



التفكير التصميمي

د خيرية الصبان

# الهدف العام



أن يكون المتدرب قادر على تصميم حل مبتكر لمشكلة  
حقيقية في بيئة عمله أو حياته الشخصية باستخدام مراحل  
التفكير التصميمي.





# مدخل إلى التفكير التصميمي

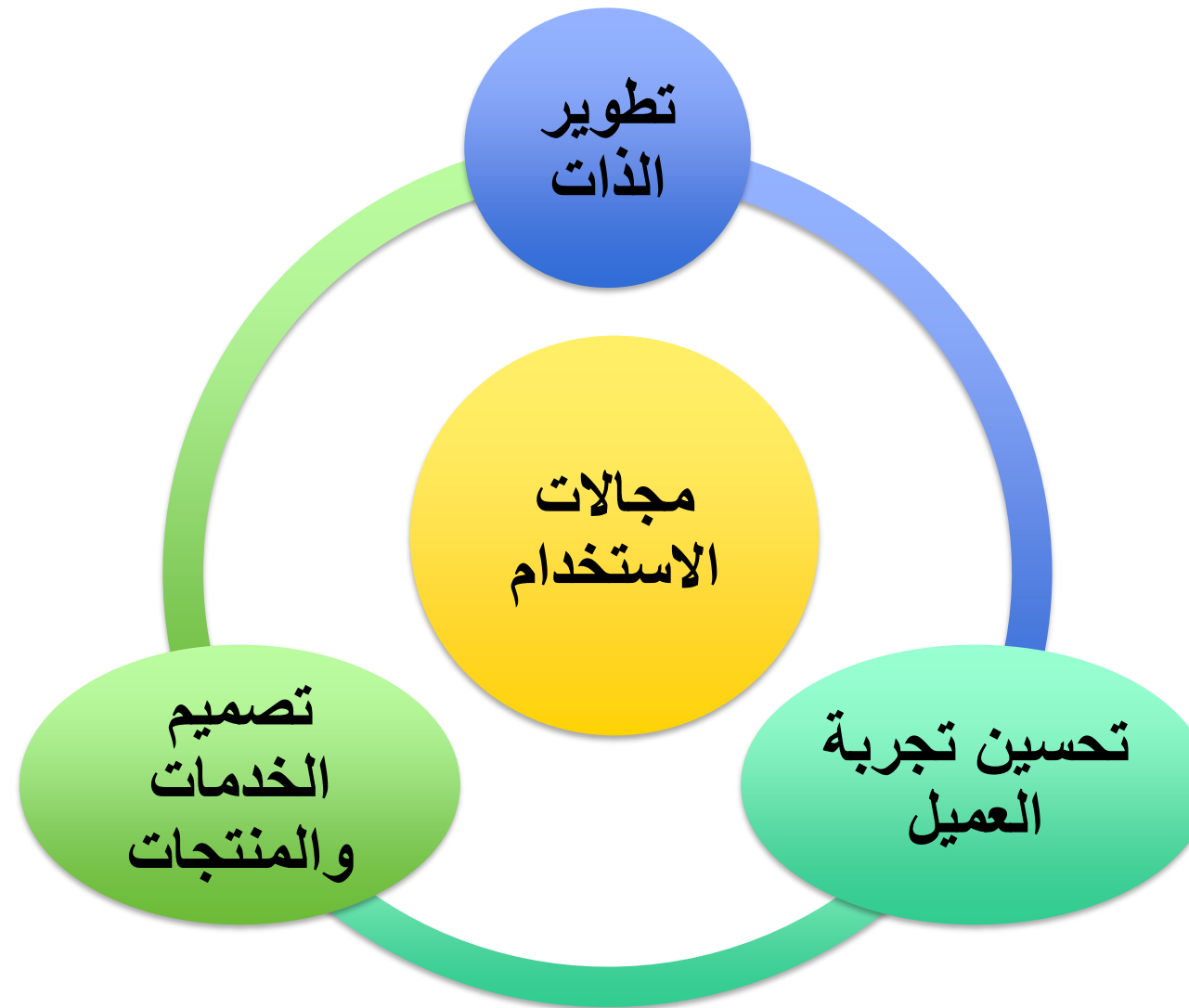


مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

# تعريف التفكير التصميمي

هو أسلوب لحل المشكلات يعتمد على فهم عميق لاحتياجات الناس،  
وتوليد حلول إبداعية تُختبر وتُحسن باستمرار



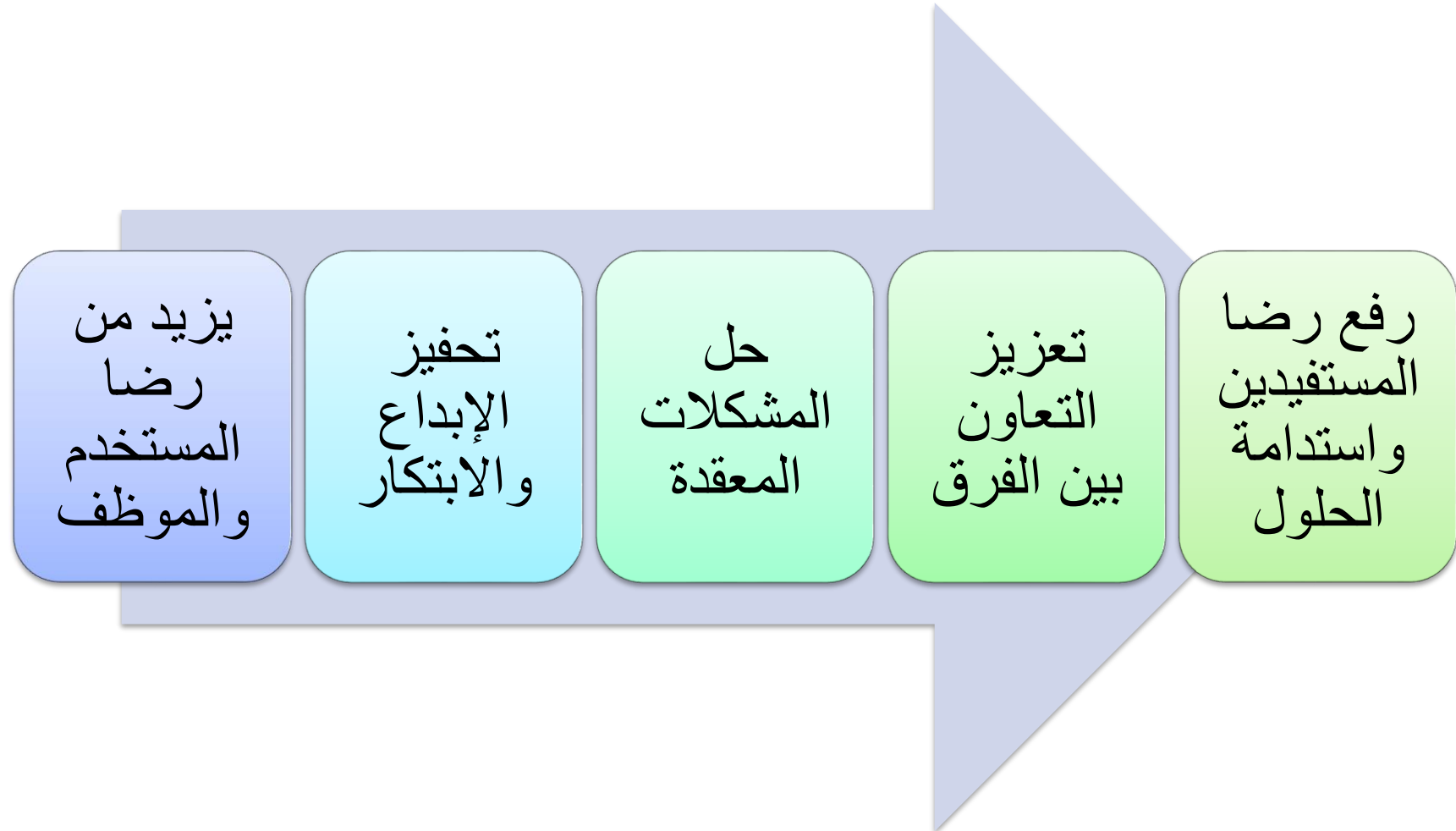


# نشأة التفكير التصميمي وتطوره

المرحلة	الحدث أو التأثير الرئيسي
البدايات	ظهر المصطلح في مجالات التصميم الصناعي والهندسي.
التحول الأكاديمي	دراسة كيف يفكر (MIT و Stanford) بدأت الجامعات (مثل المصممون عند حل المشكلات).
التحول إلى "منهج للابتكار"	استخدمته لتطوير منتجات وخدمات ناجحة مثل IDEO شركة Apple Mouse.
الانتشار في الأعمال والتعليم	(Google – IBM – SAP) اعتمدته الشركات الكبرى (والجامعات في التعليم وريادة الأعمال).
الجيل الحديث	دمجه مع الذكاء الاصطناعي، التصميم المستدام، وتجربة المستخدم الرقمية.



# أهمية التفكير التصميمي في بيئة العمل



# الفرق بين التفكير التقليدي والتصميمي

وجه المقارنة	التفكير التصميمي	التفكير التقليدي
نقطة البداية	يبدأ بالإنسان واحتياجاته	يبدأ بالمشكلة أو بالأوامر
المنهج	إنساني – تكراري – يعتمد على التجريب	منطقي – خطي – يعتمد على التحليل
طريقة التفكير	البحث عن الحل الأعمق والأكثر ملاءمة	البحث عن الحل الأسرع أو الأرخص
الأداة الأساسية	التعاطف – الملاحظة – الإبداع	البيانات – الخبرة السابقة
الدور البشري	المستخدم شريك في التصميم	المستخدم متلقٍ للحل
طبيعة الحلول	مبتكرة – قابلة للتطوير	نمطية – محدودة التجديد
نظرة الفشل	فرصة للتعلم والتحسين	خطأ يجب تجنبه
التركيز الزمني	على المستقبل والاحتمالات	على الماضي والخبرة





# عقلية المصمم: كيف يتصرف المصممون الناجحون؟



- يتعاطفون قبل أن يقرّروا
- يفكرون بصريًا وتجريبيًا
- يتقبلون الفشل كجزء من التعلم.
- يتعاونون بانفتاح
- يوازنون بين الإبداع والمنطق
- يؤمنون بأن "كل شيء يمكن إعادة تصميمه"



ما هو الأساس الذي ينطلق منه التفكير التصميمي؟

أ) التقنية

ب) الإبداع

ج) الإنسان

د) الموارد





التفكير التصميمي

د خيرية الصبان

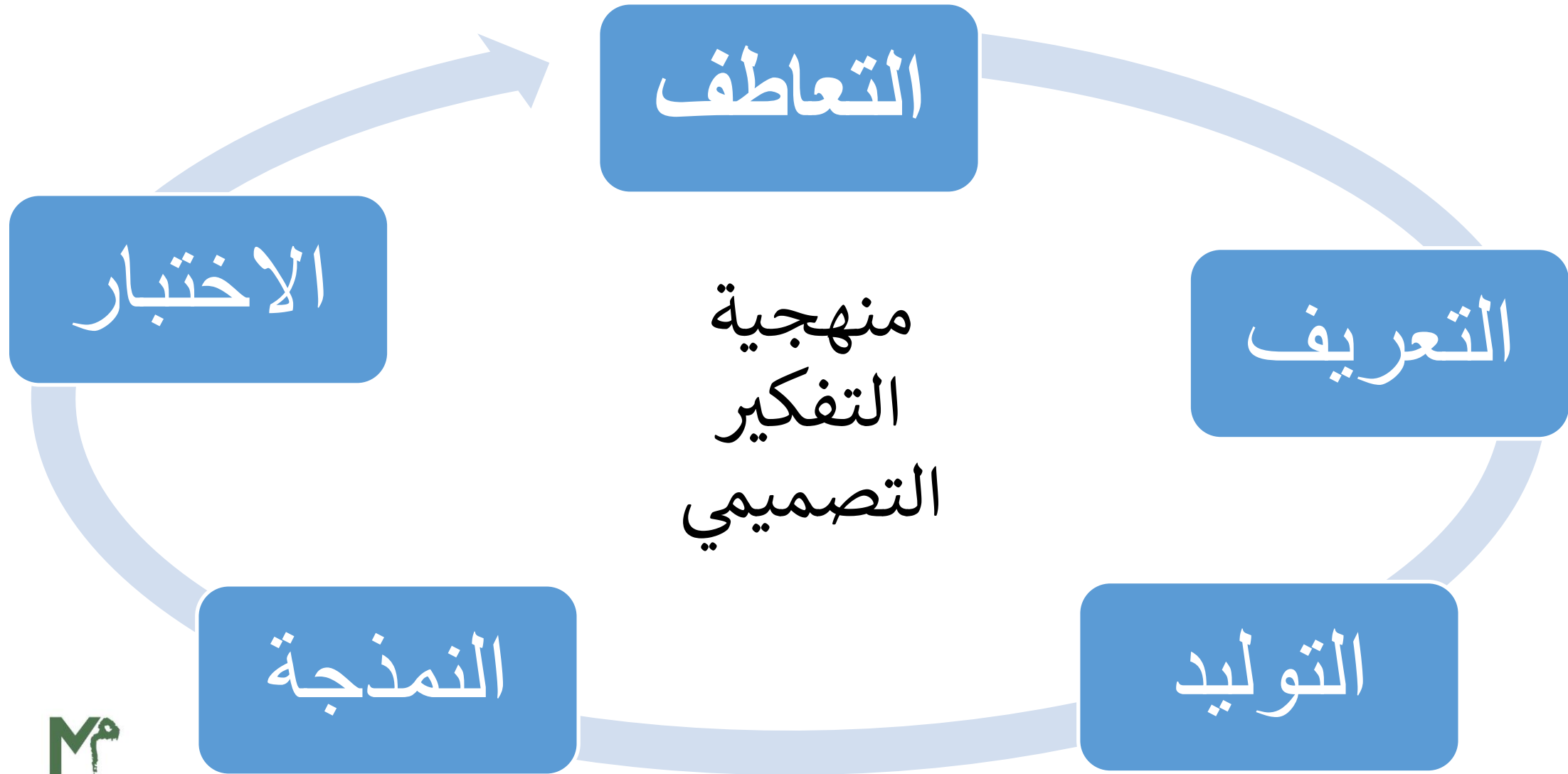
شكرا لاستماعكم وتفاعلكم



افهم عميلك بعمق



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER



## ما هو التعاطف Empathy؟

القدرة على رؤية وفهم مشاعر وتجربة الآخرين وكأنك مكانهم  
لا يعني الشفقة، بل فهم عميق يُنتج حلول حقيقية



