

المحتوى المحلي

الهدف من البرنامج:

يهدف هذا البرنامج التدريبي إلى رفع المستوى المعرفي والعملي للمتدربين وتطوير مهاراتهم في كيفية التعامل مع آليات المحتوى المحلي، كما يهدف البرنامج إلى مساعدة العاملين في الجهات الحكومية على فهم متطلبات المحتوى المحلي وكيفية تطبيق آلياته المختلفة في الأعمال والمشتريات والمشاريع بطريقة سليمة وفاعلة وباحترافية عالية.



الأنظمة والتشريعات

الأنظمة والتشريعات

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات

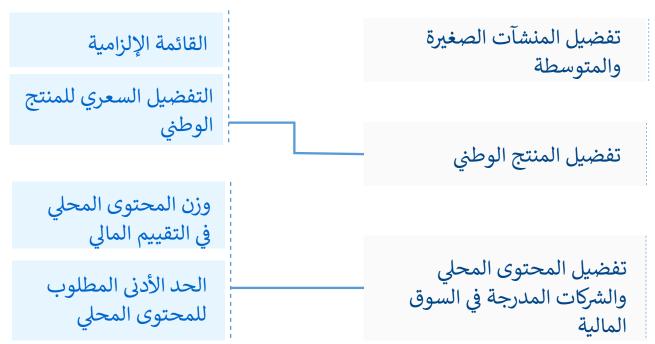
صدرت لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات الحكومية الصادرة بقرار مجلس الوزراء رقم (٢٤٥) بتاريخ ٢٩-٣-١٤٤١هـ.

تهدف لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة المحلية والشركات المدرجة في السوق المالية إلى وضع قواعد وإجراءات وتحديد آليات تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المدرجة في السوق المالية على أن تطبق هذه اللائحة على كل الجهات ، ويستثنى من ذلك المشتريات العسكرية



سياسات المحتوى المحلي

لائحة تفضيل المحتوى المحلي والمنشآت الصغيرة والمتوسطة والشركات المدرجة في السوق المالية في الأعمال والمشتريات الحكومية.





هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

- هيئة سعودية أنشئت بتاريخ ٢٧ ديسمبر ٢٠١٨ تهدف الهيئة إلى تنمية المحتوى المحلي بجميع مكوناته على مستوى الاقتصاد الوطني، والارتقاء بأعمال المشتريات الحكومية ومتابعتها، لتحقيق الأهداف التنموية والمالية حسب الرؤى والاستراتيجيات والخطط الوطنية.
- تتمثل أهم وظائف الهيئة في صياغة السياسات والأنظمة واللوائح وتحديد المستهدفات وقياس الأثر المحقق من المحتوى المحلي وإعداد التقارير بشأنه، والمشاركة في عملية الشراء الاستراتيجي وتصميم إجراءات المشتريات الحكومية وتطويرها .
- ويعرف مفهوم المحتوى المحلي بإجمالي الإنفاق في المملكة من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة والسلع والخدمات والأصول والتقنية، بمعنى أم نسبة المحتوى المحلي ترتفع بناء على نسبة المكون السعودي في المنتجات والخدمات وغيرها، ومثال على ذلك ٣ شركات متخصصة تعمل في مجال واحد الأولى تستورد من الخارج وتبيعها في الأسواق السعودية والثانية تستوردها من الخارج وتعليها في السعودية بأيدي عمالة غير سعودية، والشركة الثالثة تبدء من الصفر على أراضي السعودية حتى وصولها للسوق الداخلي وبأيادي سعودية، فالشركة الثالثة هي الأكثر في نسبة المحتوى المحلي وبالتالي تساهم بشكل فعال في الاقتصاد الوطني.
- -عملت الهيئة على تطوير فرص واعدة للمحتوى المحلى في عدة قطاعات من أهمها: البناء والتشييد القطاع الصناعي الطاقة والمرافق الرعاية الصحية والمواد الصيدلانية الاتصالات وتقنية المعلومات النقل والخدمات اللوجستية القطاعات الواعدة

دور هيئة المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية

- ◄ تقديم خدمات استشارية وتدريبية للقطاعين العام والخاص لضمان تطبيق وتنفيذ متطلبات المحتوى المحلي والمشتريات الحكومية.
- ◄ المشاركة في تحديد المشتريات بين عدة جهات ووضع المعايير والشروط الخاصة بها فيما يخص اتفاقيات الشراء لتوطين الصناعة ونقل المعرفة وتطبيق أفضل ممارسات التوريد والتفاوض على الصفقات بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.
 - ✓ تحفيز الطلب على المنتجات المحلية والتعاون مع مختلف القطاعات لدفع عجلة المحتوى المحلي.
 - ✓ ضمان تنفيذ متطلبات المحتوى المحلي عبر القطاعين الحكومي والخاص.

منهجية تنمية المحتوى المحلى على جميع المحركات الاقتصادية:



المحتوى المحلي



المحتوى المحلي

أجندة وطنية تساهم جميع الشرائح الاقتصادية في تنميته وتمكينه بدءًا من أفراد المجتمع إلى القطاع الخاص والقطاع العام. وقد حدّدت الهيئة تعريف وطني وشامل للمحتوى المحلي، وصدر هذا التعريف في الترتيبات التنظيمية للهيئة والصادرة من مجلس الوزراء، وهو إجمالي الإنفاق في المملكة العربية السعودية من خلال مشاركة العناصر السعودية في القوى العاملة والسلع والخدمات والأصول الإنتاجية والتقنية.

فالمحتوى المحلي بشكل مبسط، هو المحافظة على أكبر قدر ممكن من المال المنفق على المشتريات داخل المملكة من قبل الفئات المستهدفة سواء جهات حكومية أو خاصة أو حتى افراد المجتمع.

عناصر المحتوى المحلى:

- ◄ الأصول (مصادر ومكونات السلع لتطوير سلاسل الإنتاج).
- ◄ القوى العاملة (الأيادي العاملة على تصنيع المنتجات أو تقديم الخدمات).
- السلع والخدمات (المكونات المحلية التي يتم استخدامها في إنتاج السلع أو الخدمات).
 التقنية وحلولها (الأبحاث والتطوير وتدريب القوى العاملة السعودية).

شكرا لاستماعكم وتفاعلكم



