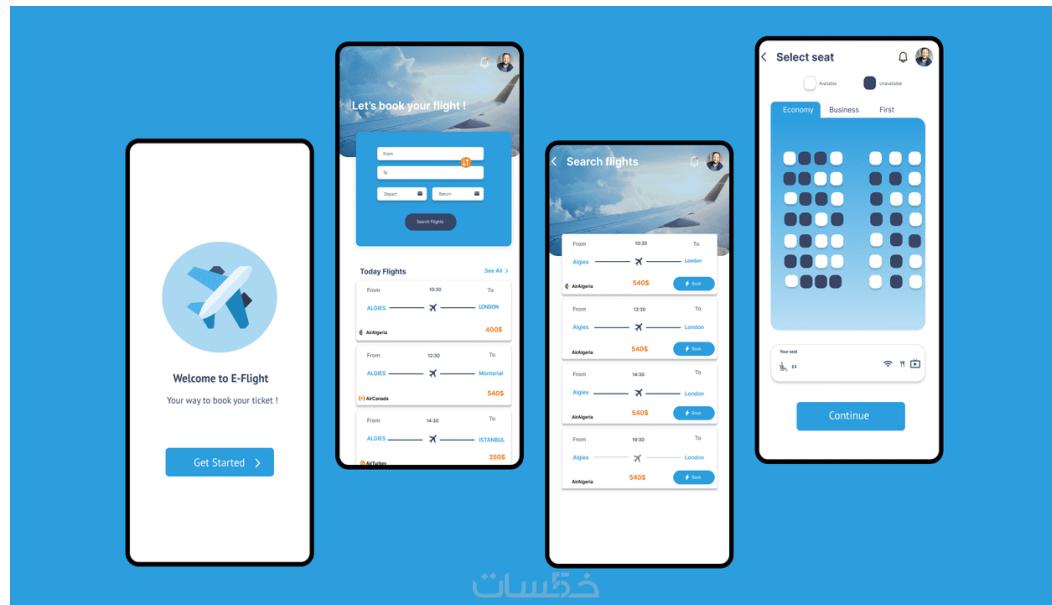
مشروع تطبيق Study لمساعدة الطلاب على تنظيم وقتهم



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

النَّمْذَجَةُ:

**”كيف يمكننا عرض فكرتك
لآخرين في أقل من ساعة
ليجربوها؟“**



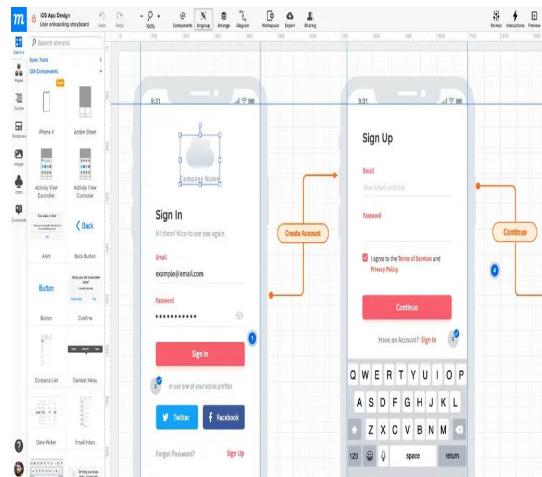
مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

النمسنة:

استخدم Figma AI أو Canva لتصميم واجهة التطبيق.