# المشكلات الشائعة بدون تعاطف

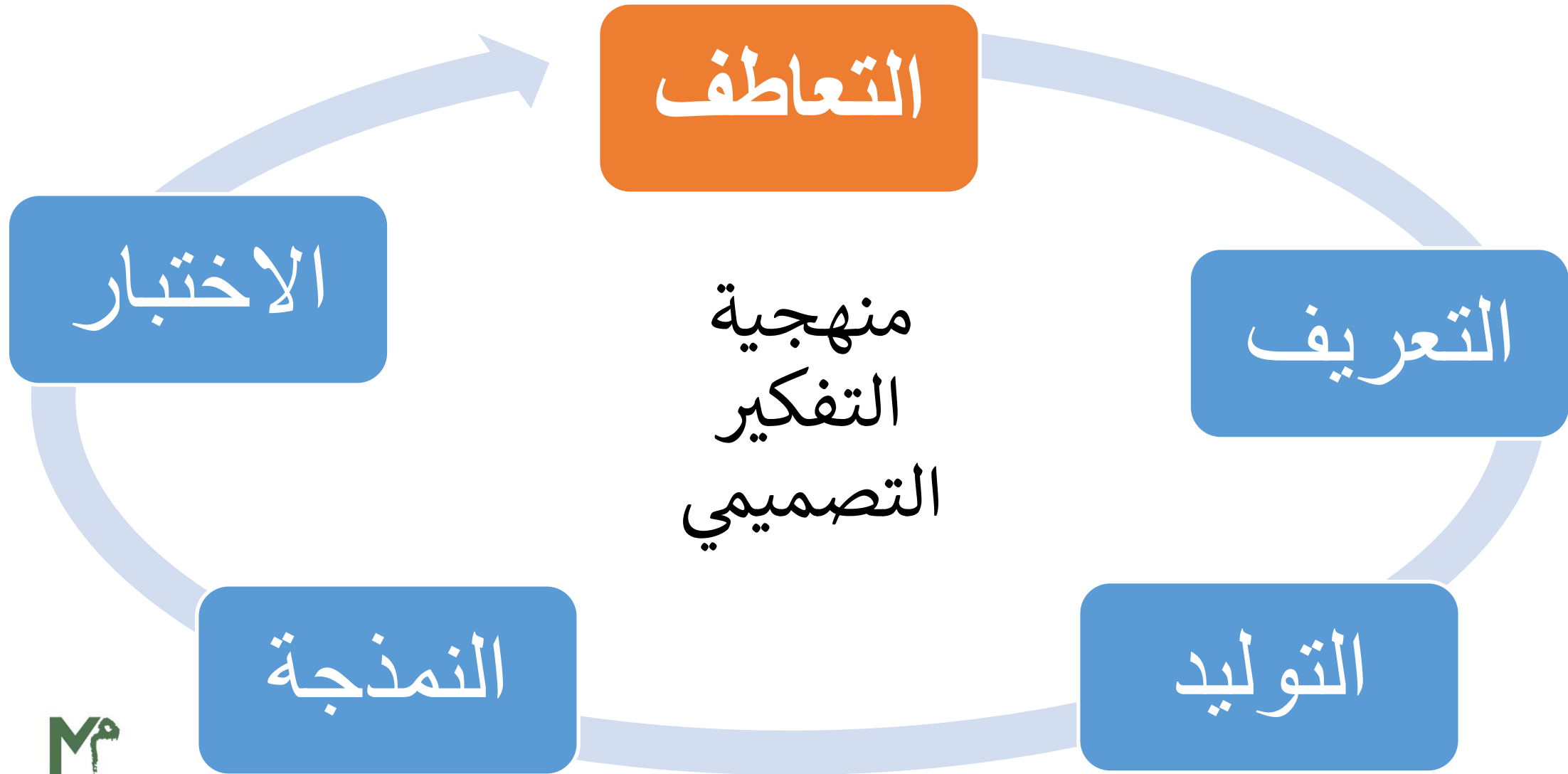
إصدار أحكام  
مسبقة

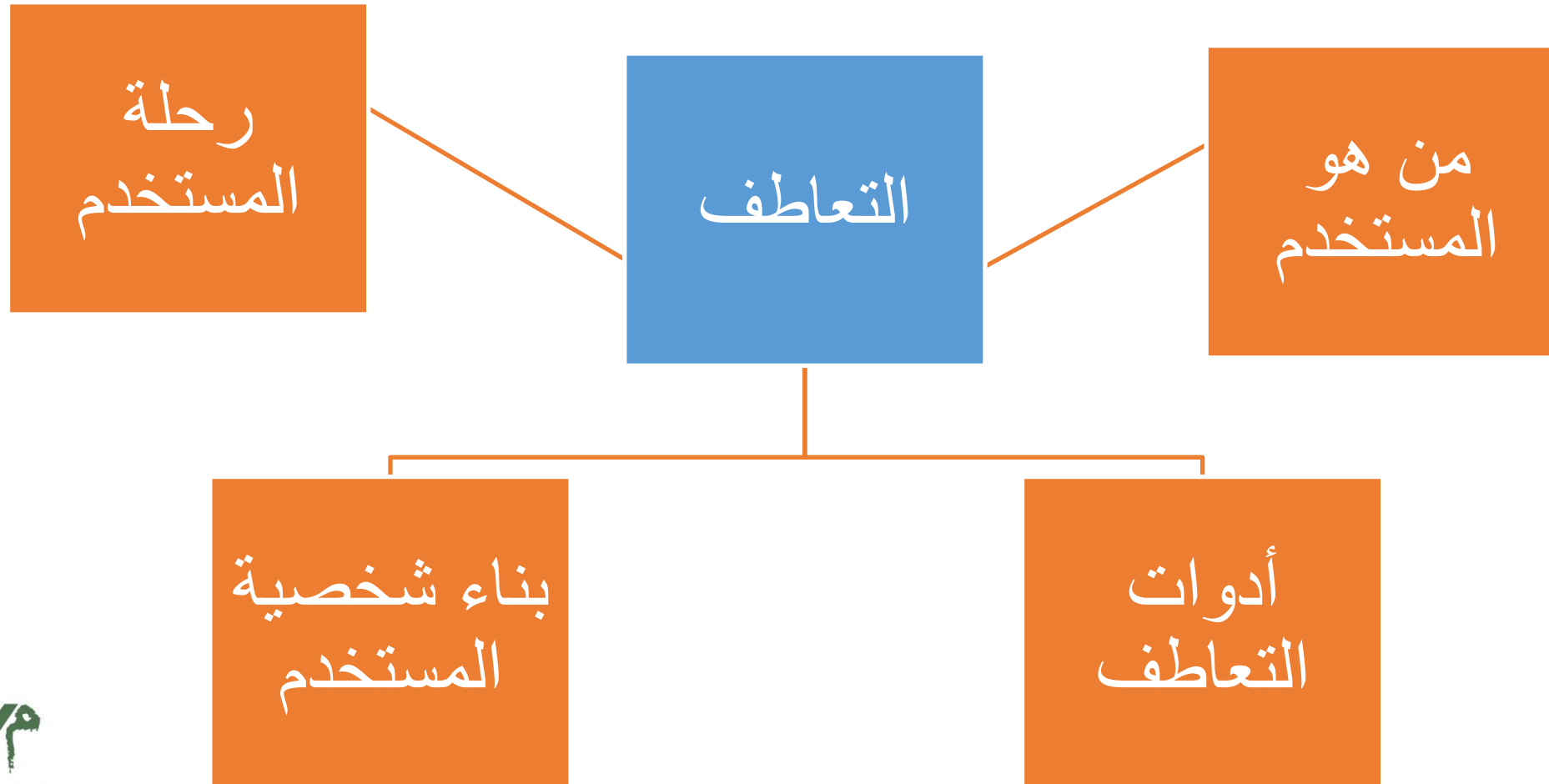
تقديم حلول غير  
مناسبة

إهمال احتياجات  
حقيقية بسبب سوء  
الفهم









التعاطف

من هو المستخدم



## من هو المستخدم؟

المستخدم هو الشخص الذي يواجه المشكلة فعليًا، ويتأثر بها يوميًا.

في التفكير التصميمي

لا نحل المشكلة "للجميع"، بل نركّز على "من يعيشها" فعلاً.





اشتريت تلفزيوناً ذكياً جديداً  
لوالدك المتقدم في السن. يريد  
والدك أن يضع القناة الإخبارية  
ومشاهدتها  
كيف ستعرف إذا كان يستطيع  
استخدامه أو لا؟



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

كبير سن يعيش مع أسرته.

يجد صعوبة في التنقل بين القنوات أو تشغيل التطبيقات.

يشعر بالإحباط ويفقد رغبته في استخدام الجهاز.



من هو المستخدم؟

موظف في جهة مزدحمة (مثل مستشفى أو مركز حكومي).  
يعاني من تأخره اليومي بسبب صعوبة إيجاد موقف قريب.  
يشعر بالتوتر والإرهاك قبل بدء دوامه.

من هو المستخدم؟



التعاطف

أدوات التعاطف







## أدوات التعاطف

هي الأدوات التي نستخدمها لفهم تجربة المستخدم ومشاعره وسلوكه.

تشمل:

- الملاحظة: مشاهدة المستخدم في بيئته.
- المقابلات: طرح أسئلة مفتوحة لفهم احتياجاته.
- خريطة التعاطف: تحليل ما يراه ويسمعه ويشعر به ويفعله.

عندما تريد أن تفهم لماذا يغضب عميل من خدمة المستشفى الذي يزره، هل  
الأفضل أن:

- ترسل له استبيانًا عامًا
- تسأله مباشرة عن مشاعره وتجربته
- تعتمد على رأي زميلك في الموضوع



## أدوات التعاطف



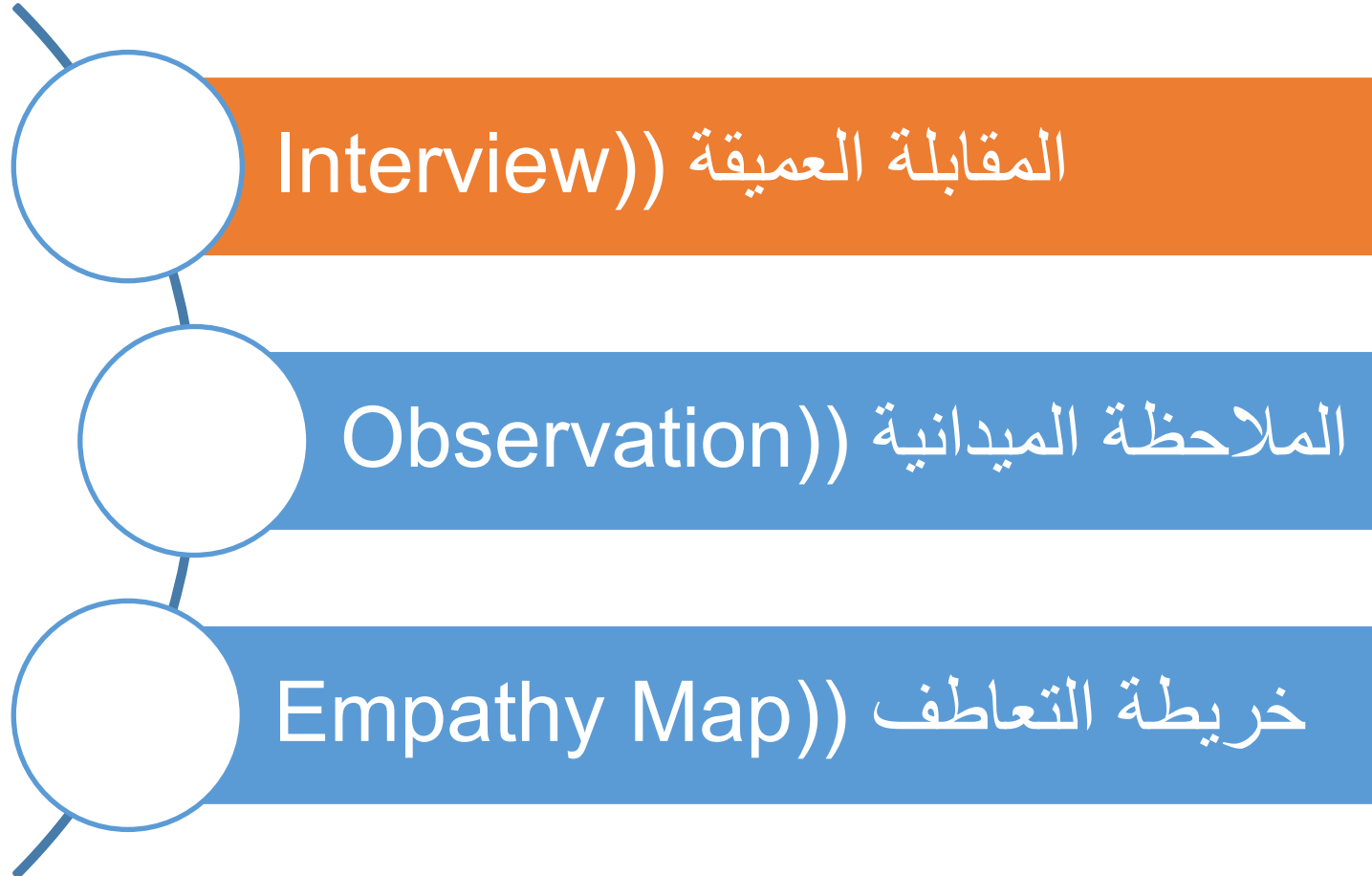
# خطوات تطبيق أدوات التعاطف





مرکز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

## أدوات التعاطف





## الشخصية المستهدفة

• الاسم: عبدالله

• شاب في الثلاثينات يستخدم كرسيًا متحركًا  
بعد حادث مروري. يحب الاعتماد على نفسه  
قدر الإمكان، ويخرج لقضاء احتياجاته بنفسه.



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER



## مقابلة تعاطف

• عبدالله، كيف تشعر عندما تصل إلى مكان  
ترى فيه منحدرًا مثله؟

• ماهي الإجابات المتوقعة من عبدالله؟



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER





## الإجابات المتوقعة

• "أشعر أنني غير مُرحب بي."

• "أحاول أحيانًا استخدامه، لكن أضطر أن أطلب المساعدة أو أتعرض للسقوط."

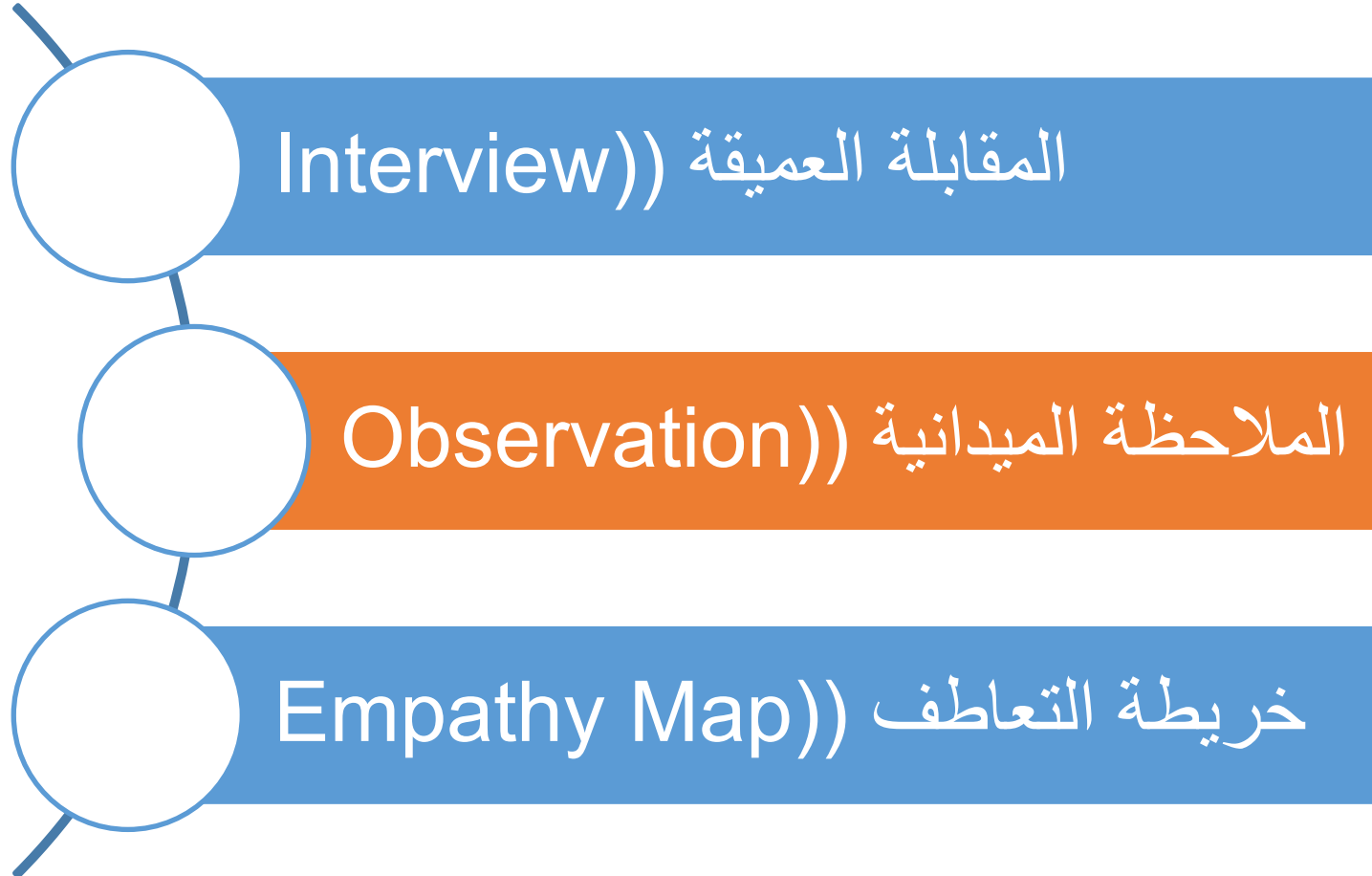
• "أكثر ما يزعجني هو أن الناس يعتقدون أنهم قاموا بواجبهم فقط لأن الممر

موجود!"



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

## أدوات التعاطف





## ثانيًا: الملاحظة ((Observation))

أداة تعتمد على مراقبة المستخدم في بيئته لفهم سلوكه بدون تدخل.



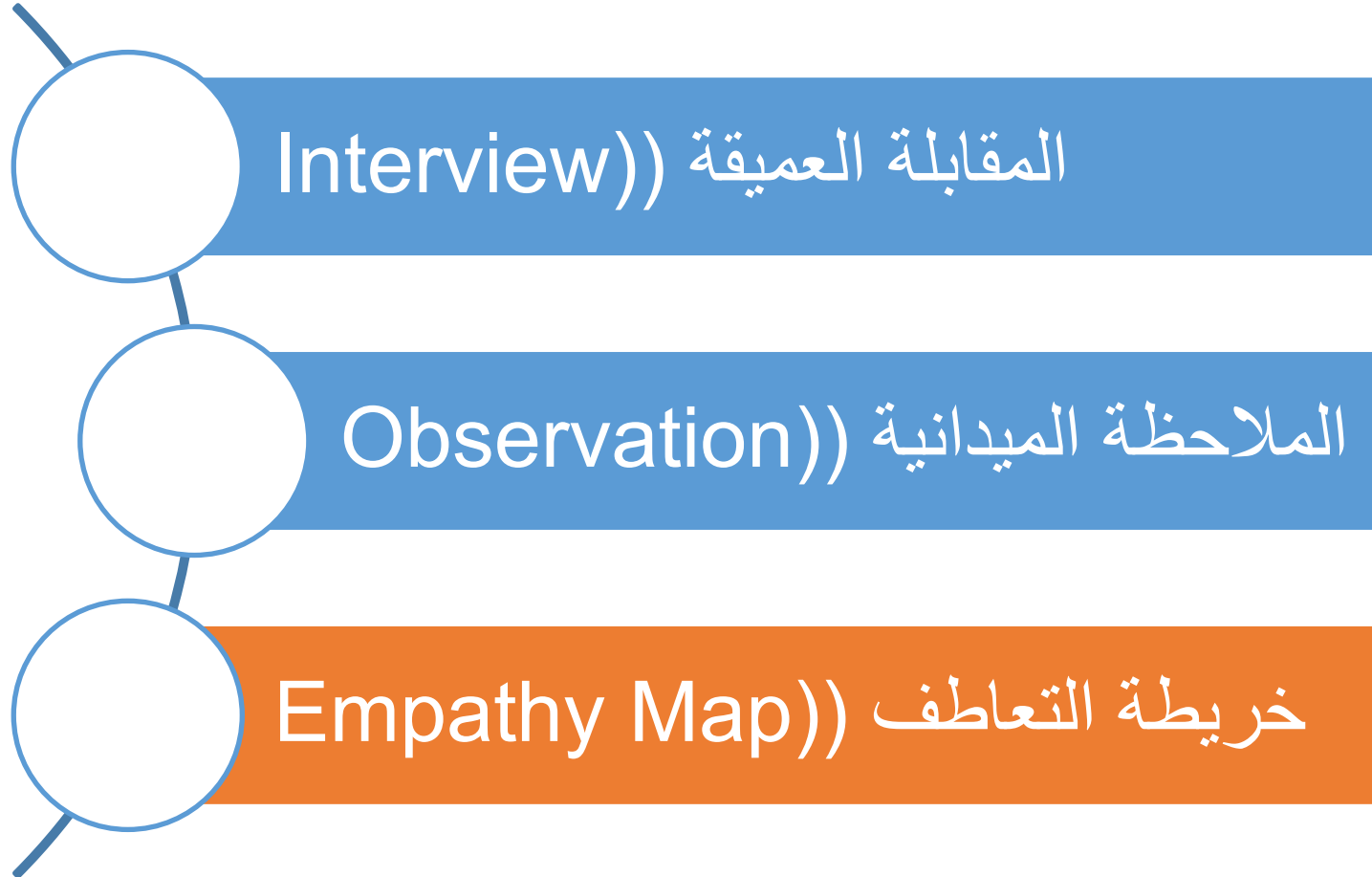


# تحليل الميل ومكان الممر وعدم وجود وسائل أمان





## أدوات التعاطف



### 3. خريطة التعاطف لعبدالله:

يقول	يسمع
هذا المكان غير مهيأ	"المكان في ممر خلاص يكفي"
يرى	يشعر
ميل حاد، بدون أمان	بالإحباط والعزلة وعدم الاهتمام