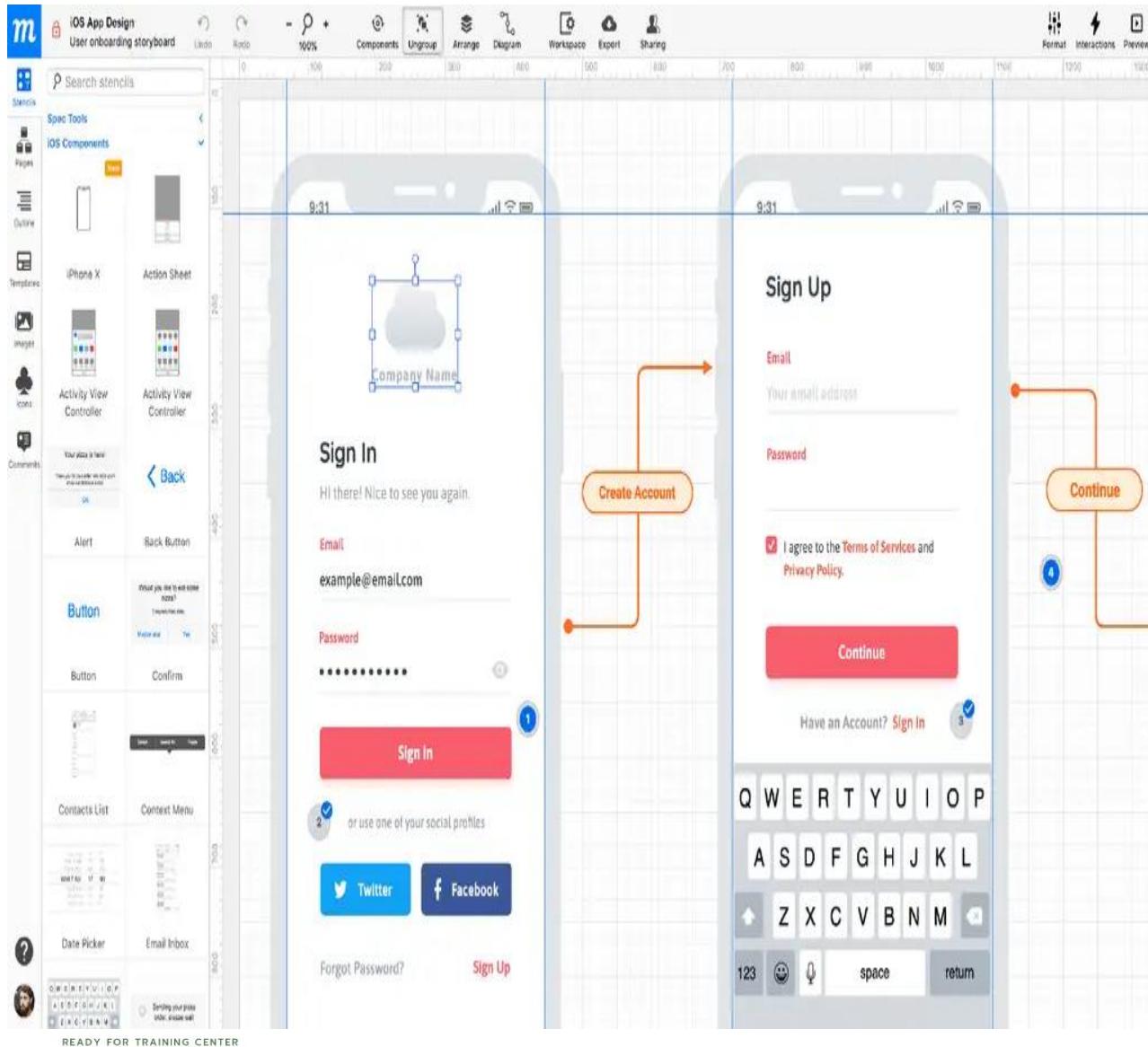
استخدم ChatGPT لصياغة سيناريو حوار بين الطالب والمساعد الذكي داخل التطبيق.

استخدم Synthesia أو Runway لإنشاء فيديو تجريبي يشرح الفكرة.



النمذجة:

**صمموا واجهة تجريبية
جديدة تضم صوراً واقعية
عالية الجودة.**



READY FOR TRAINING CENTER

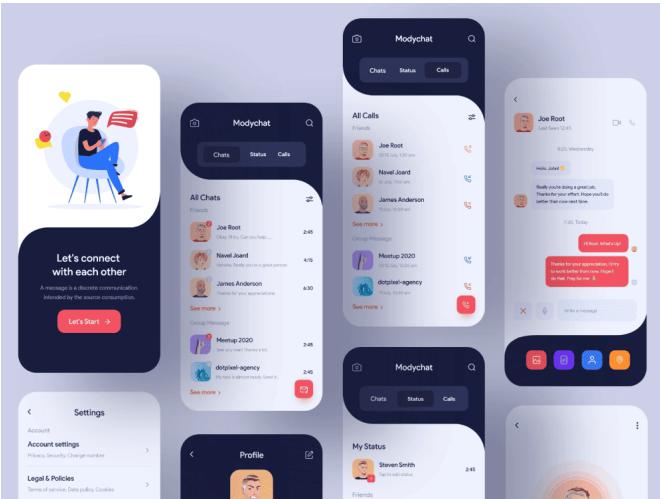
الاختبار:

“كيف سترى إن كان تطبيقك فعلاً يساعد الطلاب أم لا؟”



الاختبار:

- نعرض النموذج على مجموعة من الطلاب.
- نطلب منهم استخدامه أسبوعاً ثم نحل النتائج.
- نراقب: هل قل التشتت؟ هل زاد الوقت الفعلي للمذاكرة؟



الاختبار:

استخدم Google Forms + ChatGPT لتحليل آراء المستخدمين تلقائياً.

استخدم Power BI لإنشاء لوحة بيانات توضح التحسن في الوقت والتركيز.



مركز مستعدون للتدريب
READY FOR TRAINING CENTER

”التفكير التصميمي لا يبدأ بالحل... بل بالإنسان.

**الذكاء الاصطناعي لا يحل محل الإنسان... بل
يساعده على فهم الإنسان بشكل أعمق.**





الغرض من استخدام أدوات التفكير التصميمي هو:

- أ. تسريع الحلول الجاهزة
- ب. تنظيم عملية الفهم والإبداع
- ج. إلغاء التجربة
- د. التركيز على الجانب النظري فقط





عبارة “كيف يمكننا تحسين تجربة الطالب في التسجيل؟” هي أداة في مرحلة:

- أ. التحديد
- ب. الاختبار
- ج. النماذجة
- د. التقييم





صح أم خطأ:

يمكن تطبيق التفكير التصميمي حتى في القرارات الشخصية مثل اختيار
التخصص أو الهواية. ()



شكرا لاستماعكم وتفاعلكم