أي من هذه الأدوات تُستخدم لفهم مشاعر المستخدم بشكل غير مباشر؟

أ) المقابلة

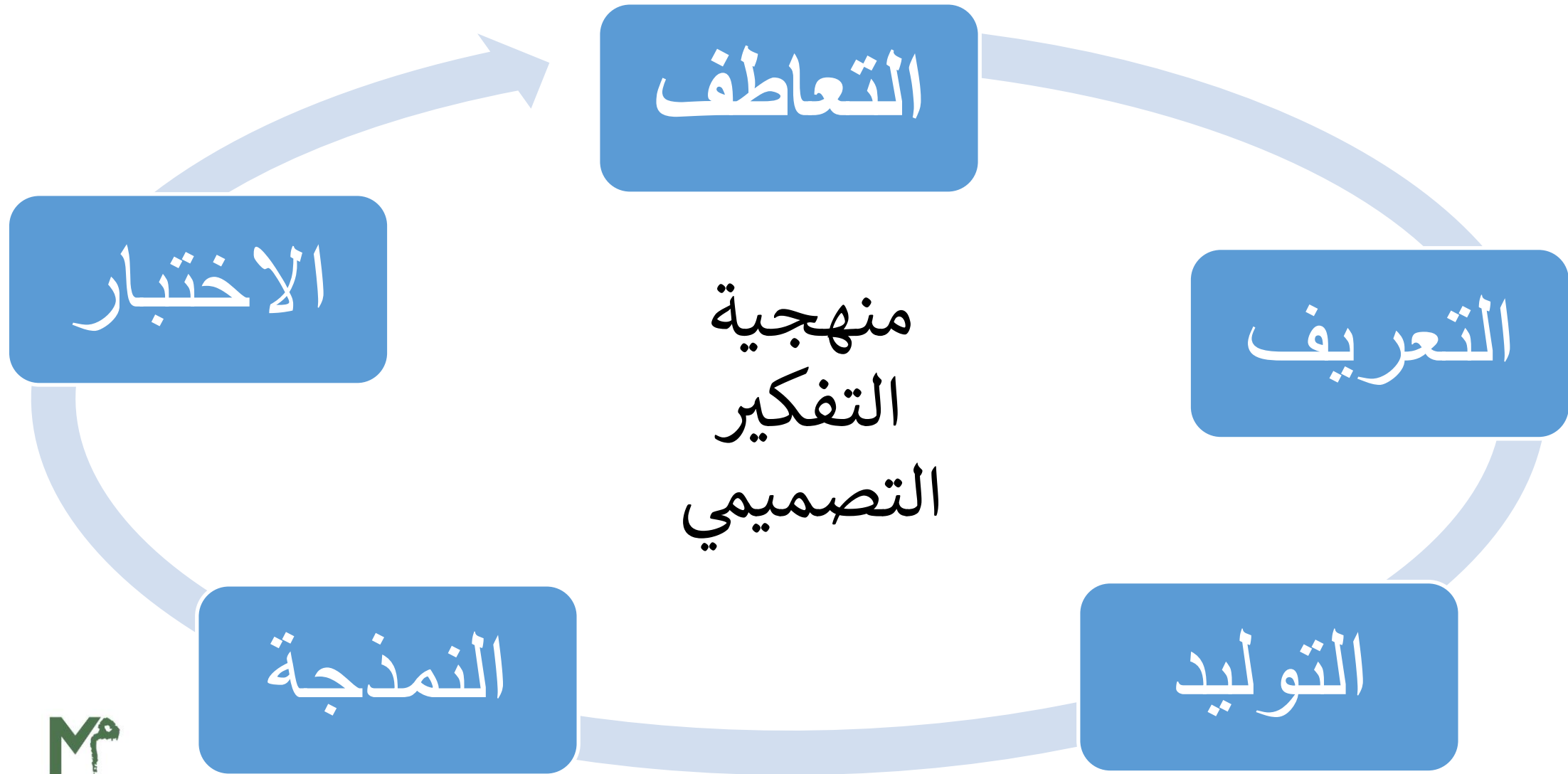
ب) الملاحظة

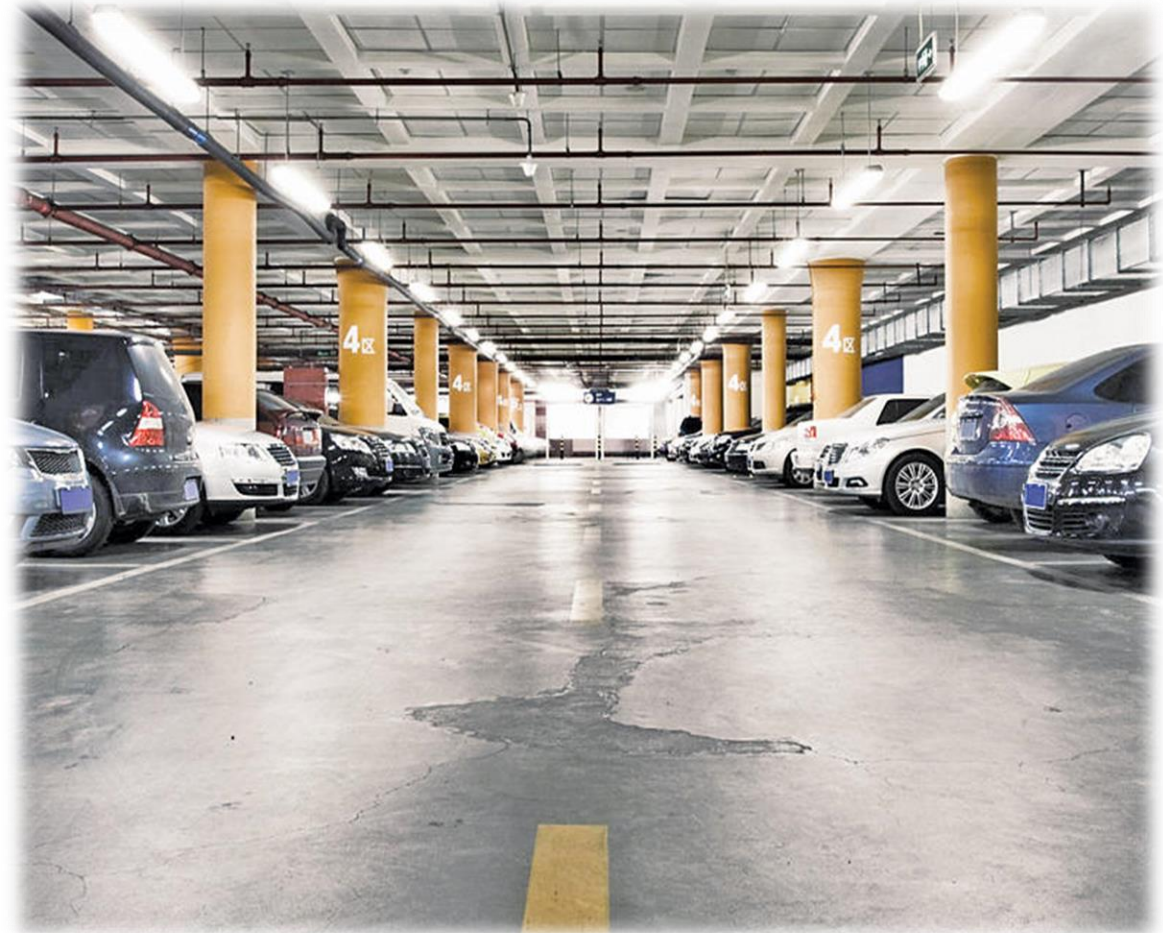
ج) خريطة التعاطف

د) بطاقة التقييم

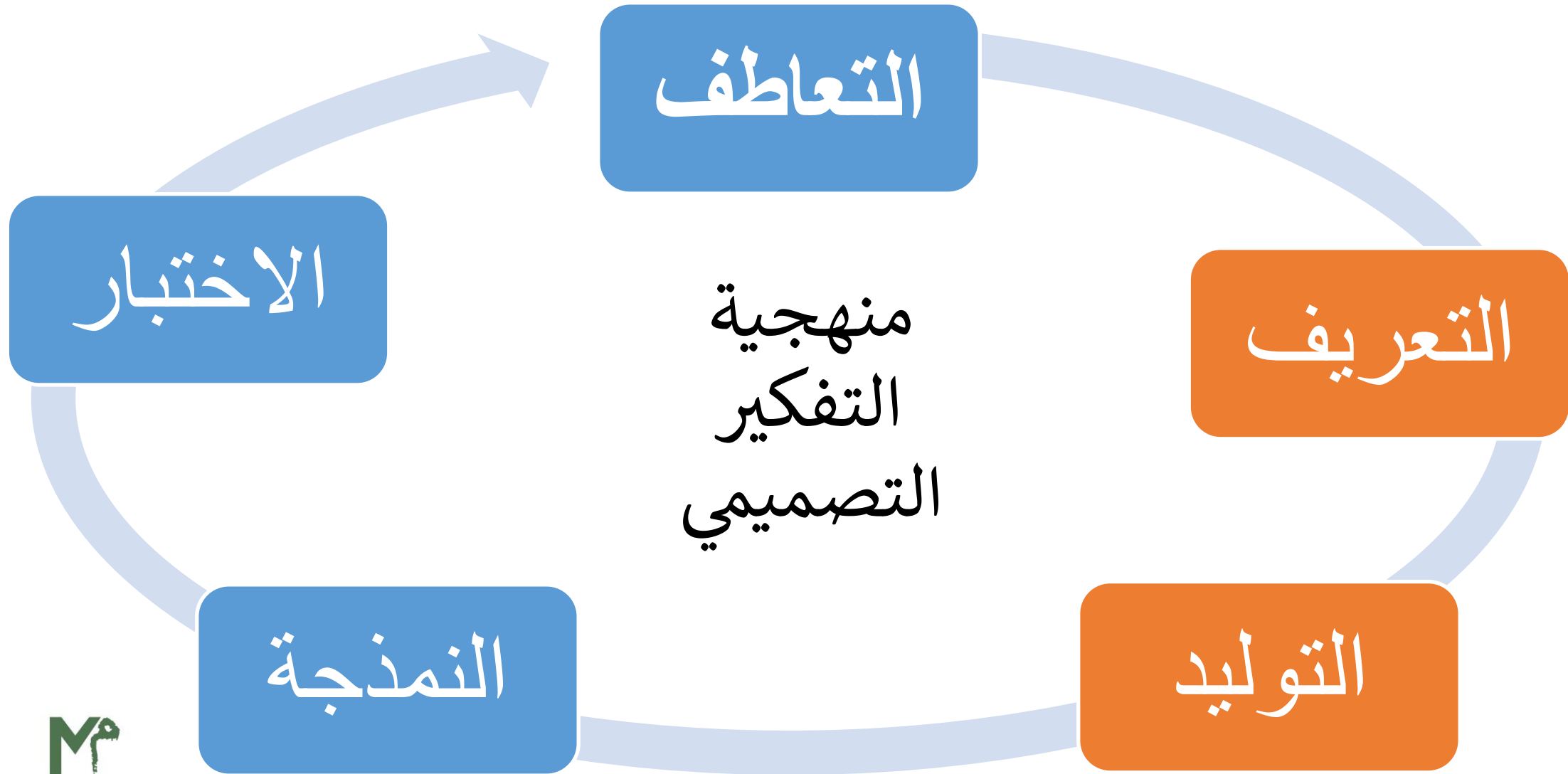








مرکز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER



تحليل بيانات التعاطف واستخراج الرؤى

صياغة المشكلة وعبارة التحدي

تحويل التحدي إلى أسئلة

توسيع الحلول

تضييق واختيار الحلول





التفكير التصميمي

د خيرية الصبان

شكرا لاستماعكم وتفاعلكم



# حدّد التحدي وأطلق الأفكار



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER



# تحليل بيانات التعاطف واستخراج الرؤى



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER



## تحليل بيانات التعاطف واستخراج الرؤى

بعد جمع الملاحظات والمقابلات، نقوم بتحليل البيانات لاكتشاف أنماط متكررة تعبر عن رؤى — أي الفهم العميق للسلوك والمشاعر التي تفسر المشكلة الحقيقية.





## ◆ مثال ١ : المواقف

**الملاحظة:** الموظفون يصلون متأخرين رغم قربهم من العمل.

**الرؤية:** المشكلة ليست فقط في "قلة المواقف"، بل في "سوء توزيعها وعدم معرفة أماكنها مسبقاً".





## ◆ مثال ٢ : الريموت الذكي

**الملاحظة:** الأب يضغط الأزرار الخطأ ويترك الريموت بعد المحاولة الثالثة.

**الرؤية:** المشكلة ليست "ضعف نظره"، بل أن "واجهة الريموت مصممة بلغة تقنية لا يفهمها كبار السن".





# صياغة الرؤية



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

يجب صياغة "رؤية واحدة" لكل مشكلة تبدأ بعبارة:  
"اكتشفنا أن المستخدم يحتاج إلى \_\_\_\_\_ لأنه \_\_\_\_\_."



مثال:

• اكتشفنا أن الموظف يحتاج إلى خريطة مواقف مرئية لأنه يشعر بالارتباك عند الدخول.

• اكتشفنا أن الأب يحتاج إلى رموز واضحة لأن الرموز الحالية مربكة له.





## الرؤية في التفكير التصميمي تعني:

أ. المعلومات الأساسية.

ب. الفهم العميق للمشكلة.

ج. خطة الحل.

د. سلوك الفريق.





# صياغة المشكلة وعبارة التحدي



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

## صياغة المشكلة وعبرة التحدي

بعد فهم المستخدم والرؤى، نحول المشكلة إلى عبارة مفتوحة للإبداع

تبدأ عادةً بـ "كيف يمكننا...؟" (How Might We)





## صياغة المشكلة وعبرة التحدي



◆ مثال ١ : المواقف

كيف يمكننا تسهيل وصول الموظفين إلى مواقف قريبة دون  
هدر وقتهم كل صباح؟

◆ مثال ٢ : الريموت

كيف يمكننا .....



## صياغة المشكلة وعبرة التحدي



### ◆ مثال ١ : المواقف

كيف يمكننا تسهيل وصول الموظفين إلى مواقف قريبة دون هدر وقتهم كل صباح؟

### ◆ مثال ٢ : الريموت

كيف يمكننا جعل تجربة استخدام الريموت الذكي بسيطة وممتعة لكبار السن؟





الهدف من صياغة عبارة "كيف يمكننا؟" هو:

أ. تحديد الحل النهائي.

ب. قياس النتائج.

ج. كتابة التقرير.

د. فتح المجال للإبداع.





# تحويل التحدي إلى أسئلة فرعية



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

## تحويل التحدي إلى أسئلة فرعية

تفكيك المشكلة الكبيرة إلى أسئلة صغيرة محددة يسهل توليد أفكار لها.





## ◆ مثال ١ : المواقف

- كيف نعرف أماكن المواقف الشاغرة؟
- كيف نُخبر الموظف مسبقًا؟
- كيف نجعل التجربة مرنة وسريعة؟





## ◆ مثال ٢ : الريموت

• كيف نبسط شكل الأزرار؟

• .....؟

• .....؟





## ◆ مثال ٢ : الريموت

- كيف نبسط شكل الأزرار؟
- كيف نوضح وظائفها بصرياً؟
- كيف نضيف صوتاً يوجّه المستخدم؟







أ. صح أم خطأ:

من الأفضل الاكتفاء بسؤال رئيسي واحد في مرحلة

التفكير. ( )





# توسيع الحلول (العصف الذهني)



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

## توسيع الحلول (العصف الذهني)

مرحلة توليد الأفكار دون تقييمها.

المبدأ: "كمّ الأفكار يسبق نوعها."





## ◆ مثال ١ : المواقع

- تطبيق ذكي يحدد الموقف المتاح.
- إشعار لحجز الموقف صباحًا.
- تشجيع النقل المشترك.
- أماكن خاصة للموظفين الدائمين.





## ◆ مثال ٢ : الريموت

- تصميم ريموت بصوت ناطق.

.....

.....



## ◆ مثال ٢ : الريموت



- تصميم ريموت بصوت ناطق.
- زرّ كبير للوصول السريع للقنوات.
- تطبيق هاتفى بديل للتحكم الصوتي.
- رموز بألوان مميزة.





أ. صح أم خطأ:

القاعدة الذهبية في العصف الذهني تقييم جميع الأفكار

ونقدها. ( )





# تضييق واختيار الحلول



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER



## اختيار الحلول

الفكرة	التأثير	الجهد	القرار
إشعار ذكي بحالة المواقف	مرتفع	متوسط	<input checked="" type="checkbox"/> اختر
إضافة مواقف جديدة	مرتفع	عالي	أؤجل
ريموت صوتي	مرتفع	متوسط	<input checked="" type="checkbox"/> اختر
إعادة تصميم الريموت	مرتفع	عالي	أؤجل



**في مصفوفة (تأثير × جهد)، نختار الفكرة التي:**

أ. جهدها عالٍ وتأثيرها ضعيف.

ب. تأثيرها متوسط دائمًا.

ج. جهدها منخفض وتأثيرها مرتفع.

د. لم تجرب بعد.





## ◆ مثال ١ : المواقع

- تطبيق ذكي يحدد الموقف المتاح.
- إشعار لحجز الموقف صباحًا.
- تشجيع النقل المشترك.
- أماكن خاصة للموظفين الدائمين.





## ◆ مثال ٢ : الريموت

- تصميم ريموت بصوت ناطق.

.....

.....

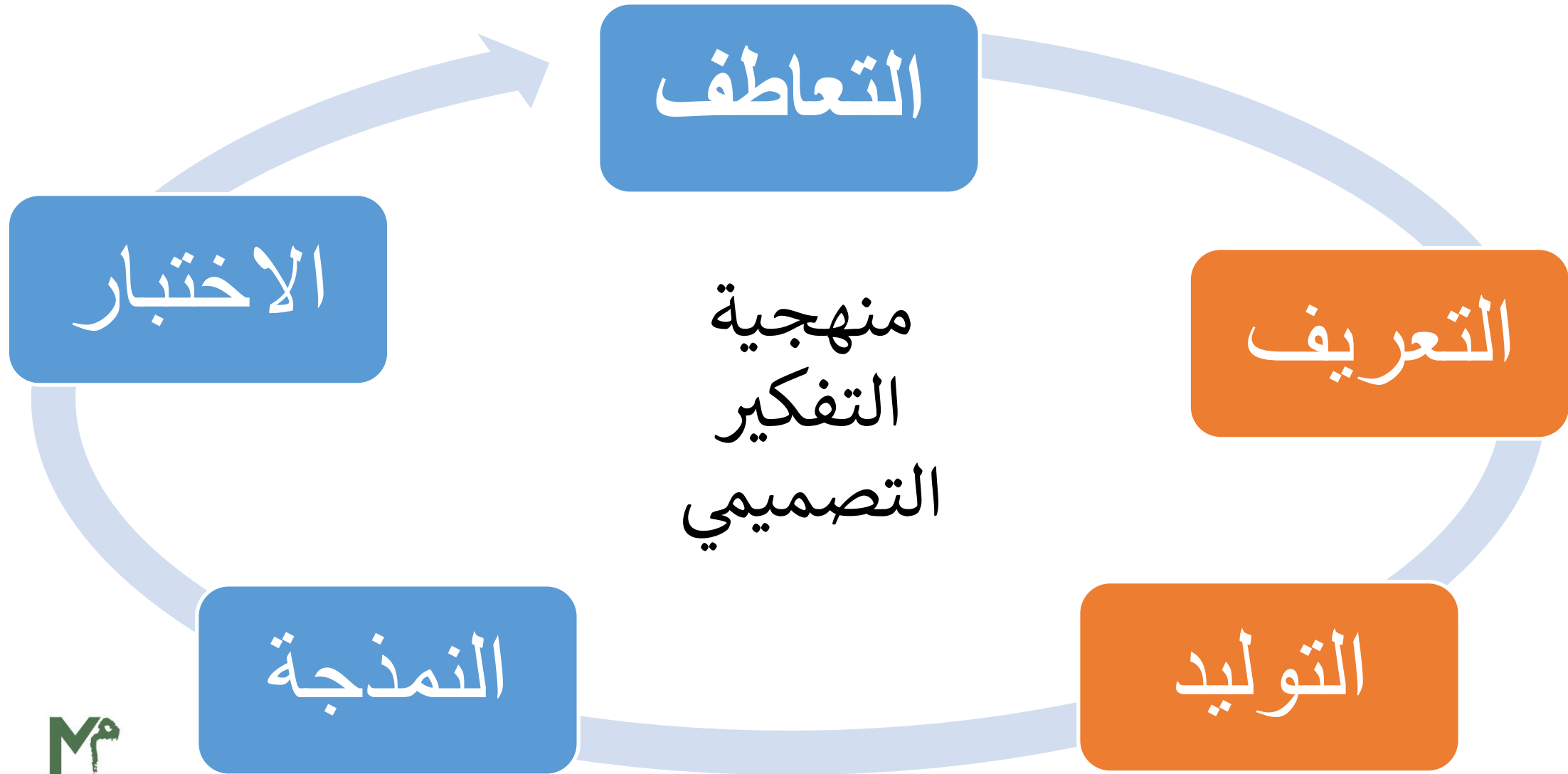


## ◆ مثال ٢ : الريموت



- تصميم ريموت بصوت ناطق.
- زرّ كبير للوصول السريع للقنوات.
- تطبيق هاتفى بديل للتحكم الصوتي.
- رموز بألوان مميزة.





تحليل بيانات التعاطف واستخراج الرؤى

صياغة المشكلة وعبارة التحدي

تحويل التحدي إلى أسئلة

توسيع الحلول

تضييق واختيار الحلول



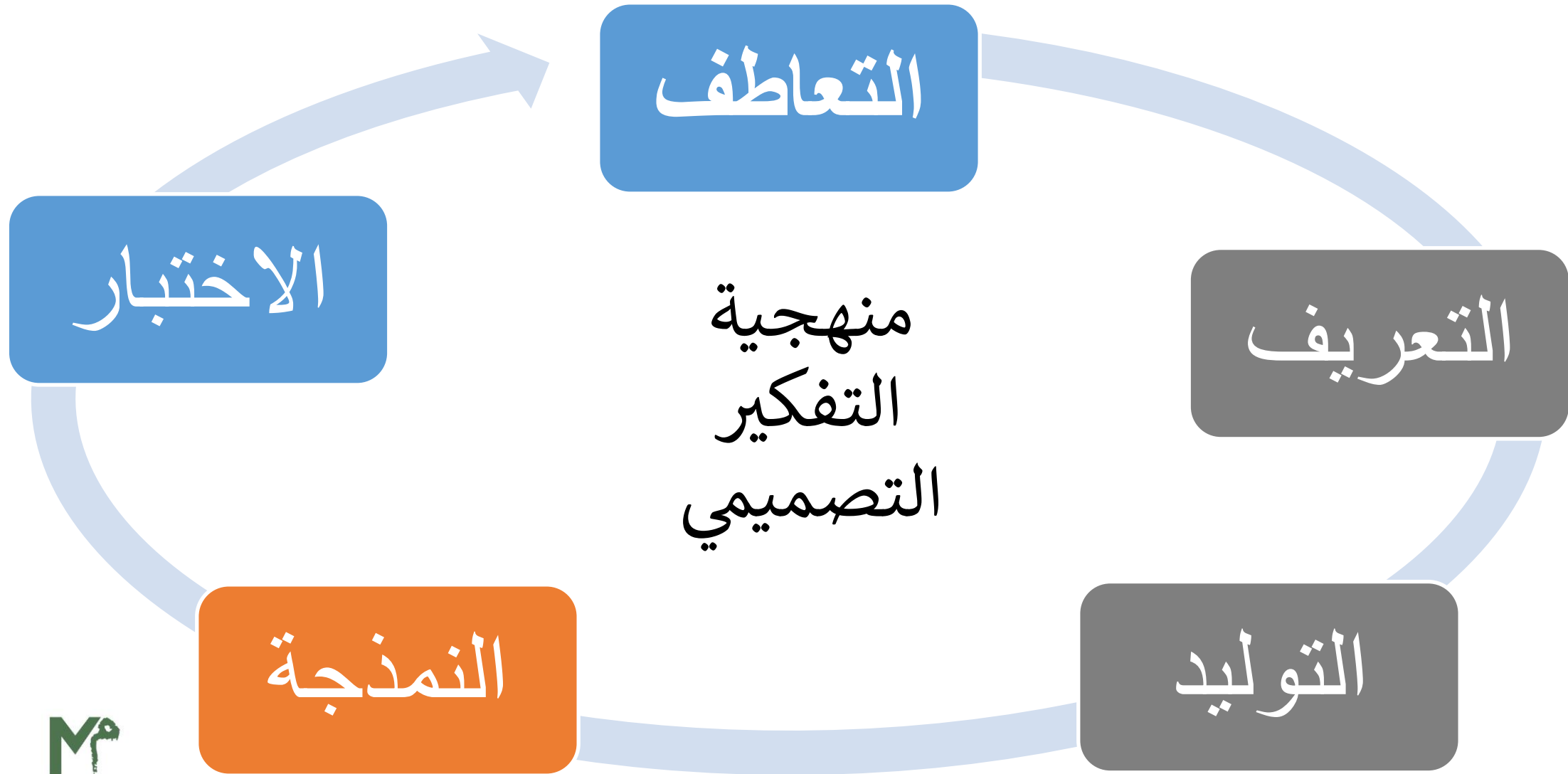
شكرا لاستماعكم وتفاعلكم





التفكير التصميمي

د خيرية الصبان





# من الفكرة إلى النموذج



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

ما هو النموذج الأولي؟



طرق النمذجة



اختبار النموذج مع المستخدمين



جمع الملاحظات وتحسين النموذج



ما هو النموذج الأولي؟



طرق النمذجة



اختبار النموذج مع المستخدمين



جمع الملاحظات وتحسين النموذج



## ما هو النموذج الأولي؟💡

النموذج الأولي هو تجسيد مبدئي للفكرة بطريقة ملموسة،  
ليتمكن المستخدم من تجربتها قبل التنفيذ الكامل.



## ◆ مثال ١ : المواقف



- رسم تخطيطي لتطبيق يُظهر أماكن المواقف الشاغرة.
- أو مجسم بسيط لخريطة مواقف مبنى.



# كيف يمكن أن نصمم نموذج أولي لتصميم فكرة تطوير الريموت ليتناسب مع كبار السن؟؟



◆ مثال ٢ : الريموت

- .....؟؟؟؟•
- .....؟؟؟؟•





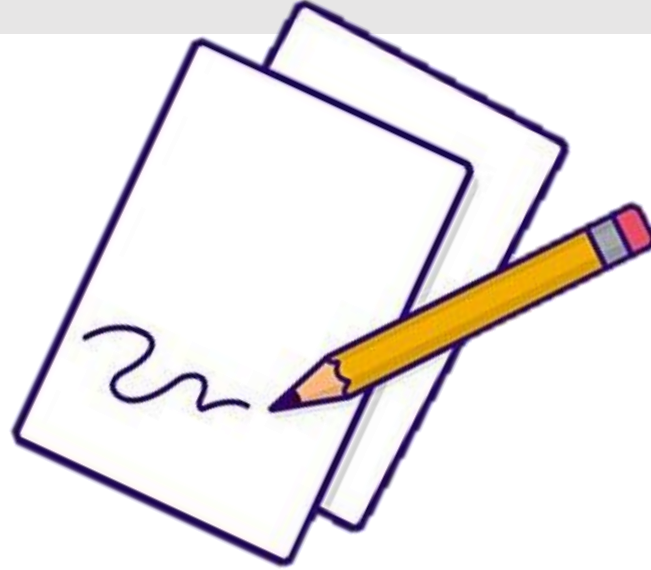
## ◆ مثال ٢ : الريموت



- رسم كرتوني لتصميم ريموت بأزرار كبيرة وألوان واضحة
- أو واجهة ورقية فيها “زر صوتي” وهمي.



تخيلي شكل الريموت بعد تطويره ماهي مواصفاته  
والأشياء التي يمكن أن نضيفها ليتناسب مع احتياجات  
كبار السن؟؟

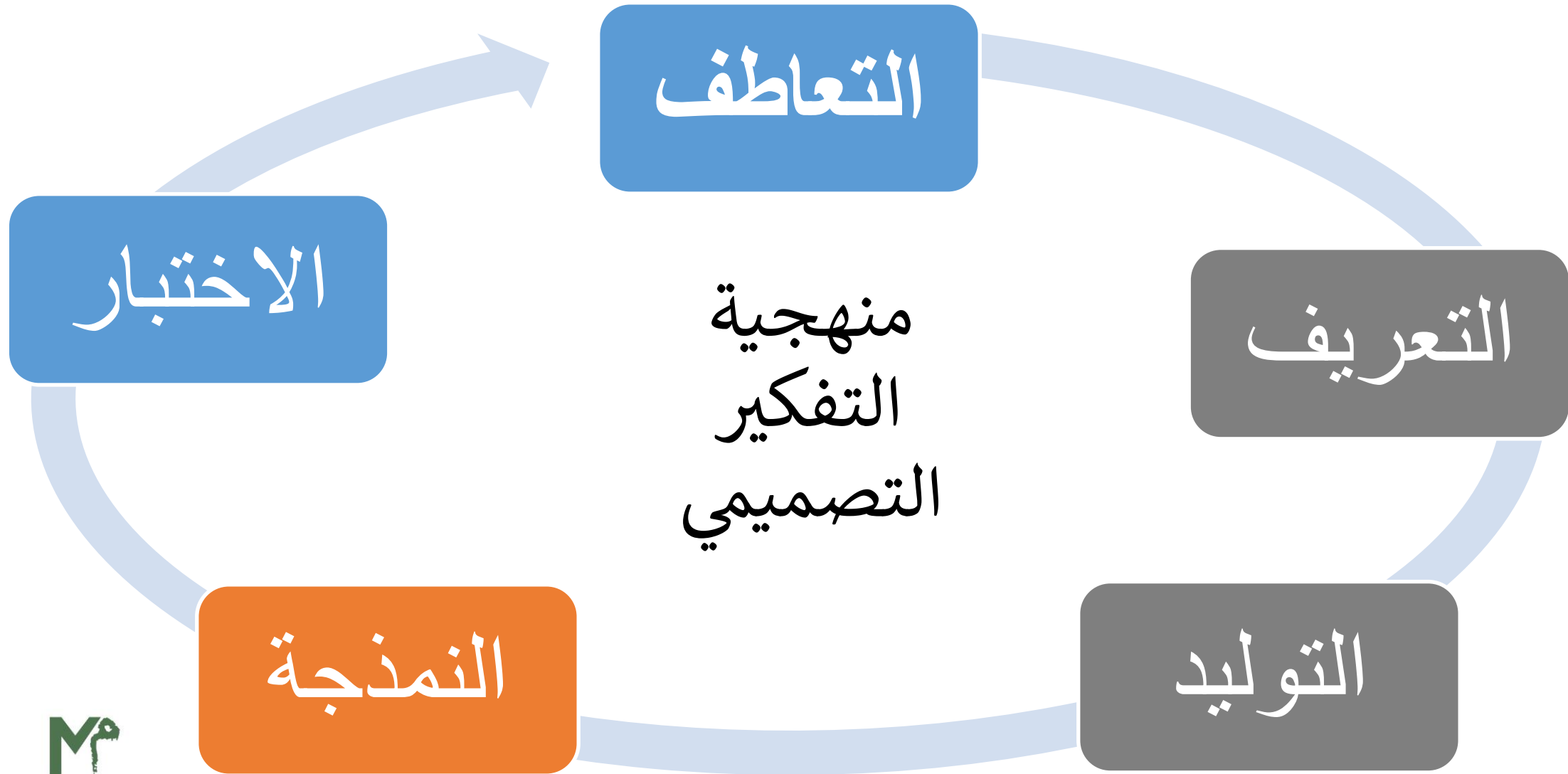




## الهدف من النموذج الأولي:

- أ. بناء المنتج النهائي.
- ب. اختبار الفكرة بتكلفة منخفضة.
- ج. كتابة التقرير النهائي.
- د. تقديم التصميم للمستثمرين.





ما هو النموذج الأولي؟

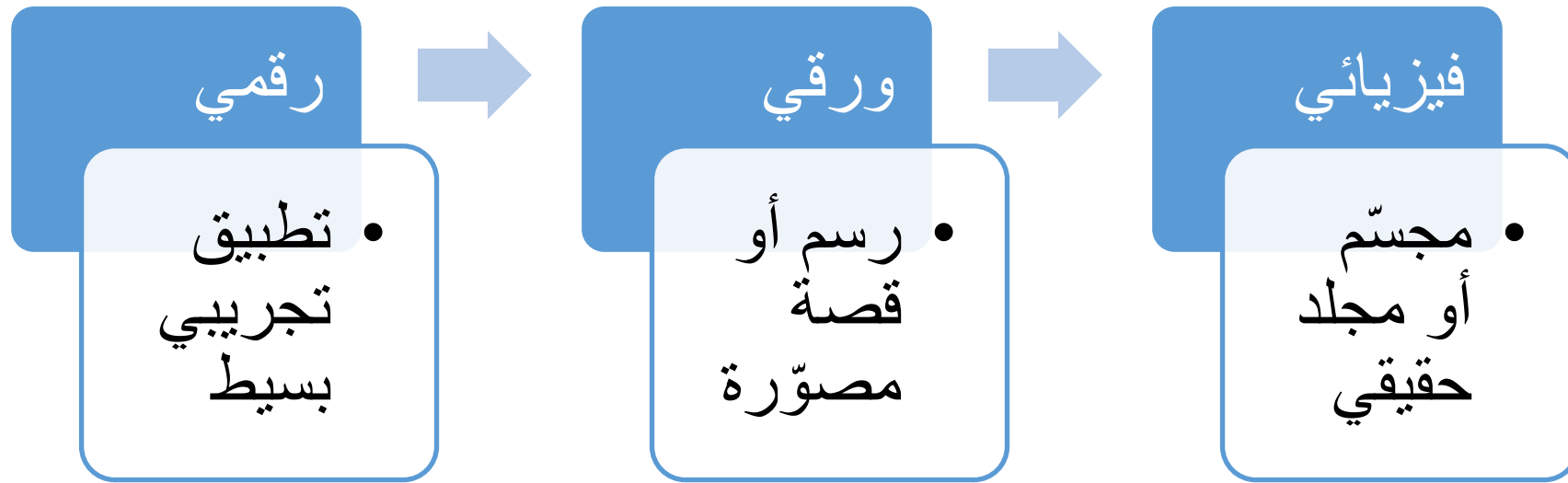
طرق النمذجة

اختبار النموذج مع المستخدمين

جمع الملاحظات وتحسين النموذج



## طرق النمذجة:💡





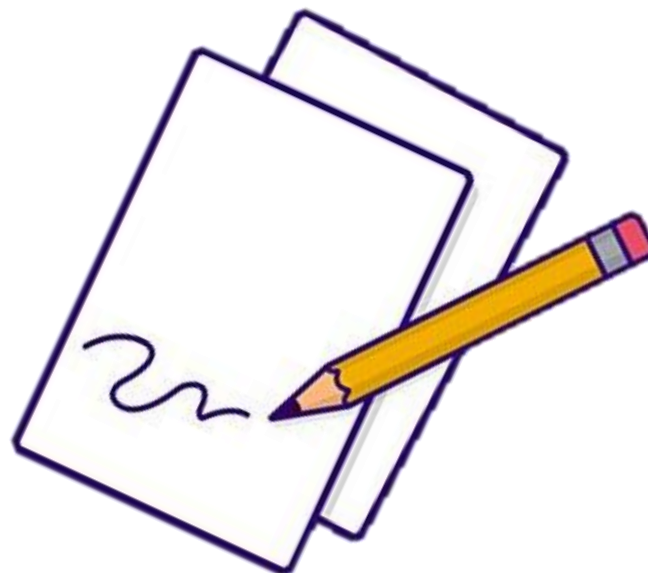
• تصميم شاشة تطبيق مواقف بسيطة باستخدام

PowerPoint أو Canva

• تصميم واجهة ريموت من الورق المقوى.



ارسمي في ورقة أمامك شكل الريموت بعد تطويره  
ليتناسب مع احتياجات كبار السن؟؟



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

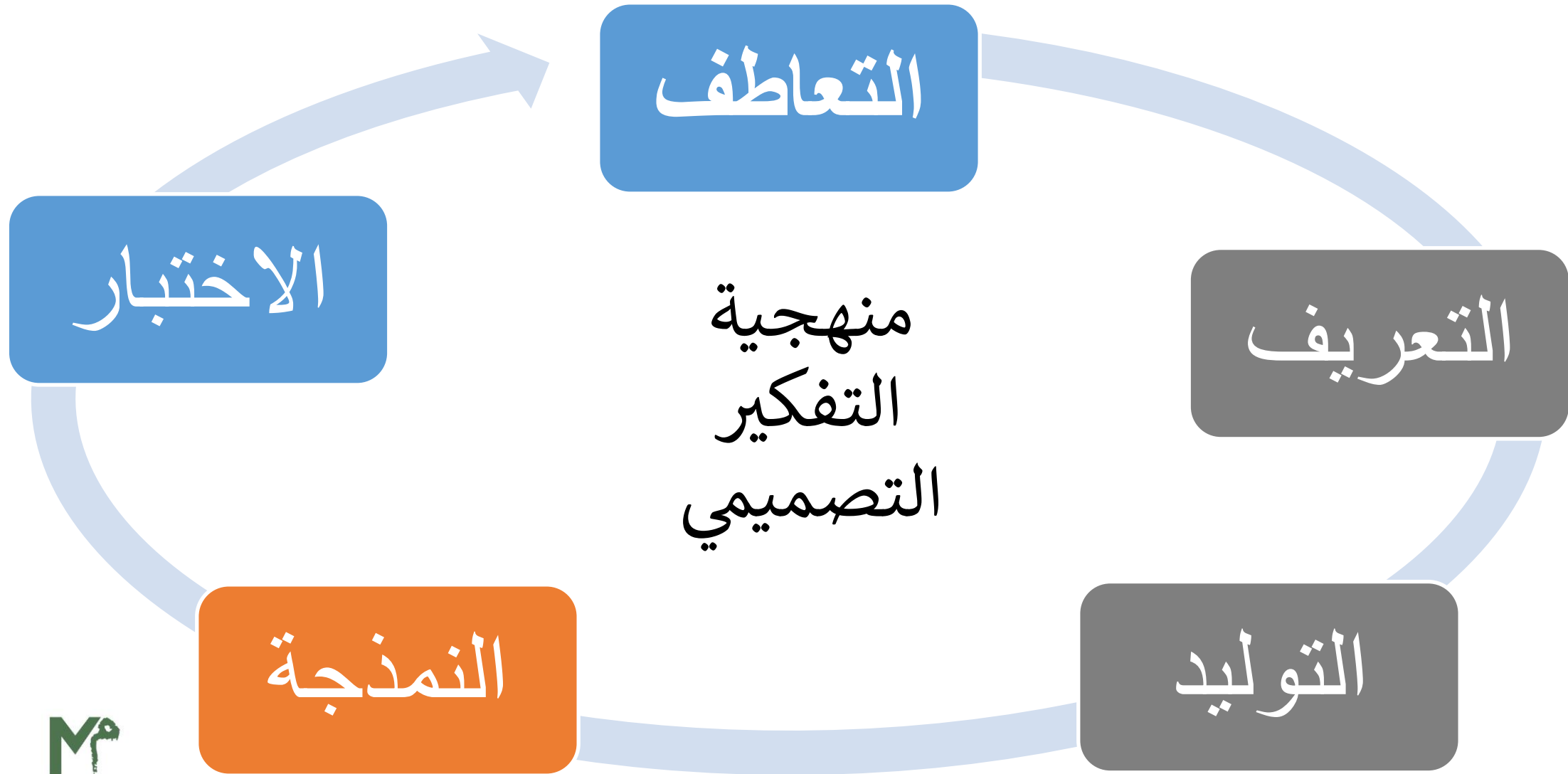




## الهدف من النموذج الأولي:

- أ. بناء المنتج النهائي.
- ب. اختبار الفكرة بتكلفة منخفضة.
- ج. كتابة التقرير النهائي.
- د. تقديم التصميم للمستثمرين.





ما هو النموذج الأولي؟



طرق النمذجة



اختبار النموذج مع المستخدمين



جمع الملاحظات وتحسين النموذج



## اختبار النموذج مع المستخدمين:

هي المرحلة التي نجعل فيها المستخدم الحقيقي يجرب النموذج ونلاحظ تفاعله، لتقييم مدى فاعلية الفكرة.





## ◆ مثال ١ : المواقف

- اختبار النموذج مع مجموعة موظفين:  
هل فهموا الخريطة؟ هل قلّ وقت بحثهم؟



# ماهي الأشياء التي ننتبه لها أذناء مراقبتنا لكبير السن وهو يستخدم جهاز الريموت المطور ؟



◆ مثال ٢ : الريموت

- دع كبير السن يجرب الريموت المصمم، ثم راقب:  
هل ضغط الأزرار بسهولة؟ هل فهم الألوان؟ هل احتاج للمساعدة؟



ما هي الخطوة التي تلي مباشرة اختبار النموذج الأولي  
مع المستخدمين؟

- أ. تسويق المنتج في الأسواق
- ب. البدء بمشروع جديد مختلف
- ج. جمع الملاحظات وتحليلها
- د. إنتاج النموذج بكميات كبيرة



ما هو النموذج الأولي؟



طرق النمذجة



اختبار النموذج مع المستخدمين



جمع الملاحظات وتحسين النموذج





## 💡 جمع الملاحظات وتحسين النموذج:

بعد الاختبار، نحلل ردود المستخدم ونُجري تحسينات مستمرة.





## ◆ مثال ١ : المواقف

- **الملاحظة:** بعض الموظفين لم يفهموا رموز التطبيق.
- **التحسين:** إضافة شرح بصري واضح.





◆ مثال ٢ : الريموت

- **الملاحظة:** الأب ضغط زر التطبيق بدل الأرقام.
- **التحسين:** فصل الأزرار بلون مختلف.

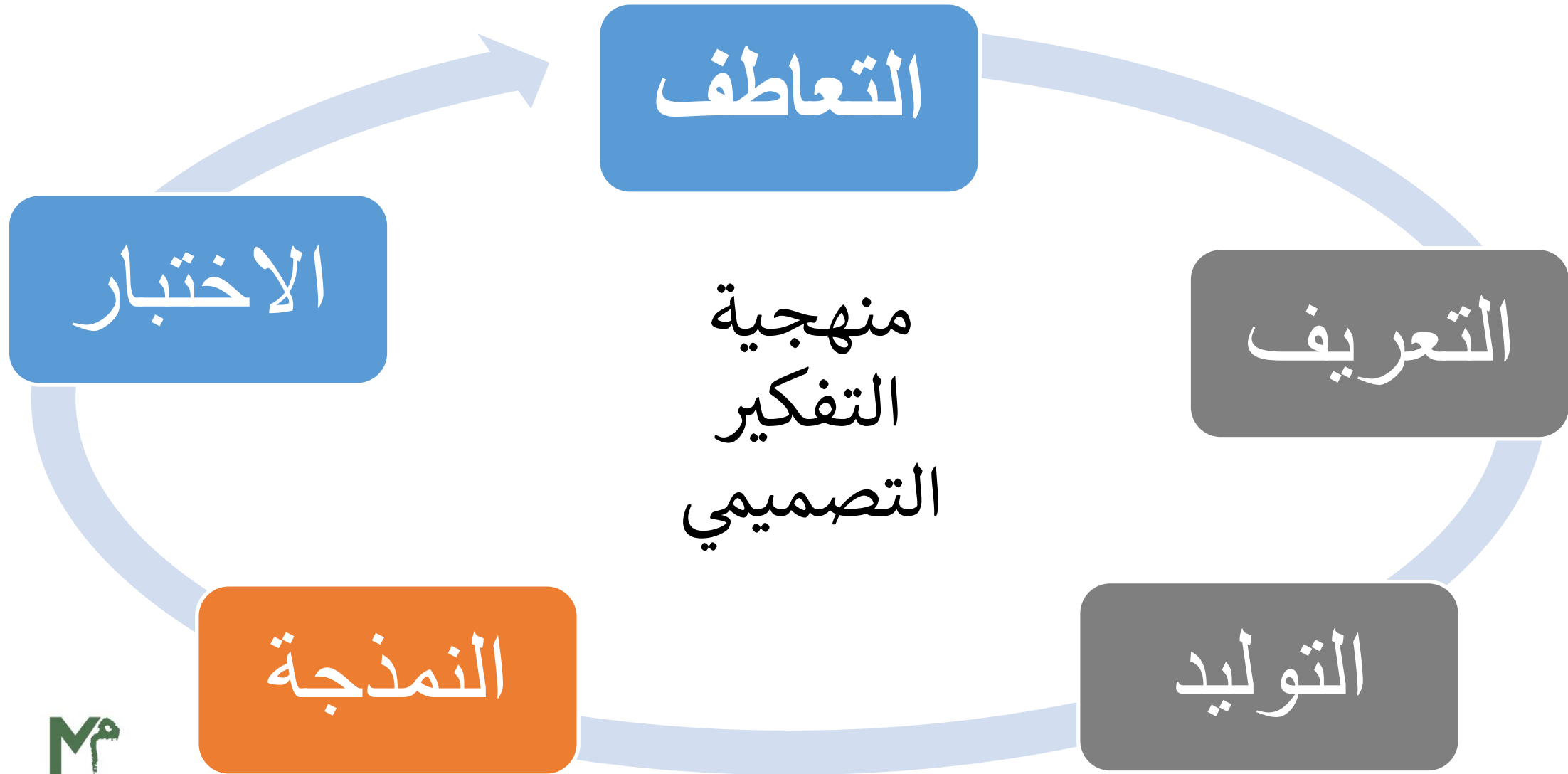




## ما هو النموذج الأولي؟

- أ. تصميم نهائي للمنتج يتم تسويقه للمستهلكين
- ب. نسخة مبدئية من المنتج تستخدم لاختبار الفكرة
- ج. خطة مكتوبة توضح مراحل تنفيذ المشروع
- د. عرض تقديمي يشرح فكرة المنتج للمستثمرين





شكرا لاستماعكم وتفاعلكم



التفكير التصميمي

د خيرية الصبان



# تطبيقات التفكير التصميمي

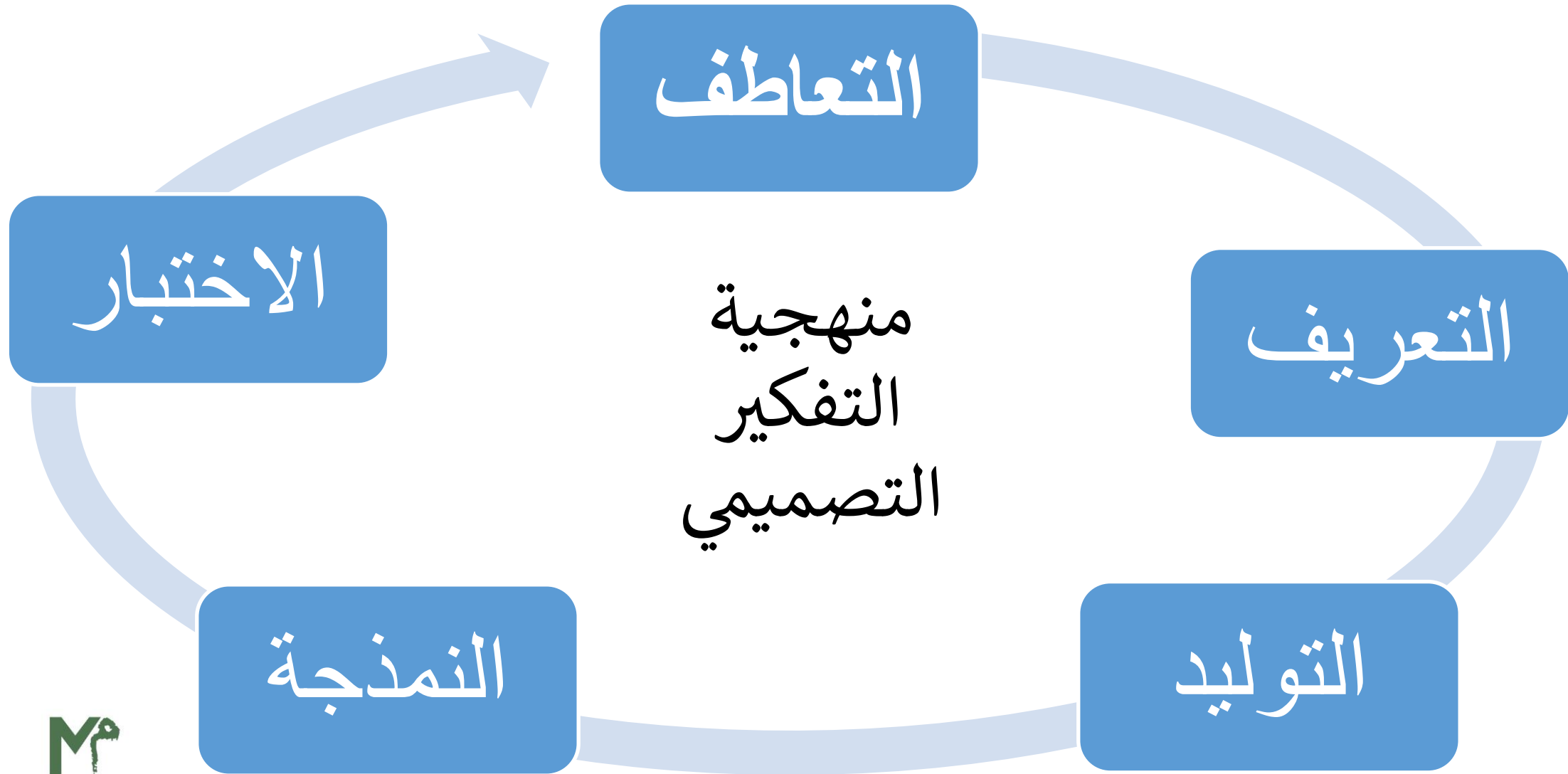


مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER





مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING





## ◆ أدوات التفكير التصميمي

هي وسائل عملية تساعد المصمم على فهم المشكلة، توليد الأفكار، واختبار الحلول بطريقة منظمة وإنسانية.



المرحلة	الأداة	الاستخدام	مثال تطبيقي جامعي
التعاطف	خريطة التعاطف	لفهم ما يراه ويسمعه ويشعر به المستخدم	تحليل تجربة طالب جديد في الجامعة
التحديد	عبارة التحدي (كيف يمكننا؟)	لصياغة المشكلة بطريقة مفتوحة	كيف يمكننا تسهيل تسجيل المواد الدراسية؟
التفكير الإبداعي	العصف الذهني	لتوليد أفكار متنوعة دون نقد	اقتراح ١٠ طرق لتفعيل حياة الجامعة
النمذجة	رسم الفكرة أو تمثيلها	لتجربة الحل بصرياً	رسم واجهة تطبيق جدولة مواعيد المحاضرات
الاختبار	نموذج التغذية الراجعة	لقياس فعالية الحل من المستخدمين	استبيان رضا الطلاب عن الفكرة التجريبية





# التفكير التصميمي لحل مشكلات بيئة العمل



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER





مرکز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER



## ◆ المشكلة:

في بداياتها، واجهت شركة **Airbnb** انخفاضًا شديدًا في الحجوزات رغم أن الموقع الإلكتروني يعمل جيدًا.





من هو المستخدم؟

المسافر الذي يبحث عن سكن مريح  
وسهل الحجز عبر الإنترنت.



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER





## التعاطف:

ذهب الفريق إلى منازل المضيفين  
والتقط صورًا حقيقية للمساكن



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER



## تحديد التحدي:

كيف يمكننا جعل تجربة الحجز  
في Airbnb أكثر موثوقية  
وجاذبية للمسافر؟



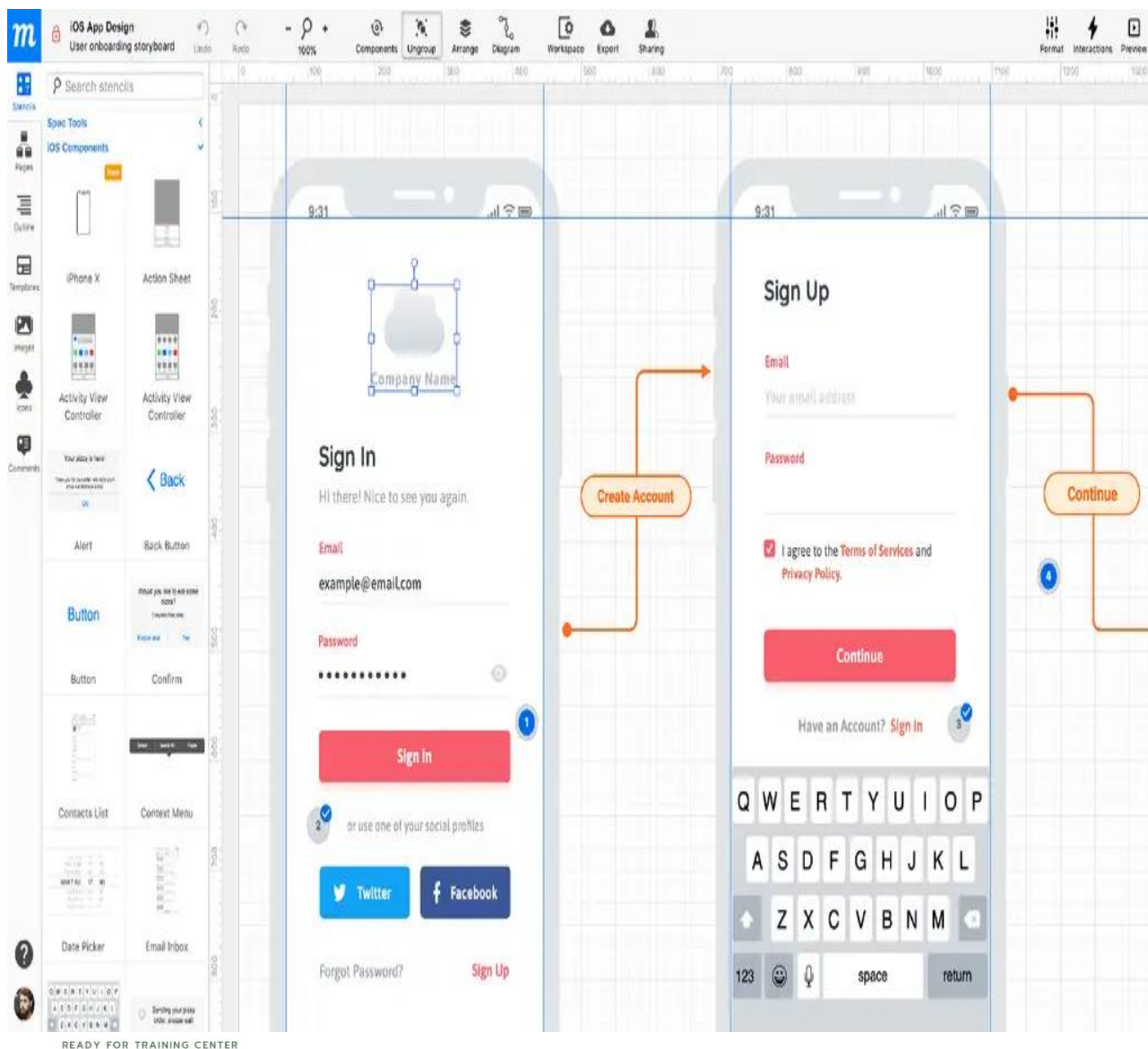
مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

# توليد الأفكار:



- إرسال مصورين محترفين للمنازل.
- تحسين واجهة عرض الصور في الموقع.
- تمكين المضيفين من رفع صور واضحة بسهولة.





النمذجة:

صمموا واجهة تجريبية  
جديدة تضم صورًا واقعية  
عالية الجودة.

الاختبار:

بعد أسبوعين فقط، ارتفعت الحجوزات بنسبة ١٠٠%.





Where  
Search destinations

When  
Add dates

Who  
Add guests



## Popular homes in Dubai >



Guest favorite



Apartment in  
Downtown Dubai  
SR1,503 for 2 nights - ★ 4.94



Guest favorite



Apartment in  
Downtown Dubai  
SR2,271 for 2 nights - ★ 4.94



Guest favorite



Apartment in  
Downtown Dubai  
SR1,522 for 2 nights - ★ 4.97



Guest favorite



Apartment in Marsa Dubai  
SR4,802 for 2 nights - ★ 5.0



Guest favorite



Apartment in  
Downtown Dubai  
SR2,212 for 2 nights - ★ 4.92

## Available next month in Jeddah >



Guest favorite



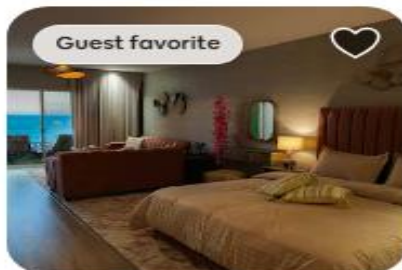
Apartment in Al Salamah  
SR492 for 2 nights - ★ 5.0



Guest favorite



Apartment in Al Rawda  
SR786 for 2 nights - ★ 4.94



Guest favorite



Apartment in Al Shatia  
SR1,172 for 2 nights - ★ 4.99



Guest favorite



Apartment in Al Aziziyah  
SR913 for 2 nights - ★ 4.94



Guest favorite

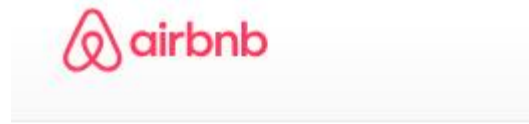


Apartment in Al Bawadi  
SR398 for 2 nights - ★ 4.91

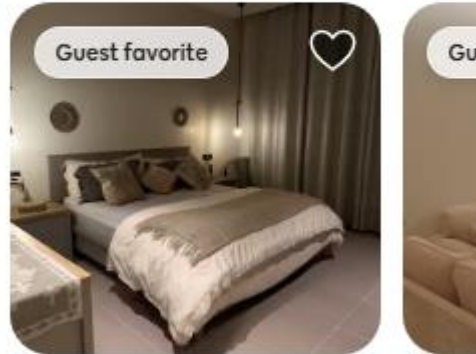
## Stay in Al Khobar >



Prices include all fees



Available in Buraydah this we



Apartment in الروضة  
SR384 for 2 nights · ★ 4.89

Apart  
SR371

متى اكتشفت شركة  
Airbnb أن فكرتها بدأت  
تنجح؟



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

■ اختر مشكلة في بيئة العمل (مثل تأخر الرد على البريد، أو ازدحام المواقف).

■ طبق المراحل الخمس:

١. من هو المستخدم؟

٢. ما رؤيتك بعد التعاطف؟

٣. صوغ التحدي بـ "كيف يمكننا...؟"

٤. توليد ٣ حلول ممكنة.

٥. اختار واحدًا لتجريب نموذج بسيط له.



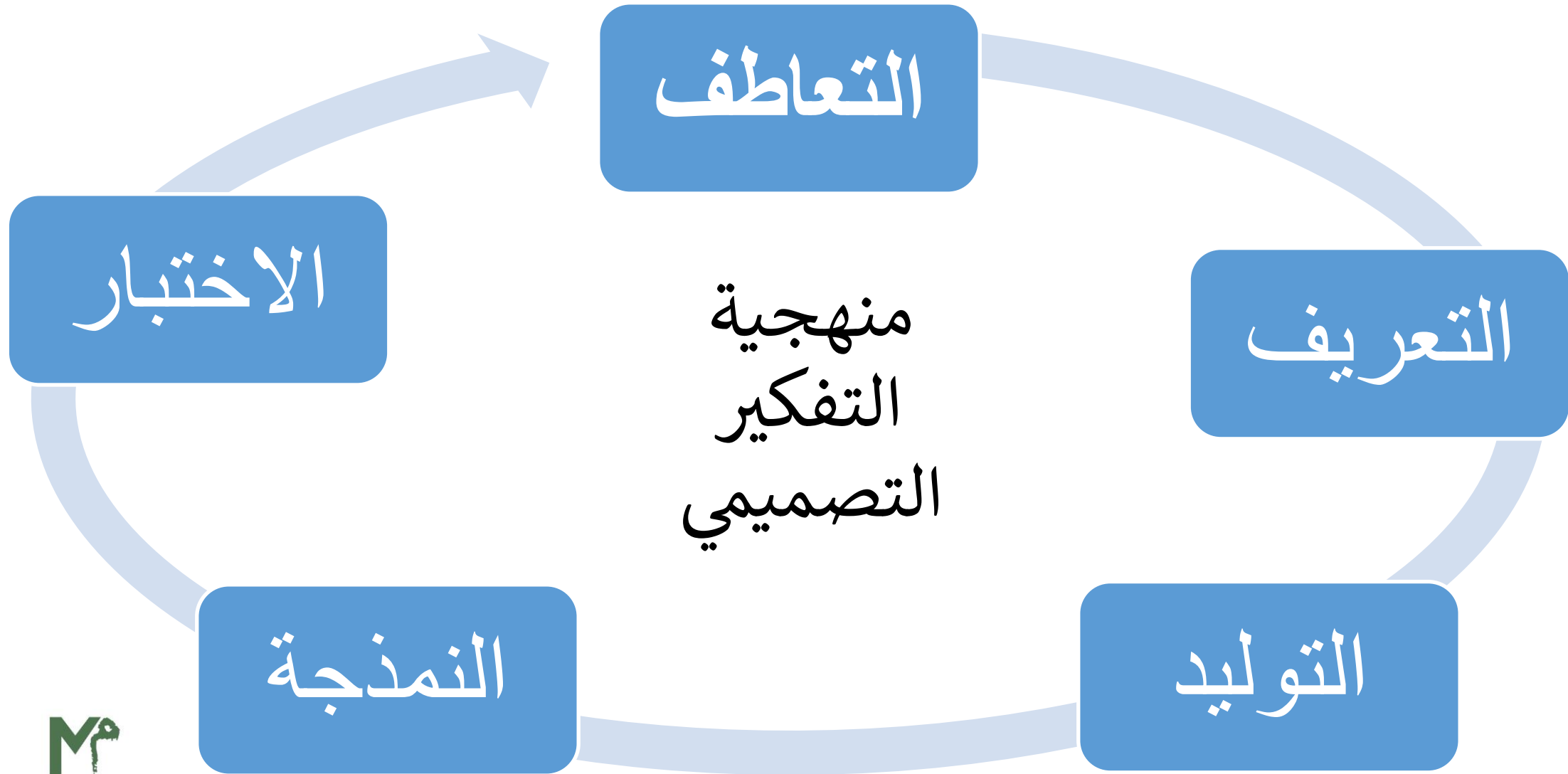




# التفكير التصميمي في الحياة اليومية



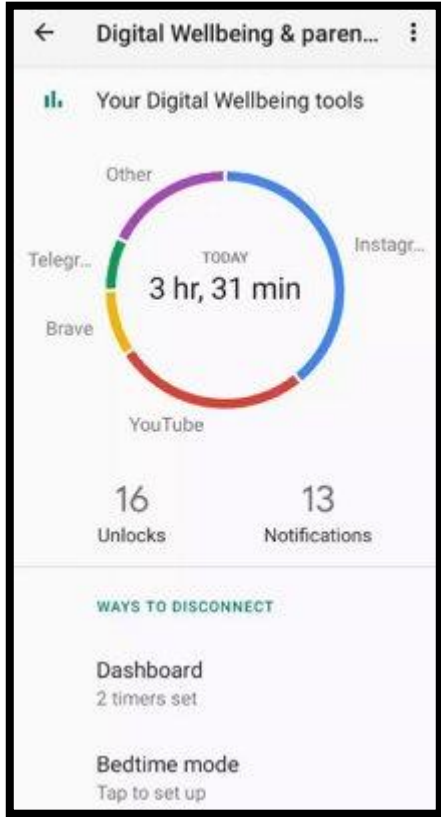
مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER



# معالجة كثرة استخدام تطبيقات التواصل الاجتماعي بالتفكير التصميمي



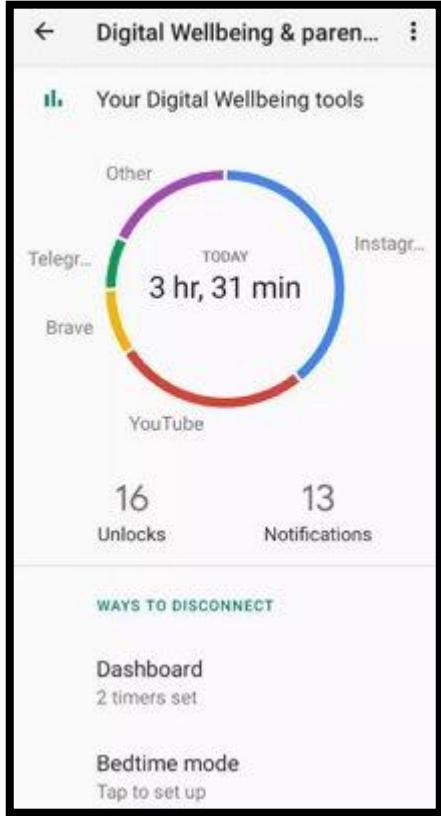
مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER



## أ) التعاطف (Empathize)

- . **الهدف:** فهم الواقع النفسي والسلوكي للمستخدم مع التطبيقات.
- . **الأدوات:** مقابلة قصيرة (٥-٧ أسئلة مفتوحة) + ملاحظة ذاتية/تتبع وقت الشاشة.





## تطبيق عملي:

- سجّل/ي لقطة شاشة لتقرير "وقت الشاشة" خلال آخر ٧ أيام.
- أسئلة ذاتية: متى أفتح التطبيق بلا وعي؟ ما الشعور الذي يدفعني لذلك (ملل/قلق/رغبة بالهروب)؟ ما اللحظة التي أندم بعدها؟





## ب) التحديد

- **الهدف:** صياغة المشكلة بدقة إنسانية.
- **الأدوات:** تجميع أنماط، why سؤال لماذا ،كتابة عبارة التحدي .HMW





## تطبيق عملي :

- استخرج/ي نمطًا: "أُتصفّح بلا وعي قبل النوم لمدة ٦٠ دقيقة".
- اسأل/ي "لماذا؟" حتى تصل/ي للجذر (مثال: قلق → هروب → لا توجد طقوس نوم).
- صياغة عبارة التحدي "كيف يمكننا جعل آخر ٦٠ دقيقة قبل النوم بلا استخدام التطبيقات؟"





## ب) توليد الأفكار

- **الهدف:** توسيع الخيارات دون نقد.
- **الأدوات:** عصف ذهني ( ١٠ أفكار/ ٥ دقائق) ، SCAMPER ، خرائط ذهنية.



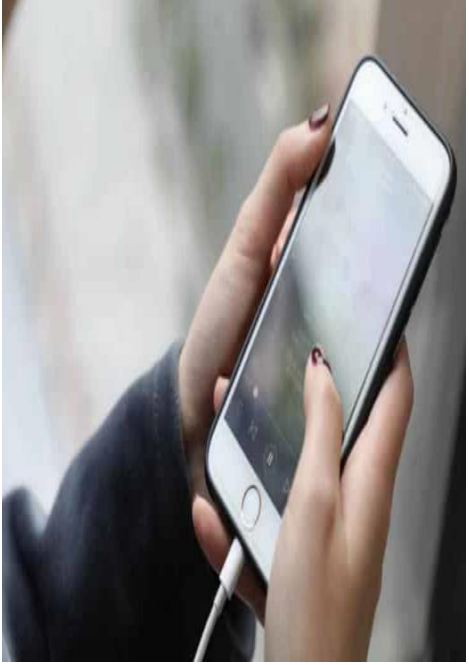


## تطبيق عملي :



- وضع الهاتف خارج غرفة النوم + منبه مستقل.
- مؤقتات تلقائية (Focus/Do Not Disturb) بمواعيد ثابتة.
- شاشة رئيسية "رمادية" بلا أيقونات جذابة.
- "قائمة بدائل فورية" عند الملل: (تمرين ٣ دقائق، قراءة فقرة، ترتيبات بسيطة).
- إشعارات مجمعة كل ساعتين بدل التدفق اللحظي.





## د) النمذجة Prototype

- **الهدف:** تجسيد الفكرة بسرعة وبتكلفة شبه صفرية.
- **الأدوات:** نموذج سلوكي، بطاقة ورقية، تخطيط شاشة وهمي، إعدادات حقيقية مؤقتة.





## تطبيق عملي :

- شاشة هاتف رمادية
- نقل تطبيقات التواصل لصفحة ثانية + إبقاء شاشة رئيسية بتطبيقات فقط (منبه/قرآن).
- قفل الإشعارات
- بدائل (تنفّس ٤-٧-٨/دقيقة امتنان/٣٠ قفزة/...).





## هـ) الاختبار Test

● **الهدف:** قياس الأثر وتحسين النموذج.

● **الأدوات:** مقياس قبل/بعد، سجل عادات، يومية انعكاس، تعديل أسبوعي.





## تطبيق عملي :

- حدّد/ي ٣ مؤشرات لمدة ٧ أيام:
- دقائق استخدام قبل النوم.
- عدد مرات الفتح اللاإرادي يوميًا.
- المزاج بعد الاستيقاظ (مقياس ١-٥).
- طبق/ي النموذج ٣ أيام، عدّل/ي عنصرًا واحدًا، أعد/ي القياس ٤ أيام.





# التفكير التصميمي والذكاء الاصطناعي



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER



"تخيلوا أنكم تريدون مساعدة  
طلاب جامعيين يعانون من تشتت  
أثناء المذاكرة، ما الحل برأيكم



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

# التعاطف:



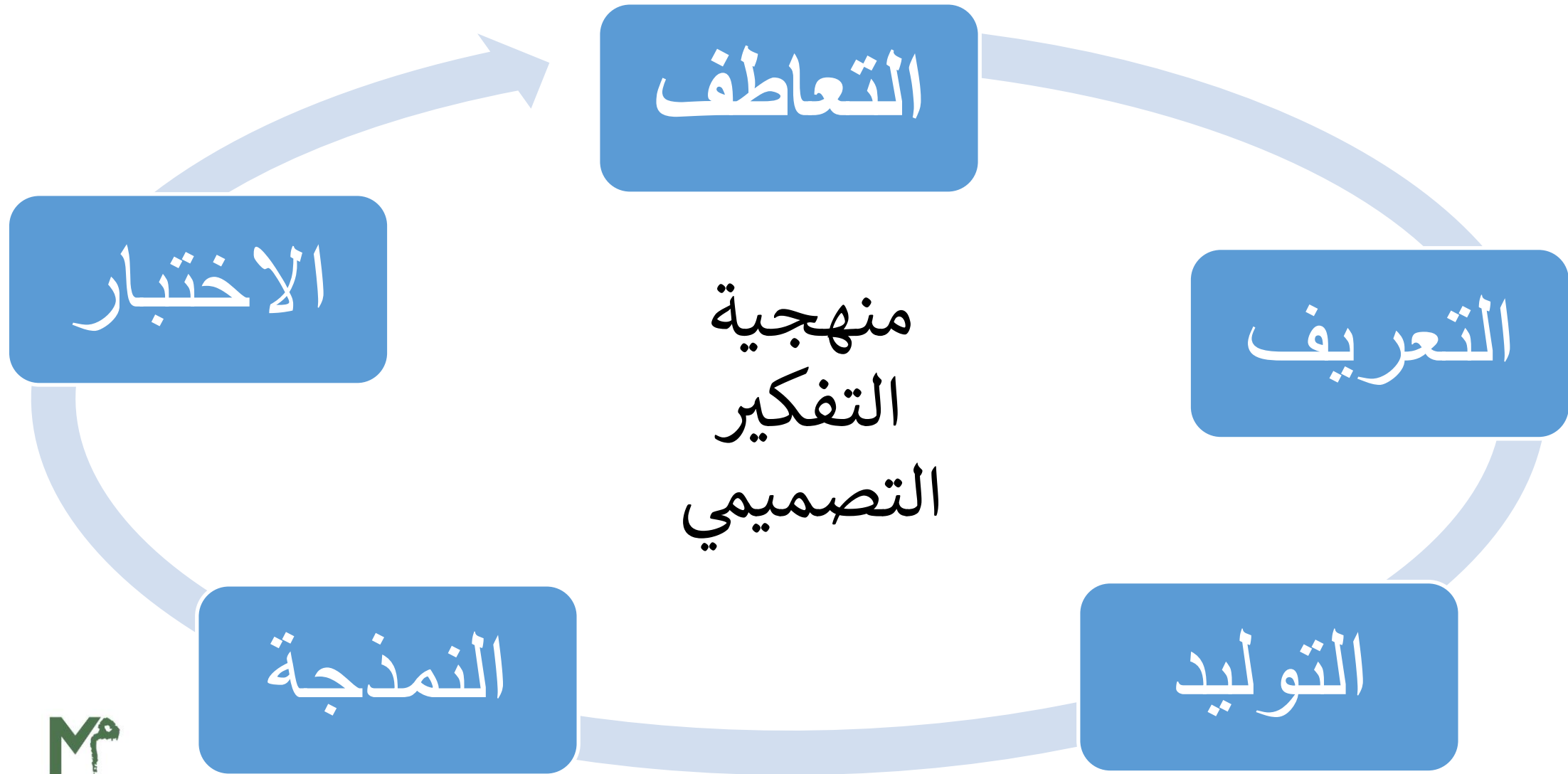
• “ما الذي يجب أن تفعله أولاً لتتعرف على احتياجات الطلاب

بصدق؟”



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER





# التعاطف:



- نسأل الطلاب: كيف تدرسون؟ متى تشعرون بالتشتت؟ ما أكثر ما يزعجكم؟
- نلاحظهم أثناء المذاكرة، نجمع قصصهم ومشاعرهم.



# التعاطف:



- صياغة استبيان ذكي للطلاب حول عاداتهم الدراسية وتحدياتهم.
- تحليل أكثر الكلمات شيوعاً في تعليقات طلاب الجامعات على تويتر حول “المذاكرة والضغط الدراسي”.



## • أمثلة:

- طالب يقول: “كل مرة أبدأ، أضيع وقتي في ترتيب المكتب بدل الدراسة.”
- آخر يقول: “أخاف أبدأ لأن المادة طويلة جدًا.”

 الناتج: نكتشف أن المشكلة ليست في الوقت فقط، بل في المشاعر

والسلوك.





## تحديد التحدي:

“بعد أن استمعت لقصاص  
الطلاب، كيف يمكنك صياغة  
المشكلة من وجهة نظرهم هم، لا  
وجهة نظرك أنت؟”





## تحديد التحدي:

كيف يمكننا أن نجعل تجربة  
المذاكرة ممتعة وسهلة للطلاب  
الذين يشعرون بالتشتت والخوف  
من البدء؟





تحديد التحدي:

المشكلة : ..... 



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER



## توليد الأفكار:

- “إذا لم يكن هناك أي قيود، كيف يمكننا مساعدة الطلاب على المذاكرة بطريقة مختلفة تمامًا؟”





# توليد الأفكار:



- تطبيق “Study” يشجّعك صوتيًا.
- لعبة نقاط للإنجاز الدراسي.
- روتين ذكي يكتشف وقت نشاط الطالب.



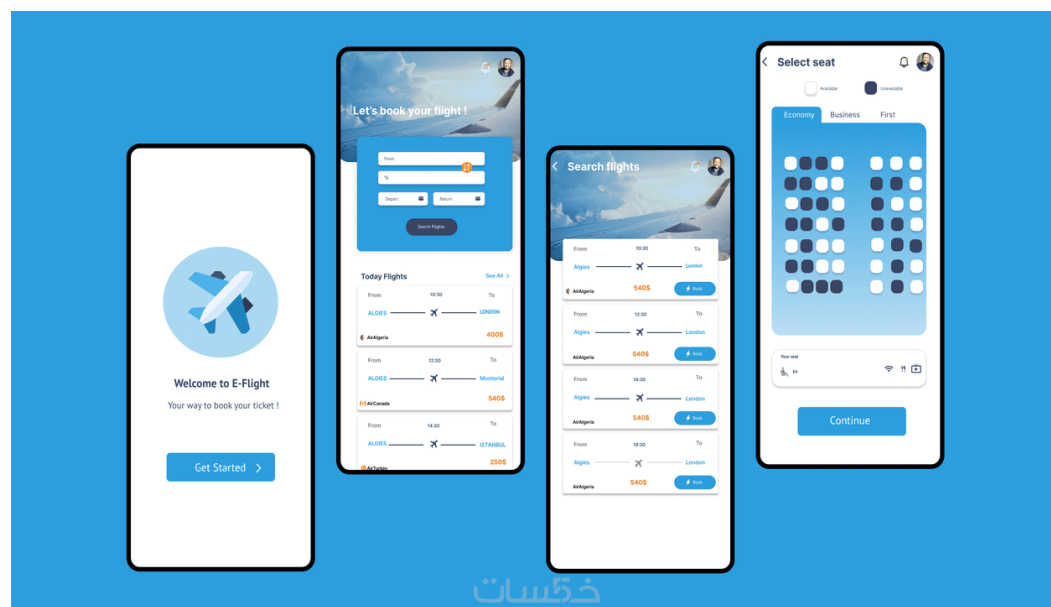
# مشروع تطبيق Study لمساعدة الطلاب على تنظيم وقتهم



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

## النمذجة:

“كيف يمكنك عرض فكرتك  
للآخرين في أقل من ساعة  
ليجربوها؟



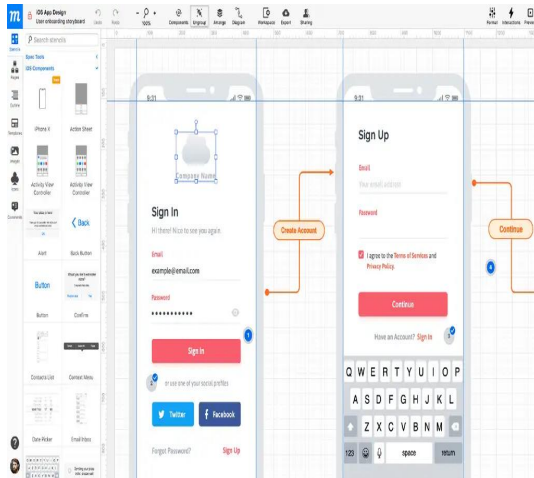
مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

# النمذجة:

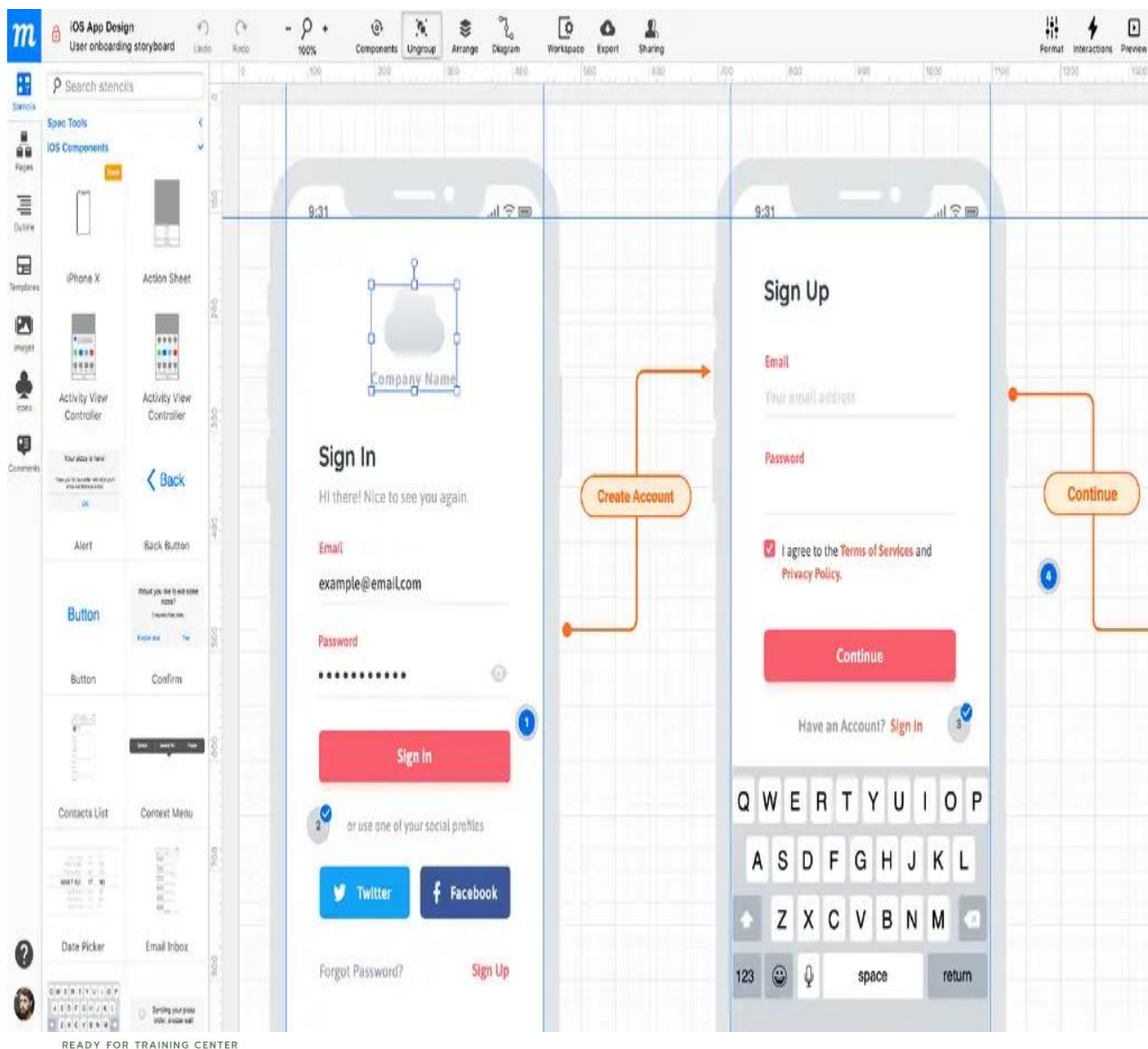
استخدم Canva أو Figma AI لتصميم واجهة التطبيق.

استخدم ChatGPT لصياغة سيناريو حوار بين الطالب والمساعد الذكي داخل التطبيق.

استخدم Runway أو Synthesia لإنشاء فيديو تجريبي يشرح الفكرة.



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

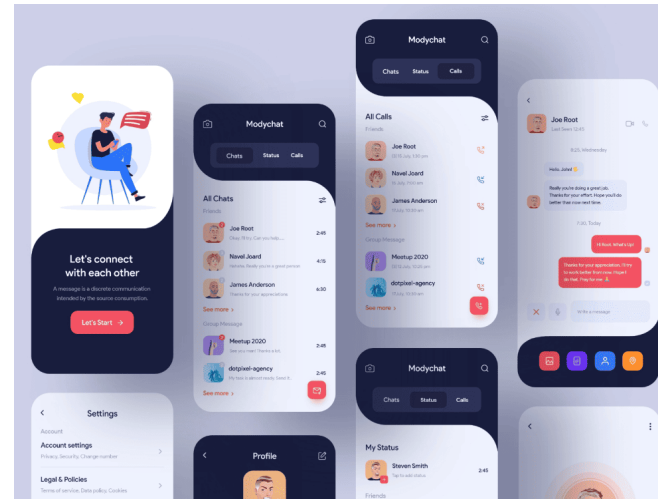


النمذجة:

صمموا واجهة تجريبية  
جديدة تضم صورًا واقعية  
عالية الجودة.

الاختبار:

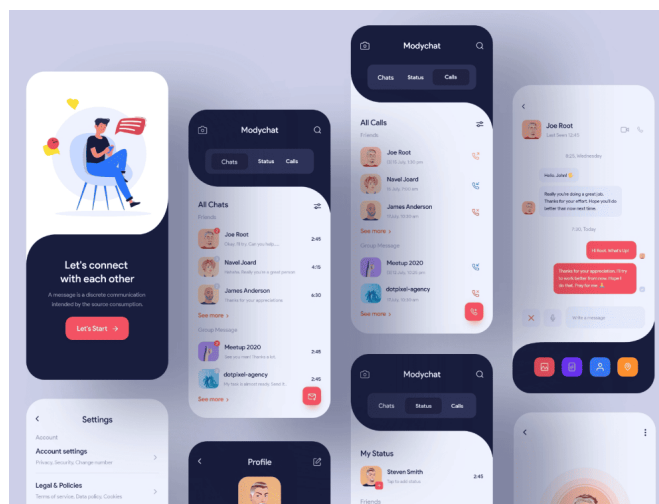
“كيف ستعرف إن كان تطبيقك فعلاً يساعد الطلاب أم لا؟”



مركز مستعدون للتدريب  
READY FOR TRAINING CENTER

# الاختبار:

- نعرض النموذج على مجموعة من الطلاب.
- نطلب منهم استخدامه أسبوعًا ثم نحلل النتائج.
- نراقب: هل قلّ التششت؟ هل زاد الوقت الفعلي للمذاكرة؟



# الاختبار:

استخدم **Google Forms + ChatGPT** لتحليل آراء  
المستخدمين تلقائيًا.  
استخدم **Power BI** لإنشاء لوحة بيانات توضح التحسّن في  
الوقت والتركيز.





“التفكير التصميمي لا يبدأ بالحل... بل بالإنسان.

الذكاء الاصطناعي لا يحلّ محل الإنسان... بل  
يساعده على فهم الإنسان بشكل أعمق.





الغرض من استخدام أدوات التفكير التصميمي هو:

- أ. تسريع الحلول الجاهزة
- ب. تنظيم عملية الفهم والإبداع
- ج. إلغاء التجريب
- د. التركيز على الجانب النظري فقط





عبارة "كيف يمكننا تحسين تجربة الطالب في التسجيل؟" هي أداة في مرحلة:

أ. التحديد

ب. الاختبار

ج. النمذجة

د. التقييم





صح أم خطأ:

يمكن تطبيق التفكير التصميمي حتى في القرارات الشخصية مثل اختيار التخصص أو الهواية. ( )



شكرا لاستماعكم وتفاعلكم